

<<企业策划学>>

图书基本信息

书名：<<企业策划学>>

13位ISBN编号：9787030336552

10位ISBN编号：7030336550

出版时间：2012-3

出版时间：科学出版社

作者：李生校

页数：303

字数：471000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业策划学>>

### 内容概要

《浙江省“十一五”重点教材建设项目·普通本科经济管理类精品教材系列  
：企业策划学（第2版）》吸收了国内外关于企业策划研究的成果，坚持理论与实践相结合的原则，对企业策划学的一般原理和方法进行了综述，力求让读者对企业策划学的历史发展有一个全面的了解。

《浙江省“十一五”重点教材建设项目·普通本科经济管理类精品教材系列  
：企业策划学（第2版）》突出实用性，从我国实际市场环境出发，对企业战略策划、企业形象策划、企业营销策划、企业项目策划、企业重组策划及企业公关策划作了专题介绍，最后还专门介绍了企业策划书的撰写技巧。

《浙江省“十一五”重点教材建设项目·普通本科经济管理类精品教材系列  
：企业策划学（第2版）》可作为高等院校工商管理类专业的教材，也可供企业管理人员阅读。

## <<企业策划学>>

### 书籍目录

#### 第1章 企业策划概论

- 1.1 企业策划释义
- 1.2 企业策划学及其发展
- 1.3 企业策划的本质特征
- 1.4 企业策划的作用
- 1.5 世界著名策划机构简介

小结

习题

#### 第2章 企业策划的基本理论与方法

- 2.1 企业策划的理论基础
- 2.2 企业策划的方法论

小结

习题

#### 第3章 企业策划的基本程序和具体方法

- 3.1 国外对策划程序的划分
- 3.2 企业策划的基本程序
- 3.3 企业策划的具体方法和工具
- 3.2 企业策划的基本原则

小结

习题

#### 第4章 企业战略策划

- 4.1 企业战略的构成
- 4.2 企业战略分析
- 4.3 企业战略规划
- 4.4 企业战略的执行

小结

习题

#### 第5章 企业形象策划

- 5.1 企业形象策划概述
- 5.2 企业理念识别系统的策划
- 5.3 企业行为识别系统的策划
- 5.4 企业视觉识别系统的策划

小结

习题

#### 第6章 企业营销策划

- 6.1 营销策划概述
- 6.2 企业营销策划的基本内容
- 6.3 企业营销策划的基本程序

小结

习题

#### 第7章 企业项目策划

- 7.1 企业项目策划概述
- 7.2 项目策划的可行性研究
- 7.3 企业项目策划的基本技术与方法

小结

## <<企业策划学>>

习题

### 第8章 企业重组策划

8.1 企业重组概述

8.2 我国企业重组的典型模式介绍

8.3 公司购并的操作程序

8.4 企业重组中的财务整合策划

小结

习题

### 第9章 企业公关策划

9.1 企业公关策划概述

9.2 公关基本原理与基本策略

9.3 企业公关策划的基本技巧

9.4 企业专项活动策划

9.5 企业文化策划

9.6 企业危机公关策划

小结

习题

### 第10章 企业策划书的撰写

10.1 企业策划书的作用

10.2 企业策划书的撰写

10.3 市场经营策略企划书范例

10.4 完整的营销策划案需要哪些方面内容

10.5 企业策划案举例

小结

习题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>