第一图书网, tushu007.com

<<物流管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<物流管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787030331922

10位ISBN编号：7030331923

出版时间：2012-1

出版时间：科学出版社

作者：夏火松　主编

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《物流管理信息系统(第2版)》主要从管理的问题和基于信息技术的需求出发，系统地介绍信息系统、管理信息系统和物流管理信息系统的定义，信息系统的发展阶段、发展过程，以及物流管理信息系统构建的条件和信息技术接受模型；分析使用信息系统和物流管理信息系统的原因。
内容融合了一维、二维条形码技术，EAN-UCC条形码系统，射频技术与物联网，以及GIS、GPS和移动通信定位等空间数据管理技术；较为详细地介绍了物流管理信息系统开发的过程、设计原则、开发方法，阐述了系统开发项目管理的理论和方法；从系统开发的生命周期人手，介绍了如何完成物流系统分析，提出关注需求分析的一般模型；详细地描述了系统设计和实现系统运行管理的主要理论和方法；介绍了物流电子商务的基本理论，分析了评价物流电子商务的优劣指标和标准，对物流电子商务的发展作了展望；最后分析了典型的物流管理信息系统的目标和功能，并列举了典型的物流企业案例进行说明。

《物流管理信息系统(第2版)》可作为高等院校物流管理、信息管理与信息系统、电子商务、计算机应用专业的教材，也可以作为从事物流信息系统建设的技术人员、管理人员的参考书，还可以作为系统分析师考试的参考用书。

第一图书网, tushu007.com

<<物流管理信息系统>>

书籍目录

第二版前言
第一版前言
第1章　物流管理信息系统概述
　1.1　信息系统引论
　1.2　物流管理信息系统引论
　1.3　物流管理信息系统与信息系统的关系
　1.4　物流管理信息系统在邮政中的应用
　思考练习题一
第2章　物流管理信息系统条形码技术
　2.1　条形码概述
　2.2　商品条形码
　2.3　EAN．UCC的基本体系结构
　2.4　射频技术与物联网
　思考练习题二
第3章　空间数据管理技术
　3.1　空间数据管理概述
　3.2　地理信息系统
　3.3　全球定位系统
　3.4　移动通信定位系统
　3.5　移动商务中物流定位的架构
　思考练习题三
第4章　物流管理信息系统开发概述
　4.1　物流管理信息系统的开发过程
　4.2　物流管理信息系统的开发方法
　4.3　物流管理信息系统的开发方式
　4.4　物流管理信息系统的项目管理
　思考练习题四
第5章　物流管理信息系统分析
　5.1　物流管理信息系统的需求分析
　5.2　物流管理信息系统的流程描述
　5.3　物流管理信息系统分析描述工具的比较
　5.4　子系统的划分
　5.5　物流管理信息系统逻辑模型的建立与理解
　5.6　系统分析报告
　5.7　物流管理信息系统分析中常见的一些问题
　思考练习题五
第6章　物流管理信息系统设计
　6.1　系统平台的设计
　6.2　系统总体结构
　6.3　物流管理信息系统的详细设计
　6.4　物流管理信息系统的数据库设计
　6.5　物流管理信息系统的代码模型设计
　6.6　物流管理信息系统的安全设计
　6.7　物流管理信息系统的其他设计
　思考练习题六

第一图书网, tushu007.com

第7章　物流管理信息系统实现与运行管理
7.1　物流管理信息系统的实施
7.2　系统的转换
7.3　物流管理信息系统维护
7.4　系统的评价
7.5　物流管理信息系统的运行管理
思考练习题七
第8章　物流管理信息战略与支持系统
8.1　物流管理信息系统的战略
8.2　物流管理信息系统的数据分析模型
8.3　物流管理支持系统
8.4　物流配送调度支持系统
8.5　物流管理信息战略与支持系统的融合分析
思考练习题八
第9章　物流电子商务
9.1　物流电子商务概述
9.2　物流电子商务的基本功能
9.3　物流电子商务的关键问题
9.4　评价物流电子商务的优劣指标
9.5　物流电子商务的标准
思考练习题九
第10章　典型的物流管理信息系统
10.1　快递管理信息系统
10.2　进出口报关与国际货运代理信息系统
10.3　水路运输与码头物流管理信息系统
10.4　陆路运输物流管理信息系统
10.5　配送中心与仓储物流管理信息系统
10.6　3PLS集成物流管理信息系统
思考练习题十
参考文献
网络资源
词汇表

章节摘录

版权页：插图：第5章 物流管理信息系统分析系统分析阶段的任务是：在详细调查的基础上，分析用户的需求和现行系统，分析和优化企业的业务流程，设计数据流程图，进而抽象出新系统的逻辑模型。
物流管理信息系统是多个不同功能物流要素的集成。
各要素相互联系、相互作用，形成众多的功能模块和各级子系统，使整个系统呈现多层次结构。
通过系统分析可以了解物流系统各部分的内在联系，明晰物流系统内外的流程处理，把握物流管理系统的规律。
5.1 物流管理信息系统的需求分析系统需求分析以详细调查为基础，对用户的需求进行分析，包括分析现行系统的信息需求、功能需求、辅助决策需求等，提出对新系统的设计要求，确定对系统的综合要求、系统功能要求、系统性能要求、运行要求和将来可能提出的要求。
需求分析的结果是否能够准确地反映用户的实际要求，将直接影响到后面各个阶段的设计，并影响到系统的设计是否合理和实用。
一般物流企业需求特点分析如下：业务覆盖地域广；车辆众多，信息量大；区域与线路监控要求突出；与货运单据配合紧密；对货物安全保障要求高；对系统响应要求灵活、及时；需要位置服务信息的用户多；数据共享程度要求高；运行中的车辆位置分散，流动信息沟通困难；需要完善车辆统一信息管理。
做好物流管理系统的需求分析，需要开展详细的调查和具有相关的综合理论知识。
5.1.1 详细调查系统分析阶段的详细调查是根据系统规划的新系统的目标、范围、规模和要求，解决开发系统要做什么的问题。
调查对象是现行系统，搞清现行系统的信息处理，包括分析数据规格、数据的环境、数据的处理、数据的流程，发现其问题环节，收集原始资料，为提出新系统的逻辑模型做准备。
1）详细调查的原则在详细调查过程中要把握“基于现行系统，又高于现行系统”的指导思想，对现行系统不能一味否定，要客观对待。
因此，调查过程中要遵循以下原则：（1）真实性。
真实性是指系统调查资料要真实，能够准确地反映现行系统的状况，不完整的、带有调查者意愿的调查资料会影响系统分析人员的判断和分析。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com