

<<竞争情报学>>

图书基本信息

书名：<<竞争情报学>>

13位ISBN编号：9787030330482

10位ISBN编号：703033048X

出版时间：2012-1

出版时间：科学出版社

作者：`

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争情报学>>

内容概要

《现代信息资源管理丛书：竞争情报学》是《现代信息资源管理丛书》之一。

《现代信息资源管理丛书：竞争情报学》在对竞争情报学进行系统、深入研究的基础上，用理论、方法、应用相结合的方式，全面地构建竞争情报学的内容体系，包括竞争情报学的理论问题研究、竞争情报的基础、竞争情报的工作模式、竞争情报的分析方法、分析技术与分析工具、竞争情报系统、竞争情报的应用、企业竞争情报以及企业竞争情报的案例分析。

本书眉结构合理、内容丰富、方法得当、应用面广，具有较强的科学性、系统性和实用性。既可作为高等院校信息管理与信息系统、管理科学与工程、信息资源管理、电子商务、情报学、图书馆学、档案学、出版发行学、科学学与科技管理等专业的参考书，也可供广大信息工作者、科研人员和管理人员阅读和使用。

<<竞争情报学>>

作者简介

邱均平, 武汉大学信息管理学院和教育科学学院教授、博士生导师。
华中师范大学特聘教授。

我国著名情报学家和评价管理专家、文献计量学的主要奠基人之一。
享受国务院政府特殊津贴专家、湖北省有突出贡献的中青年专家。

现任湖北省人文社会科学重点研究基地——武汉大学中国科学评价研究中心主任、《评价与管理》杂志主编、《图书情报知识》杂志副主编;兼任教育部高等教育教学评估专家,教育部CSSCI指导委员会委员和中国管理科学研究院、南京理工大学等8个单位的研究员、教授或博士生导师,中国索引学会副理事长,中国科学学与科技政策研究会等4个全国性学会的常务理事及《情报学报》、《高教发展与评估》等14种杂志的编委。

一直从事“情报、计量、评价、管理”领域的教学和研究工作,特别在文献计量学、科学计量学与网络计量学、信息管理与知识管理、科学评价与大学评价等方面有精深研究。

指导和培养研究生100余名,其学生中不少已成为学术骨干或学科带头人;主持并完成国家和省部级课题28项,获国家社科基金重点项目优秀成果和湖北省社会科学优秀成果省级一等奖(2项)等55项各类学术奖励,特别是近几年来研发的“中国大学及学科专业评价系统”被省级鉴定为“国内领先”成果;出版著作4。

代表作有《文献计量学》、《信息计量学》、《知识管理学》、《大学评价与科研评价》、《中国大学及学科专业评价报告》、《中国学术期刊评价报告》等,其中《文献计量学》首次构建了理论、方法、应用相结合的内容体系,是本学科的奠基之作;《信息计量学》被选为教育部“面向21世纪课程教材”、《知识管理学》被评为“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”;在国内外重要期刊如Scientometrics、《情报学报》、《中国图书馆学报》等上发表论文376篇,其中有60余篇获奖或被SCI、SSCI、《新华文摘》、《人大报刊复印资料》全文转载或收录。

据权威机构统计和发布,其学术影响力在“图书馆、情报与档案管理”学科领域名列第一,并被收入国际著名的英国剑桥、美国国际《世界名人录》等十多种大型辞书中。

赵蓉英, 武汉大学信息管理学院教授、博士生导师。

现任湖北省人文社会科学重点研究基地——武汉大学中国科学评价研究中心副主任,《评价与管理》杂志副主编,中国索引学会理事会理事兼副秘书长,中国科学学与科技政策研究会理事。

