

<<产业集群自主创新的动力机制与>>

图书基本信息

书名：<<产业集群自主创新的动力机制与能力增长研究>>

13位ISBN编号：9787030339379

10位ISBN编号：7030339371

出版时间：2012-4

出版时间：邵云飞、唐小我、范群林 科学出版社 (2012-04出版)

作者：邵云飞等著

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产业集群自主创新的动力机制与>>

### 内容概要

《产业集群自主创新的动力机制与能力增长研究》基于提高集群自主创新能力的研究目的，以集群创新网络的微观结构特征作为研究视角，运用社会网络和复杂网络分析方法，分别从集群自主创新的综合动力机制与能力增长机制两条主线，研究如何通过集群自主创新的竞争、合作、学习、扩散和激励机制的综合作用提高集群自主创新能力，以及集群自主创新能力增长的路径和支撑体系等方面的前沿性问题。

《产业集群自主创新的动力机制与能力增长研究》可供政府宏观决策部门、企业高层管理部门、从事区域发展与产业政策的研究部门使用，也可供高等院校经济管理专业的本科生、研究生参考。

## 书籍目录

前言 第1章 产业集群自主创新的理论基础 1.1 产业集群 1.1.1 产业集群的内涵界定 1.1.2 产业集群的特征与分类 1.1.3 产业集群理论及其发展历程 1.2 自主创新 1.2.1 自主创新内涵 1.2.2 自主创新的路径与模式 1.2.3 自主创新体系及评价 1.3 产业集群创新 1.3.1 产业集群创新的要素 1.3.2 产业集群创新的机理 1.3.3 产业集群创新的模式 1.3.4 产业集群创新的能力 1.4 产业集群自主创新 1.4.1 产业集群自主创新内涵 1.4.2 产业集群自主创新系统及结构 1.4.3 产业集群自主创新能力内涵及特征 1.5 网络内涵及构成要素 1.5.1 网络内涵 1.5.2 网络构成要素 1.6 社会网络与复杂网络 1.6.1 社会网络理论 1.6.2 复杂网络理论 1.6.3 社会网络和复杂网络的异同 1.6.4 网络的动态性 1.7 区域创新网络与集群创新 1.7.1 创新网络内涵 1.7.2 集群创新网络内涵 1.7.3 创新网络对自主创新能力提升的作用 1.7.4 创新网络的结构特征 第2章 产业集群自主创新的竞争与合作机制 2.1 产业集群内的竞争机制 2.1.1 竞争推动企业创新 2.1.2 竞争提高企业差异化能力 2.1.3 竞争增加市场需求 2.2 产业集群自主创新的合作机制 2.2.1 合作创新的基础：信任 2.2.2 合作与自主创新 2.2.3 产业集群合作创新的模式研究 2.3 产业集群自主创新的协同竞争模型 2.3.1 模型假设 2.3.2 模型构建 2.3.3 模型分析 第3章 产业集群自主创新的学习机制 3.1 产业集群学习的内涵 3.1.1 集群学习的含义 3.1.2 集群学习与集群创新能力之间的关系 3.2 产业集群学习系统的影响因素与运作机理 3.2.1 产业集群学习系统的影响因素分析 3.2.2 产业集群学习系统的构建与解析 3.2.3 网络结构特征与产业集群学习系统的关系 3.3 产业集群学习系统的知识流程 3.4 产业集群学习系统的知识流动路径 3.4.1 核心节点群内的知识流动路径 3.4.2 辅助节点群与核心节点群之间的知识流动路径 3.4.3 产业集群的外向型知识流动路径 3.5 产业集群学习系统的知识流动模式 3.5.1 产业集群的知识流动模式 3.5.2 基于生命周期的产业集群知识流动特征 3.5.3 基于产业集群生命周期的知识流动模式 3.6 产业集群学习系统背景下的企业学习激励 3.6.1 单一企业学习动力分析 3.6.2 产业集群学习系统的学习分工 3.6.3 高低位势企业学习的产业集群激励 3.7 产业集群学习系统的学习规制 3.7.1 影响产业集群学习的行为因素 3.7.2 产业集群学习的社会公允规制 3.7.3 产业集群学习的社团规制 3.7.4 产业集群学习的政府规制 3.8 提升产业集群学习系统运行效率的对策 3.8.1 优化产业集群学习系统的产业链构成 3.8.2 充分发挥学习系统中各主体的学习职能 3.8.3 畅通知识流动路径 3.8.4 优化组合产业集群的知识流动模式 3.8.5 激励企业学习以实现产业集群的分工学习 3.8.6 完善产业集群学习的多主体规制 第4章 产业集群自主创新的激励与扩散机制 4.1 不同技术溢出模式下的产业集群自主创新市场激励模型 4.1.1 模型的基本假设 4.1.2 模型的构建 4.1.3 模型求解及参数分析 4.2 产业集群内不同位势企业自主创新的市场激励机制 4.2.1 产业集群高位势企业自主创新的市场激励机制分析 4.2.2 产业集群低位势企业自主创新的市场激励机制分析 4.3 产业集群高位势企业自主创新的政府激励模型 4.3.1 模型假设 4.3.2 模型构建 4.3.3 模型求解及参数分析 4.4 产业集群高位势企业自主创新的政府激励机制 4.4.1 产业集群内高位势企业自主创新的不确定性对政府激励的影响 4.4.2 自主创新活动对政府激励的影响 4.5 创新扩散与产业集群自主创新 4.5.1 非正式交流是创新扩散的重要途径 4.5.2 创新扩散促进了集群自主创新 4.6 产业集群自主创新扩散的影响因素 4.6.1 企业的学习能力 4.6.2 企业间的交流 4.7 产业集群自主创新扩散的理论模型 4.7.1 传染病模型 4.7.2 戴维模型 4.8 技术转移视角的产业集群自主创新扩散动力 4.8.1 使用该创新将使企业成为一个行业垄断者 4.8.2 成本 $c$ 是行业平均的成本水平 第5章 产业集群自主创新的综合动力机制与模型 5.1 产业集群自主创新的动力分析 5.1.1 竞争效应动力 5.1.2 集群学习动力 5.1.3 溢出扩散动力 5.1.4 激励动力 5.2 产业集群内企业创新动力模式分析 5.2.1 企业创新动力模式分析 5.2.2 产业集群内企业创新动力模式分析 5.3 产业集群自主创新动力模型研究 5.3.1 企业的入群模型研究 5.3.2 进入模型与增长模型研究 5.3.3 合作创新的溢出扩散模型研究 5.3.4 合作创新的激励作用模型研究 5.4 综合动力机制的概念模型 5.5 合作、学习与创新 5.6 产业集群学习与创新扩散 5.6.1 基于交流学习的创新扩散模型 5.6.2 有新企业产生时的创新扩散模型 5.7 产业集群内的竞争与创新扩散 5.7.1 竞争对创新扩散的影响 5.7.2 产业集群自主创新的竞争扩散模型 5.7.3 模型的分析 5.7.4 模型的经济意义 第6章 成都家具产业集群自主创新动力的实证 6.1 成都家具产业集群发展现状 6.2 成都家具产业集群自主创新的影响因素和动力分析 6.2.1 成都家具产业集群自主创新的影响因素 6.2.2 成都家具产业集群自主创新的动力 6.3 成都家具产业集群自主创新的动力分析 6.3.1 问卷设计与数据采集 6.3.2 信度与效度分析 6.3.3 回归分析 6.4 提升成都家具产业集群自主创新能力的对策 6.4.1 成都家具产业集群自主创新存在的问题 6.4.2 提升成都家具产业集群自主创新能力的对策 ..... 第7章 产业集群自主

