

<<原生态区旅游发展之路>>

图书基本信息

书名：<<原生态区旅游发展之路>>

13位ISBN编号：9787030332240

10位ISBN编号：7030332245

出版时间：2012-2

出版时间：科学出版社

作者：熊剑平，李志飞 编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<原生态区旅游发展之路>>

内容概要

《原生态区旅游发展之路：鄂西野人谷、野人洞和鄂东金竹谷规划案例》从原生态区旅游规划实践出发，通过代表性的案例，阐述当前原生态区旅游发展的规划理念。

书中所提出的观点和介绍的案例将有助于拓展原生态区规划领域的研究视野，为规划过程中的参与者提供借鉴，引起大家对原生态区旅游规划的共同关注。

《原生态区旅游发展之路：鄂西野人谷、野人洞和鄂东金竹谷规划案例》包括理论综述、案例研究两部分内容。

理论综述（绪论）界定了原生态区的概念，总结了各个阶段关于原生态区旅游发展的基础理论。

案例研究以项目为主线，分别选取三个最具代表性的案例--鄂西野人谷、野人洞、鄂东金竹谷的旅游控制性详细规划，对国内当前的原生态区旅游规划实践进行介绍分析，解析规划战略、研究方式、资源评价、空间布局、项目设计、市场推广等内容。

<<原生态区旅游发展之路>>

作者简介

熊剑平，湖北鄂州人，现任湖北大学旅游与酒店管理系主任、湖北大学MBA教育中心副主任。知名导游专家，中国导游学的开创者之一，著有《成功导游的素质与修炼》、《导游业务》等书。在《中国农村经济》、《经济地理》、《世界地理研究》、《旅游科学》和《中国旅游报》(理论版)等核心报刊发表专业学术论文20余篇。

主持《湖北旅游业“十一五”人才规划纲要》等省部级及横向旅游研究项目近20项。

兼任全国高校协作组织教材编委会委员，湖北省旅游学会常务理事、湖北省旅游协会旅游教育分会常务副会长，湖北省心理学会常务理事、旅游心理专业委员会主任委员，湖北省导游大赛(考试)专家评委组组长。

湖北武汉人，湖北大学旅游与酒店管理系讲师，华中科技大学服务管理与行为学博士，青年旅游学者，《全国导游基础知识》(华中师范大学出版社)副主编。

长期担任国家导游资格考试评委，导游资格考试培训讲师。

曾受邀为多家知名旅游公司进行咨询或培训。

在《旅游学刊》、《经济地理》、《心理科学》、《消费经济》等核心期刊发表专业学术论文26篇，在国外发表英文论文4篇，ISTP收录2篇，2003年获湖北省社会科学优秀成果三等奖。