长期从事信息计量与科学评价、信息管理与知识管理、竞争情报领域的教学和研究工作。

主持与参加完成国家和省部级研究项目10余项,曾获得甘肃省科学技术工作委员会科技信息二等奖,以及湖北省、武汉市和武汉大学社会科学优秀成果奖数项,2011年其主持的科研项目获得湖北省科技进步三等奖;主持完成教育部委托的“211工程学校建设绩效评价”专题研究项目,其研究成果得到教育部211工程办公室的认可,并被《“211工程”十年发展报告(1995-2005)》采用;出版《知识网络及其应用研究》等著作20余部,在国内外重要期刊如Scientometrics、Knowledge Organization、《情报学报》、《中国图书馆学报》等发表论文80余篇,其中有近20篇被SCI、SSCI、EI、《新华文摘》及《人大报刊复印资料》全文收录或转载。

<<竞争情报学>>

书籍目录

总序

前言

第1章 竞争情报概述

1.1 竞争情报的内涵

1.2 竞争情报的类型与特征

1.2.1 竞争情报的类型

1.2.2 竞争情报的特征

1.3 竞争情报的作用

1.4 竞争情报研究的现状及意义

1.4.1 竞争情报研究的现状

1.4.2 竞争情报研究的意义

第2章 竞争情报学

2.1 竞争情报学构建的意义

2.1.1 理论意义

2.1.2 实践意义

2.2 竞争情报学的产生背景

2.3 网络环境下竞争情报学的发展

2.4 竞争情报学的学科体系

2.4.1 竞争情报学的概念与研究对象

2.4.2 竞争情报学的体系结构

2.4.3 竞争情报学的相关学科

第3章 竞争情报基础

3.1 竞争情报源

3.1.1 竞争情报源的内涵

3.1.2 竞争情报源的特征

3.1.3 竞争情报源的类型

3.2 竞争情报的研究内容

3.2.1 竞争对手分析

3.2.2 竞争环境分析

3.2.3 竞争战略分析

3.3 反竞争情报

3.3.1 反竞争情报的概念

3.3.2 反竞争情报的特性

3.3.3 反竞争情报的分析对象

3.3.4 反竞争情报的实施

3.4 竞争情报的法律与道德问题

3.4.1 竞争情报法律问题

3.4.2 竞争情报道德规范

3.4.3 竞争情报职业道德规范建设

第4章 竞争情报的工作模式

4.1 竞争情报的规划

4.1.1 调研竞争情报需求

4.1.2 确定竞争情报的目标

4.1.3 情报审计

4.1.4 制订情报工作计划

<<竞争情报学>>

- 4.1.5 培训情报人员
- 4.2 竞争情报的搜集
 - 4.2.1 竞争情报搜集的一般程序
 - 4.2.2 竞争情报搜集的原则与方式
- 4.3 竞争情报整理
 - 4.3.1 竞争情报整理的要求
 - 4.3.2 竞争情报整理的基本步骤
- 4.4 竞争情报分析
 - 4.4.1 竞争情报分析概述
 - 4.4.2 成功的竞争情报分析的特点
- 4.5 竞争情报产品与服务
 - 4.5.1 竞争情报产品
 - 4.5.2 竞争情报服务
- 第5章 竞争情报的分析方法
 - 5.1 传统的竞争情报分析方法
 - 5.1.1 SWOT分析法
 - 5.1.2 定标比超方法
 - 5.1.3 内容分析法
 - 5.1.4 专家分析法
 - 5.1.5 宏观环境分析(PEST分析)
 - 5.2 网络环境下竞争情报分析方法
 - 5.2.1 网络环境下企业竞争情报分析原则
 - 5.2.2 网络内容分析法
 - 5.2.3 网络专利竞争情报分析法
 - 5.2.4 网络信息挖掘分析法
- 第6章 竞争情报分析的技术与工具
 - 6.1 竞争情报分析的技术
 - 6.1.1 数据挖掘技术
 - 6.1.2 信息融合技术
 - 6.1.3 OLAP技术
 - 6.2 竞争情报分析工具
 - 6.2.1 主要的竞争情报分析工具
 - 6.2.2 竞争情报分析工具的发展趋势
- 第7章 竞争情报系统
 - 7.1 竞争情报系统概述
 - 7.1.1 竞争情报系统的内涵
 - 7.1.2 竞争情报系统的兴起与发展
 - 7.2 竞争情报系统的构建
 - 7.2.1 竞争情报系统建立的原则
 - 7.2.2 竞争情报系统建立的步骤
 - 7.2.3 竞争情报系统建立的基本框架
 - 7.3 竞争情报系统的功能
 - 7.3.1 竞争环境监视
 - 7.3.2 危机预警
 - 7.3.3 技术跟踪
 - 7.3.4 竞争对手跟踪
 - 7.3.5 竞争策略的制定

