<<竞优评析理论方法与应用>>

图书基本信息

书名:<<竞优评析理论方法与应用>>

13位ISBN编号:9787030338402

10位ISBN编号:7030338405

出版时间:2012-3

出版时间:科学出版社

作者:赵希男 等著

页数:266

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<竞优评析理论方法与应用>>

内容概要

竞优思想提倡人们利用各种规律展示自己的优良,并建议社会组织尽可能从最有利于表现组织成员价 值的角度看待并使用组织成员,以便最大限度地调动组织成员的主观能动性。

竞优评析方法主要由个体优势特征识别、个体代理评析、民主代理评析以及主旋律分析(类似模式分析)四种功能构成;不仅能够为实现竞优思想提供技术支持,而且能够发现行为主体的不足。 有利于行为主体找到学习的标杆,为行为主体调整自己的行为策略提供帮助,同时有利于社会组织有效地培养其成员,实现人尽其才,物尽其用。

《竞优评析理论方法与应用》是作者赵希男等对近几年的有关竞优理论研究及其应用成果的集成,阐述了竞优思想、思维逻辑,分析了竞优行为的特点及作用,介绍了若干竞优评析方法及其在评析事物、支持管理决策中的多种实际应用;为社会组织管理工作者分析评价活动提供思想和方法的选择和借鉴;期望能够使竞优的思想与评析方法发挥更大的作用。

《竞优评析理论方法与应用》既可以作为高校研究生教材,也可作为管理科学领域研究人员的参考书,而且,普通高校高年级学生也完全能够理解本书的思想逻辑,具备掌握本书中技术方法的基础知识的要求。

<<竞优评析理论方法与应用>>

书籍目录

_
7
77

第一篇 思想篇

- 第1章 竞优思想
- 1.1 竞优思想的提出
- 1.2 竞优的内涵及其特性
- 1.3 竞优活动的特点
- 1.4 竞优与竞争的关系
- 1.5 竞优思想的重要意义
- 第2章 竞优管理概述
- 2.1 竞优管理的必要性
- 2.2 竞优管理的基础
- 2.3 竞优管理策略
- 2.4 本章小结

第二篇 方法篇

- 第3章 竞优评析的方法基础
- 3.1 竞优评析问题的特点
- 3.2 多属性决策的相关概念
- 3.3 线性加权效用模式
- 3.4 理想点效用模式
- 3.5 投入产出效用模式
- 3.6 效用模式中价值参数的确定
- 第4章 个体优势特征识别方法
- 4.1 个体优势特征的表达形式
- 4.2 基于理想点效用模式的个体优势特征识别
- 4.3 基于投入产出效用模式的个体优势特征识别
- 4.4 基于线性加权效用模式的个体优势特征识别
- 4.5 本章小结
- 第5章 基于个体优势的代理评析方法
- 5.1 关于代理的释义
- 5.2 个体代理评价
- 5.3 民主代理评价
- 5.4 本章小结
- 第6章 主旋律分析方法
- 6.1 主旋律
- 6.2 群体主旋律提炼及其主题分析
- 6.3 主旋律分析框架及应用事例
- 6.4 系统序参量的主旋律识别方法
- 6.5 本章小结

第三篇 应用篇

- 第7章 标杆的竞优选择方法
- 7.1 基于个体代理评析的标杆选择方法
- 7.2 民主代理评价对标杆选择的完善
- 7.3 基于个体优势分析的领军人才评判方法
- 第8章 副省级城市科技创新能力的竞优评析
- 8.1 副省级城市科技创新能力的分析原则

<<竞优评析理论方法与应用>>

- 8.2 副省级城市科技创新能力的竞优评析的步骤
- 8.3 副省级城市总体科技创新能力的竞优评析
- 8.4 副省级城市个体的科技创新能力竞优评析
- 8.5 本章小结
- 第9章 中国区域科技能力的竞优评析
- 9.1 评价指标体系
- 9.2 数据处理
- 9.3 个体优势特征识别
- 9.4 个体代理评析
- 9.5 民主代理评析
- 9.6 区域科技发展的主旋律分析
- 9.7 对策建议
- 第10章 人力资源的竞优评析
- 10.1 我国研究型大学教师绩效的竞优考核与管理
- 10.2 制造业管理者胜任特征的评析
- 10.3 领导力竞优评析方法

参考文献

后记

<<竞优评析理论方法与应用>>

章节摘录

<<竞优评析理论方法与应用>>

编辑推荐

《竞优评析理论方法与应用》既可以作为高校研究生教材,也可作为管理科学领域研究人员的参考书,而且,普通高校高年级学生也完全能够理解本书的思想逻辑,具备掌握本书中技术方法的基础知识的要求。

<<竞优评析理论方法与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com