<<原生态区旅游发展之路>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 原生态区的概念界定 第二节 原生态区旅游发展的基础理论 规划案例一 鄂西野人谷景区旅游控制性详细规划第二章 项目规划总纲 第一节 项目规划性质 第二节 项目规划范围 第三节 项目规划期限 第四节 项目规划依据 第五节 项目规划成果第三章 项目基础分析 第一节 旅游发展现状分析 第二节 旅游资源分析与评价 第三节 客源市场分析与预测 第四节 SWOT分析 第五节 旅游竞争力分析第四章 项目空间构思 第一节 基本原则 第二节 结构分区第五章 分区项目控制规划 第一节 分区项目设计 第二节 环境容量与游客规模 第三节 道路与游览组织第六章 项目形象设计与营销规划 第一节 主题定位 第二节 目标定位 第三节 市场定位 第四节 形象定位 第五节 营销运作第七章 项目基础设施规划 第一节 交通网络规划 第二节 电力通信规划 第三节 给排水规划 第四节 环境卫生设施规划第八章 项目服务设施规划 第一节 游客中心建设规划 第二节 公共信息符号系统规划 第三节 住宿设施规划 第四节 餐饮服务设施 第五节 购物服务规划 第六节 旅行社建设规划 第七节 旅游安全规划第九章 建筑风貌与竖向控制规划 第一节 建筑风貌控制规划 第二节 竖向控制规划第十章 土地利用与绿地系统规划 第一节 土地利用规划 第二节 绿地系统规划第十一章 环境保护规划 第一节 环境现状分析 第二节 指导思想与原则 第三节 环境保护措施第十二章 主要经济技术指标 第一节 规定性指标 第二节 指导性指标第十三章 投资估算与资金筹措 第一节 投资估算的范围 第二节 投资估算的依据 第三节 旅游建设投资估算 第四节 旅游开发投资策略第十四章 经济效益评价 第一节 经济评价的依据 第二节 投资经济效益分析 第三节 投资风险分析 规划案例二 鄂西野人洞景区旅游控制性详细规划第十五章 项目规划总纲 第一节 项目规划性质 第二节 项目规划范围 第三节 项目规划期限 第四节 项目规划依据 第五节 项目规划成果第十六章 项目基础分析 第一节 旅游发展现状分析 第二节 客源市场分析与预测 第三节 SWOT分析 第四节 旅游竞争力分析第十七章 项目空间构思 第一节 基本原则 第二节 空间分区构思第十八章 分区项目控制规划 第一节 分区项目设计 第二节 环境容量与游客规模 第三节 道路与游览组织第十九章 项目形象设计与营销规划 第一节 形象策划的必要性和原则 第二节 旅游形象体系 第三节 旅游地形象传播与营销规划第二十章 项目基础设施规划 第一节 交通网络规划 第二节 电力通信规划 第三节 给排水规划 第四节 环境卫生设施规划第二十一章 项目服务设施规划 第一节 游客中心建设规划 第二节 公共信息符号系统规划 第三节 住宿设施规划 第四节 餐饮服务设施 第五节 购物服务规划 第六节 旅行社建设规划 第七节 旅游安全规划第二十二章 建筑风貌与竖向控制规划 第一节 建筑风貌控制规划 第二节 竖向控制规划第二十三章 土地利用规划 第一节 规划用地范围 第二节 土地利用现状分析 第三节 地块划分及规划用地平衡 第四节 技术经济指标第二十四章 环境保护规划 第一节 环境现状分析 第二节 指导思想与原则 第三节 环境保护措施第二十五章 主要经济技术指标 第一节 规定性指标 第二节 指导性指标第二十六章 投资估算与资金筹措 第一节 投资估算的范围 第二节 投资估算的依据 第三节 旅游建设投资估算 第四节 旅游开发投资策略第二十七章 经济效益评价 第一节 经济评价的依据 第二节 财务损益要素估算 第三节 投资风险分析 规划案例三 鄂东金竹谷景区旅游控制性详细规划第二十八章 项目规划总纲 第一节 项目规划性质 第二节 项目规划范围 第三节 项目规划期限 第四节 项目规划任务 第五节 项目规划原则 第六节 项目规划依据 第七节 项目规划编制过程 第八节 项目规划成果第二十九章 旅游发展现状分析 第一节 区位与交通条件分析 第二节 区域环境与社会经济条件分析 第三节 在保安镇旅游发展中的地位 第四节 旅游开发现状分析第三十章 规划构思与空间布局 第一节 指导思想 第二节 开发原则 第三节 开发目标 第四节 空间布局第三十一章 旅游项目控制规划 第一节 分区建设项目及景点设计 第二节 旅游区项目建设时序 第三节 环境容量与游客规模 第四节 游览线路设计第三十二章 旅游服务设施规划 第一节 信息服务设施规划 第二节 标志系统规划 第三节 住宿设施规划 第四节 餐饮服务设施 第五节 购物服务网点规划 第六节 医疗、消防、安全保卫规划 第七节 旅行社建设规划 第八节 公共厕所第三十三章 项目基础设施规划 第一节 道路交通规划 第二节 电力规划 第三节 给排水规划 第四节 通信邮政规划 第五节 环境卫生设施规划第三十四章 建筑风貌与竖向控制规划 第一节 建筑风貌控制规划 第二节 竖向控制规划第三十五章 土地利用与绿地系统规划 第一节 土地利用规划 第二节 绿地系统规划第三十六章 投资估算与效益分析 第一节 投资估算的范围 第二节 投资估算的依据 第三节 项目投资估算 第四节 投资经济效益分析 第五节 投资风险分析第三十七章 主要技术经济指标 第一节 指标编制的依据 第二节 规定性指标 第三节 指导性指标第

<<原生态区旅游发展之路>>

三十八章 规划实施措施 第一节 旅游政策保障措施 第二节 旅游投资措施 第三节 产品营销措施 第四节 人力资源保障措施 第五节 旅游环境管理措施

<<原生态区旅游发展之路>>

章节摘录

版权页：第一章 绪论第一节 原生态区的概念界定一、原生态区的内涵原生态区是指，拥有大规模的无人开发痕迹或人为开发程度极低的特有自然资源。

并在一定程度上反映了特定的气候、植被、土壤、自然运动等生态条件的地域单元。

它是一组地理上共生的群落，其资源往往是在特定的自然环境下经历了漫长的历史演变形成的，具有明显的原生性和脆弱性。

二、原生态区的特征（一）原生性原生性是原生态区的最根本特征。

作为生态区中极为典型的一种，此类生态区相对而言，具有更为突出的生态特征，且强调“原”的特性。

这些生态区所特有的资源往往要在自然力量下经过很长时间的积淀和演化才能形成，无法通过人工建造的方式去创造。

（二）规模性独木不成林.原生态区不仅要求景观资源具有较强的原生性，同时还要达到一定的规模，仅有小片原生态资源的区域并不能算做真正的原生态区。

例如，拥有一颗千年杉树的景点，虽然杉树本身是一种原生态元素，但因为其数量有限，未形成一定的规模，所以它所在的区域则不能被看做是原生态区。

当然，我们在此所讨论的规模性，目前只是一种主观上的界定，尚未形成量化的标准。

从长远看来，根据区域特有资源的种类不同，探索制定原生态区的量化认定标准十分必要，是推动相关理论研究和实践探索的重要突破点。

<<原生态区旅游发展之路>>

编辑推荐

《原生态区旅游发展之路:鄂西野人谷、野人洞和鄂东金竹谷规划案例》从原生态区旅游规划实践出发,通过代表性的案例,阐述当前原生态区旅游发展的规划理念。

中国旅游案例教学与研究中心力图搭建旅游业界和学界的交流平台,用案例研究的方法为中国旅游业的发展做出自己的贡献。

《原生态区旅游发展之路:鄂西野人谷、野人洞和鄂东金竹谷规划案例》适合旅游规划编制者、景区管理者、大学相关专业师生以及旅游研究者阅读使用。

<<原生态区旅游发展之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>