<<产业集群自主创新的动力机制与>>

创新能力增长研究 第8章 产业集群自主创新能力增长的支撑体系 第9章 成都高新技术产业集群自主创新能力的对比分析 第10章 成都家具产业集群自主创新能力增长的实证 第11章 成都制造业集群自主创新能力增长的实证 第12章 东汽自主创新能力增长的案例 参考文献 后记

## <<产业集群自主创新的动力机制与>>

### 章节摘录

版权页：插图：国内学者对产业集群的研究也取得了丰硕的成果。

仇保兴，芮明杰（1999）认为，产业集群是由众多自主独立又相互关联的小企业，依据专业化的分工协作，在某一地理空间高度聚集而建立起来的一种新的产业组织形式。

柳卸林、段小华（2000）认为，集群是由相互作用、相互依存的企业集团构成的，具有高度创新能力和知识转移的社会生产系统。

慕继丰等（2001）及骆静、聂鸣（2002）认为，产业集群是在一定区域内，由一批具有相互联系的企业和机构所形成的企业网络。

网络成员之间存在专业分工、资源互补现象，彼此之间维持着长期的关系。

这种关系不一定以契约方式维持，也可通过承诺与信任来进行。

王缉慈（2002）将产业集群定义为具有共同的产业文化和价值的企业在一定地域空间内的集聚。

这些企业同处一个领域，由于具有共性和互补性而联系在一起。

魏江（2003）从地理集聚与产业特性两个角度界定了产业集群。

地理集聚是指所有成员企业及相关成员（包括集群代理机构、公共服务机构）在地域上相互邻近，共同“锁定”一个区域，带有显著的地域相关特征；产业特性则指该地域集聚的成员企业只从事某一产业或相关产业的生产和服务。

根据以上分析综合可知，产业集群即是在一定的地域范围及社会文化环境下，大量同类企业、相关企业、辅助机构等，基于某种联系而高度集聚于某一地域，并为该地域带来显著经济效益的一种经济地理现象。

产业集群的核心是通过联系、学习过程，获取规模效益的递增。

## <<产业集群自主创新的动力机制与>>

### 编辑推荐

《产业集群自主创新的动力机制与能力增长研究》选取产业集群自主创新能力为研究对象，将研究内容聚焦于产业集群自主创新能力的提升。

《产业集群自主创新的动力机制与能力增长研究》可供政府宏观决策部门、企业高层管理部门、从事区域发展与产业政策的研究部门使用，也可供高等院校经济管理专业的本科生、研究生参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>