

<<欠发达地区旅游影响研究>>

图书基本信息

书名：<<欠发达地区旅游影响研究>>

13位ISBN编号：9787030328298

10位ISBN编号：7030328299

出版时间：2012-1

出版时间：科学出版社

作者：刘益

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<欠发达地区旅游影响研究>>

### 内容概要

本书采用理论与实证分析相结合的方法，对我国欠发达地区旅游开发所产生的宏观旅游效应和微观旅游效应进行系统研究。

通过时间序列上以及空间序列上的实证对比研究，揭示欠发达地区旅游经济、社会和环境影响的特点与规律。

同时，从完善欠发达地区旅游影响调控机制着眼，探讨并修正目前通用的旅容量测算方法，构建欠发达地区旅游影响调控系统模型，并提出地区旅游业可持续发展综合评价体系。

本书不仅在研究方法方面进行了大胆的创新和应用，而且通过具体案例的对比研究，提出了一些具有重要实践参考价值的研究结论。

本书适合旅游管理、人文地理学、社会人类学等专业的科研人员以及高校师生作为教学科研参考用书，同时对政府旅游管理部门以及旅游行业相关从业人员具有重要的参考价值。

## <<欠发达地区旅游影响研究>>

### 书籍目录

丛书序

序言

前言

第1章 绪论

- 1.1 欠发达地区旅游业发展宏观背景
- 1.2 欠发达地区旅游影响研究的目的和意义
- 1.3 欠发达地区概念界定
- 1.4 旅游影响的概念及类型
- 1.5 区域旅游影响研究的主要方法
- 1.6 本书的研究对象与研究内容
- 1.7 对本书数据资料的说明

第2章 国内外旅游影响研究现状

- 2.1 国外旅游影响研究述评
- 2.2 国内旅游影响研究述评
- 2.3 旅游影响研究存在的问题及其发展趋势

第3章 旅游影响研究的理论基础

- 3.1 乘数理论
- 3.2 旅游发展阶段理论
- 3.3 外部性理论
- 3.4 社会交换理论
- 3.5 文化传播理论
- 3.6 旅游承载力理论
- 3.7 系统论
- 3.8 可持续发展理论

第4章 旅游效应的影响因素

- 4.1 旅游目的地环境因素
- 4.2 旅游者因素
- 4.3 旅游开发商因素
- 4.4 当地居民因素
- 4.5 政府管理和协调因素
- 4.6 旅游客源地与旅游目的地之间关系因素
- 4.7 旅游效应与影响因素的相互关系

第5章 旅游对目的地的经济影响

- 5.1 旅游经济效应的一般特点
- 5.2 欠发达地区旅游经济影响的特点和表现
- 5.3 旅游经济影响宏观实证分析
- 5.4 旅游经济影响微观实证分析
- 5.5 结论与启示

第6章 旅游对目的地的社会影响

- 6.1 旅游社会效应的一般特点
- 6.2 欠发达地区旅游社会影响的特点和表现
- 6.3 旅游社会影响的测度方法
- 6.4 实证分析
- 6.5 结论与启示

第7章 旅游对目的地的环境影响

## <<欠发达地区旅游影响研究>>

- 7.1 旅游环境效应的一般特点
- 7.2 欠发达地区旅游环境影响的特点和表现
- 7.3 旅游环境影响的测度方法
- 7.4 案例分析
- 7.5 实证分析
- 7.6 结论与启示
- 第8章 旅游对目的地的综合影响评价
  - 8.1 旅游综合影响评价的概念和意义
  - 8.2 旅游影响综合评价的方法和步骤
  - 8.3 实证分析
  - 8.4 结论与启示
- 第9章 旅游容量概念体系及其估算方法探讨
  - 9.1 旅游容量概念体系
  - 9.2 旅游容量概念体系在旅游影响调控中的应用
  - 9.3 旅游容量测算方法探讨
  - 9.4 旅游容量研究的实践应用探讨
- 第10章 欠发达地区旅游影响及调控系统模型
  - 10.1 欠发达地区旅游影响作用机制
  - 10.2 欠发达地区旅游业可持续发展支持系统
  - 10.3 欠发达地区旅游影响调控系统模型
  - 10.4 旅游影响调控系统模型在实践中的应用
- 第11章 旅游可持续发展指标体系及实施途径
  - 11.1 建立旅游可持续发展指标体系的意义
  - 11.2 建立旅游的可持续发展指标体系的原则
  - 11.3 旅游可持续发展评价指标的选择
  - 11.4 旅游可持续发展综合评价体系的建立
  - 11.5 旅游可持续发展保障措施
- 第12章 结论与讨论
  - 12.1 欠发达地区旅游影响研究的基本结论
  - 12.2 本书研究视角的说明
  - 12.3 本书研究存在的不足及研究展望
- 参考文献

## <<欠发达地区旅游影响研究>>

### 章节摘录

版权页：插图：1.1.1.3 社会资本投资旅游业的热情高涨在巨大的旅游市场消费需求推动下，投入旅游业的社会资本大量增加，在全国兴起了一股旅游开发热潮。

据中国旅游统计年鉴，到2008年，全国共有旅行社、星级饭店、旅游景区等类旅游企事业单位48747家，较2001年增长254.6%。

具体构成：星级饭店14099家，较2001年增长185.5%；旅行社20110家，较2001年增长190.9%；旅游景区、旅游车船公司等其他旅游企业15235家，较2001年增长1498%。

巨大的市场需求以及社会资本的大量投入，使得我国旅游业能够以高于国民经济几个百分点的速度快速发展，形成了旅游项目在全国遍地开花、蓬勃发展的势头。

在旅游业高速发展的同时，如何科学引导旅游资本的投资方向，规范投资者的行为，建立有效的经营管理机制，是政府部门面临的迫切任务。

1.1.2 旅游开发模式的阶段性特点 旅游业是一门新兴的朝阳产业，也是一门重要的经济产业。

据世界旅游组织测算，狭义旅游业每直接收入1元，相关行业就可以增收4.3元。

狭义旅游业每增加1人就业，相关行业就可增加6人就业。

旅游业的蓬勃发展，是社会经济发展到一定阶段的必然结果。

作为一个朝阳产业，在实际发展过程中，伴随着地区经济发展水平的提高，旅游业的功能重心会逐步地转移，目标体系也会逐步地转换。

从我国旅游业发展现状来看，经济功能是我们追求的最主要的功能，从长远来看也是最基础的功能。但是在发展的过程中，除了经济功能之外，文化功能将逐步突出，最终追求的是通过旅游长远的发展达到人民生活质量的全面提高。

因此，从时间角度来看，旅游业的功能重心和目标体系是随着时间的推移而逐步转换的。

而对于不同地区来说，由于各地区所处的经济发展阶段不同，对于旅游业的功能和目标定位也是不同的。

功能目标定位的不同，必然造成了旅游开发模式不同的利益取向。

## <<欠发达地区旅游影响研究>>

### 编辑推荐

《欠发达地区旅游影响研究》是企业管理理论与应用研究系列丛书之一。

<<欠发达地区旅游影响研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>