<<竞争情报学>>

- 7.3.6 保障信息安全
- 7.4 竞争情报系统的构成
 - 7.4.1 竞争情报收集子系统
 - 7.4.2 竞争情报分析子系统
 - 7.4.3 竞争情报服务子系统
- 第8章 竞争情报的应用研究
 - 8.1 竞争情报应用的概述
 - 8.1.1 国外竞争情报的应用现状
 - 8.1.2 国内竞争情报应用现状
 - 8.2 竞争情报应用的主要领域
 - 8.2.1 企业竞争情报
 - 8.2.2 政府竞争情报
 - 8.2.3 军事竞争情报
 - 8.2.4 高校竞争情报
 - 8.2.5 图书馆竞争情报
- 第9章 企业竞争情报
 - 9.1 竞争情报对企业的影响
 - 9.2 企业竞争情报产品与服务
 - 9.2.1 企业竞争情报产品
 - 9.2.2 企业竞争情报服务
 - 9.3 企业竞争情报系统
 - 9.3.1 企业竞争情报系统的概念及意义
 - 9.3.2 企业竞争情报系统的结构
 - 9.3.3 企业竞争情报系统的运行
 - 9.3.4 企业竞争情报系统的功能
 - 9.3.5 企业竞争情报系统的发展趋势
- 第10章 企业竞争情报案例分析
 - 10.1 国内竞争情报案例分析
 - 10.1.1 经典竞争情报案例分析
 - 10.1.2 网络环境下的竞争情报案例分析
 - 10.2 国外竞争情报案例分析
 - 10.2.1 经典竞争情报案例分析
 - 10.2.2 网络环境下的竞争情报案例分析
- 参考文献

<<竞争情报学>>

章节摘录

版权页：插图：（2）确定待用的竞争情报源，并进行评价根据确定的搜集范围，选择准备使用的竞争情报源。

很显然，选择情报源不是越多越好，也不是所有情报源都要使用。

选择时要考虑两个问题。

一是情报源的数量，如果选得过多，就是一种浪费；选得过少，就不能实现搜集目标，完不成任务。

二是情报源的质量，所选情报源能不能提供有关本次搜集目标的信息。

情报源确定之后，应该对其进行评估，主要是评估通过所选择的情报源能否获得预期的情报信息。

如果不能获得预期情报，应该重新选择。

（3）确定获取情报资料的时间，掌握搜集时机一般情况下，搜集范围和情报源确定之后就应该立即进行情报信息的搜集。

根据本次竞争情报课题的时间要求，安排好搜集情报信息的时间。

注意不能旷日持久，不能占用情报分析阶段的时间。

此外。

情报信息搜集中要学会抓住“大变化时刻”。

“大变化时刻”是指重大事件发生的时刻，这是竞争情报搜集的最佳时机。

在这种时刻，媒体会大量报道当事公司的信息，当事公司自己也会提供大量的文件资料，这些信息具有极高的竞争情报价值。

常见的“大变化时刻”有政治动荡时期、企业丑闻曝光、企业破产、企业收购或剥离、政府法规变动、药品专利到期等。

（4）制定实施搜集的具体方式竞争情报的搜集方式有很多种，根据竞争情报目标和信息源的类型可以选择不同的搜集方式，一般来说，每次竞争情报搜集都要综合使用多种搜集方式，从多方面获取更全面的信息，具体搜集方式的介绍见4.2.2节。

（5）组建搜集方案实施队伍确定本方案由谁（部门和人员）来负责执行。

不但要对情报搜集的目标和要求进一步细化，而且要对可能出现的问题提前提出应对措施。

<<竞争情报学>>

编辑推荐

《竞争情报学》为现代信息资源管理丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>