

<<版式设计原理>>

图书基本信息

书名：<<版式设计原理>>

13位ISBN编号：9787030315076

10位ISBN编号：7030315073

出版时间：2011-8

出版时间：科学出版社

作者：SUN I视觉设计

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计原理>>

内容概要

版式设计是相对独立的设计要素，同时也是信息传达的重要手段，它实现了技术与艺术的高度统一，对人们的视觉和心理都产生积极的推动作用，在各个领域越来越受到高度重视。

《版式设计原理》的目的就是传授专业的版式编排技巧，教大家如何最大限度地活用版式元素本身拥有的意义和信息，获得最完善的版式编排设计。

全书共分8章，由浅入深地介绍版式设计的基本概念、版式的构成要素、视觉流程以及版式的不同设计形式等，并配合大量经典图例的展示和分析，对每个知识点进行细致讲解和扩展分析，将理论性、知识性和实用性充分融合在一起，使版式效果清晰明确，具有很强的说服力。

在应用案例分析中，除了根据每一种版式理论，精选多幅有代表意义的精美图例外，还提供有与图例相对应的版式参考、缩略图解析、设计鉴赏分析等，将绝对不可背离的版式理论全方面地传授给读者，帮助读者更加快速有效地将版式编排技巧与实际应用紧密联系起来，从而掌握版式设计在实际操作中的应用技巧。

《版式设计原理》中观点明确，图文并茂，通过列举大量的案例展示，并结合版式设计案例的特点，对案例进行专业的版式分析，可大大提高读者的审美眼光，帮助读者掌握版式设计的实际应用法则，对所有想要进入版式编排领域但经验略显不足的人群都有很大帮助。

本书同时也可作为艺术设计类相关专业的教材和各类艺术设计人员的参考教材和自学参考书。

本书由Sun

l视觉设计编著。

<<版式设计原理>>

书籍目录

Chapter 01 了解版式设计的概念

1.1 版式设计的概念

1.2 版式设计的主要功能

1.3 版式设计的流程

1.3.1 明确版式信息的定位

1.读者群体定位

2.版面主题内容定位

1.3.2 明确信息传达的准确性

1.明确设计的主旨

2.对信息内容进行分析

1.3.3 确认设计方案与版面风格

基本理论应用——企业识别系统设计

经典案例解析——企业宣传册折页设计

Chapter 02 不可缺少的构成元素

2.1 点的构成

2.1.1 点的形态

2.1.2 点在构成中的特性

1.点的视觉张力

2.点的线化

3.点的面化

点的构成应用——活泼的海报文字设计

2.2 线的构成

2.2.1 线的韵律、动态

1.线的视觉张力

2.线的情感

3.线的节奏

线的构成应用——极具视觉冲击力的海报设计

2.2.2 线的分割与组织

1.线的等量分割

2.图文的直线分割

3.线的引导作用

线的构成应用——典型的报纸版式设计

2.2.3 线框的构成作用

1.限定版式中的编排元素

2.线框的强调作用

3.粗、细线框的不同视觉感受

线的构成应用——运用线框组织版面

2.3 面的构成

2.3.1 规则形体的面

1.几何面

2.有机形体面

2.3.2 无规律形状的面

1.偶然形态的面

2.自由形态的面

面的构成应用——卡通插图设计运用

<<版式设计原理>>

经典案例解析——高科技产品的宣传册内页

Chapter 03 色彩与网格的基本运用

3.1 色彩的编排与构成

3.1.1 色彩的作用

- 1.唤起不同的情感
- 2.产生不同象征
- 3.强调不同的重点

.....

Chapter 04 版式设计的基本原则

Chapter 05 版式设计的视觉流程

Chapter 06 版式设计中的文字设计

Chapter 07 图片与图形的版式设计原理

Chapter 08 不同形式的版式设计

章节摘录

版权页：插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>