

<<版式设计实用手册>>

图书基本信息

书名：<<版式设计实用手册>>

13位ISBN编号：9787030322791

10位ISBN编号：7030322797

出版时间：2011-10

出版单位：科学出版社

作者：Sun | 视觉设计

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计实用手册>>

内容概要

在日常生活中，版式设计应用早已广泛地深入到人们的精神生活和物质生活中。一般来说，人们所获取的许多信息都来源于视觉，因此，具有形式美的版式设计也是一种能够激发情感、刺激感官的重要元素。

本书从实用的角度出发，根据版式设计的应用领域和设计行业的应用需求而编写。全书共分3个部分，介绍了版式设计的基础理论、经典理论，提供了大量实用案例。在基础理论部分，主要介绍版式的基础知识和装订专业知识，帮助读者掌握基本理论；在经典理论部分，通过图文结合的方式，对版式中图片的处理方法、文字的编排方式以及版面图文的编排应用做出更加详细的解析，对列举图片均从示意图、图版率分析和作品版式分析3个部分进行分析，以达到最佳解析效果；在实用案例部分，列举了多个行业的版式设计方案，同样通过大量经典图例的展示，指出设计中的要点，并根据所列举图片的版式和图版率框架进行扩展分析，向读者传递更加实用的版式设计相关知识。

本书内容丰富，写作主旨明确，图例经典，不仅是学习版式知识的专业图书，也是一本能够帮助读者更加深入地掌握版式设计的实战技能图书，同时还足专业版式设计师、艺术院校师生以及下面设计爱好者必备的工具书。

<<版式设计实用手册>>

书籍目录

Chapter 1 版式设计基础装订知识

- 什么是版式
- 版面构成的要素
- 不同的印刷用纸
- 印刷尺寸规格
- 装订的要素
- 决定装订类型

Chapter 2 网格系统对版式设计的重要影响

- 什么是网格
- 网格在版式设计中的应用
- 网格的建立
- 从基线网格实现行间距
- 交叉对齐的基线网格
- 利用对称网格创建均衡版面
- 用非对称的网格打破传统编排
- 活用成角网格呈现创意版面效果
- 预留的空间增加版面的空间感
- 高位置图片编排增强视觉焦点

Chapter 3 版式设计的页面设计要素

- 认识不同的对齐方式
- 左对齐与右对齐的文字并置
- 利用裱图框形式增强版面魅力
- 运用字体大小表现层级
- 通过字体表现设计者的情感
- 认识图版的编排手法

Chapter 4 版式设计中的图片处理

- 以类别分类 体现版面秩序感
- 以色调分类 保持版面统一性
- 相同比例的图片组合 呈现规整画面效果
- 不同比例的图片组合 丰富画面内容
- 不同几何图形 打造张弛有度的混合空间
- 利用重叠图片 表现关联性
- 控制图片尺寸 体现主次感
- 放大重要的部分 突出画面重点
- 通过裁剪 展现饱满的画面效果
- 倾余图片 增添画面艺术感
- 调整图片重心 发挥图片魅力
- 扩大页边空白 呈现画面亲和力
- 缩小页边空白 增加画面稳重感
- 预留人物视线方向 表现空间感
- 内侧朝向 突出对谈气氛
- 外侧朝向 表现对立氛围

Chapter 5 掌握版式设计中的文字

- 使用标准字体 表现稳重感
- 粗体文字 突出版面效果

<<版式设计实用手册>>

巧用斜体文字 增添版面韵律
艺术文字的运用 体现特殊形式
统一字号 使版面一目了然
不同字号 使版面更加生动
放大字号 明确标题内容
宽松的文字间距 增强文字可读性
缩小文字间距 表现版面紧凑感
栏宽一致 突出页面的整洁性

- Chapter 6 图片与文字的编排
- Chapter 7 期刊杂志版式设计实用方案
- Chapter 8 报纸版式设计
- Chapter 9 书籍封面版式设计
- Chapter 10 产品包装版式设计
- Chapter 11 平面广告版式设计
- Chapter 12 招贴版式设计
- Chapter 13 宣传册版式设计
- Chapter 14 DM单版式设计
- Chapter 15 名片版式设计
- Chapter 16 唱片封套版式设计
- Chapter 17 网页版式设计

<<版式设计实用手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>