

<<管理科学发展战略>>

图书基本信息

书名：<<管理科学发展战略>>

13位ISBN编号：9787030318060

10位ISBN编号：7030318064

出版时间：2011-7

出版时间：科学

作者：国家自然科学基金委员会管理科学部 编

页数：87

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理科学发展战略>>

### 内容概要

《管理科学发展战略——暨管理科学十二五优先资助领域》是国家自然科学基金委员会管理科学部制定的“十二五”期间管理科学和优先资助领域的研究报告。

本书深入分析了国内外管理科学及其各分支学科发展现状，对国内外研究状况进行了比较研究，对学科前沿领域及发展趋势进行了展望，分析了我国管理实践对管理科学的需求，明确了我国管理科学与各分支学科的发展优势与不足，确定了“十二五”期间管理科学的发展战略目标、指导思想，提出了国家自然科学基金委员会管理科学“十二五”资助政策与促进学科发展的保障措施等。

《管理科学发展战略——暨管理科学十二五优先资助领域》是国家自然科学基金委员会管理科学部在广泛调研、认真听取学界、政府部门和企业界众多专家意见的基础上，集中全国管理学界智慧，形成的具有科学性、前瞻性和战略性的管理科学发展指导性文献，也是国家自然科学基金委员会管理科学部“十二五”期间资助工作的指南性文件，对中国从事管理科学研究的研究者具有重要的指导和启示意义。

本书适合于从事管理科学(包括管理科学与工程、工商管理和公共管理等各个领域)的理论和实务研究工作的所有研究者，对申请国家自然科学基金管理科学项目的学者具有参考价值。

# <<管理科学发展战略>>

## 书籍目录

序

### 第1章 学科界定及其发展背景

#### 1.1 学科界定及其研究规律和特点

##### 1.1.1 管理科学的界定

##### 1.1.2 管理科学的基本学术思想

##### 1.1.3 管理科学的方法论和方法的演进

#### 1.2 管理科学的学科地位

##### 1.2.1 管理科学在科学体系中的战略地位

##### 1.2.2 管理科学学科对科学发展的贡献

#### 1.3 学科发展的时代背景及国家需求

##### 1.3.1 管理科学发展的时代背景

##### 1.3.2 管理科学发展的国家需求

### 第2章 学科研究现状和动态

#### 2.1 学科研究现状

##### 2.1.1 学科研究发展态势

##### 2.1.2 学科研究热点

##### 2.1.3 中国的研究现状：国际比较的视角

#### 2.2 学科领域的国内人才队伍和资助格局

##### 2.2.1 国内管理科学基础研究人才队伍

##### 2.2.2 资助格局

#### 2.3 研究积累和重要成绩

##### 2.3.1 整体水平明显提升，一些领域具有国际影响

##### 2.3.2 管理科学研究环境日益改善

##### 2.3.3 国际合作不断深化

##### 2.3.4 实施“大科学”计划，引领重点领域跨越发展

#### 2.4 存在问题与制约因素

### 第3章 “十二五”学科发展的指导思想与战略目标

#### 3.1 指导思想

#### 3.2 发展目标

### 第4章 “十二五”学科发展布局和优先领域

#### 4.1 规划学科布局、遴选优先领域的科学依据

##### 4.1.1 规划和遴选的原则

##### 4.1.2 规划和遴选工作的方法

##### 4.1.3 规划和遴选工作的数据来源

#### 4.2 学科发展布局

#### 4.3 优先发展领域

##### 4.3.1 具有行为复杂性的管理系统

##### 4.3.2 全球化和信息化引发的管理科学新问题

##### 4.3.3 具有中国特色的重要管理科学问题

##### 4.3.4 区域的协调和可持续发展

#### 4.4 跨学部优先发展的交叉领域

### 第5章 “十二五”学科国际合作与交流的需求分析和优先领域

#### 5.1 我国管理科学的国际化发展态势

#### 5.2 我国管理科学开展国际合作与交流的基本情况

#### 5.3 我国管理科学国际合作交流的战略需求与总体布局

<<管理科学发展战略>>

5.3.1 国际合作与交流的战略选择

5.3.2 国际合作与交流的总体布局与优先领域

第6章 “十二五”学科发展的保障措施

6.1 着重强调实践相关性

6.2 着重强调原创性高水平基础研究

6.3 着力推进基础设施建设

6.4 高度关注探索性、交叉性项目和人才类项目

6.5 强化顶层设计项目

6.6 积极争取经费的稳定增长

6.7 努力开创国际合作新局面

主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：1.中国经济实力提高以及国际影响力的增强经过30多年的发展，我国社会主义市场经济已经进入了一个新的阶段，国家经济正处在从世界经济链条的中低端向高端发展的关键时期。未来5-10年，中国的经济实力、科技实力、军事实力、国际政治地位都将有较大的提升。因此，在21世纪，作为一个负责任的大国，要求我国社会、经济以及科技的发展模式与结构能够作出相应的调整。

例如，2009年12月，在哥本哈根世界气候大会上，温家宝总理作出庄严承诺，中国政府确定减缓温室气体排放的目标是中国根据国情采取的自主行动，是对中国人民和全人类负责的，不附加任何条件，不与任何国家的减排目标挂钩。

新的国际政治、经济影响和思维，意味着新的国家责任，这就使我国微观组织管理和宏观体系管理方面的策略、资金、技术、管理等将面临更大的挑战。

2.跨入全球市场的企业竞争总体上看，我国企业的管理水平不高，经济效益和企业管理水平亟待提高。

相对《财富》世界200。

家先进企业中位居26个行业前五位的企业而言，我国企业的整体状况是：赢利能力偏低，成长性偏低；即使一些赢利能力较高的企业，也主要分布在垄断行业。

<<管理科学发展战略>>

编辑推荐

《管理科学发展战略:暨管理科学"十二五"优先资助领域》为中国管理科学丛书之一。

<<管理科学发展战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>