

<<食品安全与消费管理>>

图书基本信息

书名：<<食品安全与消费管理>>

13位ISBN编号：9787030323620

10位ISBN编号：7030323629

出版时间：2011-9

出版时间：科学出版社

作者：姚秀丽

页数：188

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<食品安全与消费管理>>

### 内容概要

本书从食品发展、食品供应链管理、食品风险认知、食品的信任与安全、绿色食品的消费与营销理论层层递进展开，主体部分运用经济博弈论的相关理论研究食品供应链中各相关利益主体之间的博弈，运用信息经济学理论研究食品消费中的信息不对称问题。

本书以国内消费者为样本，应用统计软件进行数据分析，研究了消费者食品安全风险、消费者食品购买决策的影响因素。

最后对影响绿色食品购买决策的因素进行实证研究，分析了绿色食品营销的概念及特点，提出绿色食品营销策略。

本书适合高等院校师生和科研机构研究人员，以及从事食品生产、销售管理等领域工作的政府、企业和社会相关人员参阅。

## &lt;&lt;食品安全与消费管理&gt;&gt;

## 书籍目录

- 前言
- 第一章 绪论
  - 第一节 我国食品发展的背景及问题的提出
  - 第二节 研究意义
  - 第三节 研究的内容和方法
- 第二章 食品供应链管理研究
  - 第一节 食品供应链
  - 第二节 食品供应链各利益主体之间的博弈
  - 第三节 销售商和供应商之间的质量安全博弈
  - 第四节 销售商—供应商博弈模型中的风险理论
- 第三章 食品风险认知与消费者行为
  - 第一节 食品风险认知与消费者行为研究综述
  - 第二节 风险认知的度量
  - 第三节 影响食品消费的因素研究
- 第四章 食品信任的影响因素研究
  - 第一节 食品信任研究综述
  - 第二节 食品信用缺失原因与博弈分析
- 第五章 食品安全的影响因素
  - 第一节 食品质量安全事件
  - 第二节 影响食品安全的因素
  - 第三节 加强食品安全、提高食品质量的对策
- 第六章 食品安全的信息经济学分析
  - 第一节 理论概述
  - 第二节 食品消费中信息不对称问题研究
- 第七章 农产品质量安全的政府规制
  - 第一节 农产品及食品
  - 第二节 我国农产品质量安全管理机构
  - 第三节 我国农产品质量安全的政府规制存在的主要问题
  - 第四节 我国农产品质量安全认证体系现状
  - 第五节 国外食品安全开发管理经验
  - 第六节 发达国家农产品质量安全政府规制
  - 第七节 加强我国农产品质量安全政府规制的建议
- 第八章 绿色食品消费及绿色食品营销
  - 第一节 绿色食品消费者行为概述
  - 第二节 绿色食品消费者行为研究
  - 第三节 绿色食品营销存在的问题分析
  - 第四节 绿色食品营销对策
- 参考文献

<<食品安全与消费管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>