

<<公共关系原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系原理与实务>>

13位ISBN编号：9787030324313

10位ISBN编号：7030324315

出版时间：2011-10

出版时间：科学

作者：蒋楠

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系原理与实务>>

### 内容概要

本书从公共关系的基本含义入手，阐述了公共关系历史、公共关系主体——社会组织、公共关系手段——传播及媒介、公共关系对象——公众等基本理论，对公共关系四步工作法进行了较为全面综合的分析与展示，专门分析了一些重点组织的公共关系情况，描述了公共关系礼仪与文书写作。

《公共关系原理与实务(普通高等教育十二五规划教材)》结合国际、国内最新理论研究成果，凝练了长期从事理论研究人员的研究心得，系统而精当地反映了当前公共关系的发展水准，其独具的“职场观摩”与“实务演练”等内容，适合课堂学习与课下自学、课堂演练与课外拓展。

本书具有较强的教学应用与专业培训特点，适合作为本专科院校教学用书，以及相关干部培训用书。

# <<公共关系原理与实务>>

## 书籍目录

前言

### 第一章

公共关系学概述

第一节 公共关系学的含义

第二节 公共关系的要素与特征

第三节 公共关系的职能

职场观摩

实务演练

### 第二章

公共关系发展历程

第一节 公共关系职业的诞生

第二节 公共关系科学化进程

第三节 公共关系管理程序化形成

第四节 卓越公共关系崛起

第五节 公共关系在中国

职场观摩

实务演练

### 第三章

公共关系主体——社会组织

第一节 社会组织中的公关机构——公共关系部

第二节 专业公关机构——公共关系公司

第三节 公关活动的操作者——公共关系从业人员

第四节 公共关系职业道德

职场观摩

实务演练

### 第四章

公共关系手段——传播及媒介

第一节 公共关系传播理论

第二节 公共关系传播媒介

第三节 公共关系活动中的人际沟通

职场观摩

实务演练

### 第五章

公共关系对象——公众

第一节 公众概述

第二节 公众心理

第三节 内部公众

第四节 顾客公众

第五节 媒介公众

第六节 其他公众

职场观摩

实务演练

### 第六章

公共关系调查

第一节 公共关系调查的含义与特点

## <<公共关系原理与实务>>

第二节 公共关系调查的原则与程序

第三节 公共关系调查的内容

第四节 公共关系调查的方法

第五节 公共关系调查报告

职场观摩

实务演练

### 第七章

公共关系策划

第一节 公共关系策划的原则与步骤

第二节 公共关系策划的创造性思维

第三节 公共关系策划类型

第四节 公共关系策划书

职场观摩

实务演练

### 第八章

公共关系活动实施

第一节 公共关系活动实施的原则与过程

第二节 公共关系策划活动的实施

第三节 公共关系危机管理

第四节 影响公共关系活动实施的因素

职场观摩

实务演练

### 第九章

公共关系活动效果的评估

第一节 公共关系评估的内容和程序

第二节 公共关系评估的标准与方法

第三节 公共关系评估报告

职场观摩

实务演练

### 第十章

组织公共关系举要

第一节 企业公共关系

第二节 政府公共关系

第三节 医院、学校等组织的公共关系

职场观摩

实务演练

### 第十一章

公共关系礼仪与文书

第一节 公共关系礼仪

第二节 公共关系文书

职场观摩

实务演练

### 参考文献

<<公共关系原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>