

图书基本信息

书名：<<中国神经科学与社会科学交叉学科研究进展>>

13位ISBN编号：9787030345332

10位ISBN编号：7030345339

出版时间：2012-6

出版时间：科学出版社

作者：马庆国 编

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国神经科学与社会科学交叉学科研究进展》汇集了2010年底之前中国学者在社会科学与认知神经科学交叉领域所取得的优秀科研成果，内容涵盖了神经经济学、决策神经科学、神经营销学、神经工业工程、神经信息系统以及社会神经科学等众多新兴学科。

本书在回顾和梳理各项研究成果的同时，也展示了前沿领域的热点问题和广阔前景，为该领域的专家学者提供了研究指南与参考。

本书结合具体研究，论述方法深入浅出，描绘了中国学者在上述领域内的研究全貌，既可供经济学、管理学、心理学、医学、认知科学、神经科学等领域的相关专家学者与青年研究生学习和参考，也可在其他科研领域的学者拓展视野、开拓思路提供指南。

书籍目录

主编寄语序第一部分 神经科学与社会科学交叉研究进展综述第一章 神经管理学进展概述：2006~2010浙江大学团队的研究介绍一、神经管理学的提出、定义与主要分支二、神经营销学研究在中国的进展三、神经工业工程研究在中国的进展四、浙大团队在决策神经科学研究中的进展五、浙大团队在神经社会科学研究中的进展第二章 ERP研究进展一、关于ERP影响因素敏感性的研究二、CNV心理负荷假说的提出三、创建研究MMN的新范式，提出关于MMN与注意相关性的新观点四、关于大脑优势半球两维观点的提出五、关于意识问题的研究六、两点粗浅看法七、展望第三章 从行为决策到神经经济学：一条研究演化之路一、人类决策行为的心理学研究二、神经经济学的诞生与发展现状三、我国神经经济学领域研究现状四、神经经济学发展展望第四章 当经济学遇上神经科学：神经经济学漫谈一、学科交叉的基础二、学科交叉的优势三、学科的研究内容四、应用及社会影响第五章 知识论与脑科学第二部分 决策神经科学与神经经济学第六章 对风险投资共情的ERP研究一、共情神经基础的研究二、共情的基础——共享表征三、共情的调节四、熟悉度和竞争关系在共情中的调节作用——来自ERP的证据五、结语第七章 焦虑情绪与人类决策行为的关系研究一、认知心理学中的决策二、情绪对决策行为的影响三、焦虑与决策四、总结与展望第八章 情绪与决策：从脑损伤研究到神经经济学一、背景二、人脑的情绪系统三、躯体标记假说四、情绪在决策中的作用的神经经济学研究五、总结与展望第九章 短视的决策者来自爱荷华/东吴赌局间的争议一、前言：IGT与SGT之争二、IGT团队长期利益之观点及实验三、SGT团队输赢频率之观点及其实验四、结果与讨论五、致谢第十章 冒险行为受内外因素影响的神经机制一、背景二、年龄三、性别四、冲动五、中药六、小结第十一章 不同风险程度下风险决策的ERP研究.....第三部分 神经营销学第四部分 神经工业工程第五部分 认知神经科学第六部分 社会神经科学致谢

章节摘录

最近,我们进一步利用fMRI技术,研究了人们在体验他人奖励时是否受与他人的相似性影响 (Mobbs et al., 2009)。

电视节目中大量的真人秀,无论是赌博、竞猜,或者其他的娱乐节目,都喜欢用与我们背景相似的普通人作为参加者。

许多电影电视节目也越来越多地关注普通人的生活境遇,如“贫民窟的百万富翁”,以及中国国内出现的许多大受欢迎的农村乡土节目。

成功人士在介绍成功经验时,也总是大力强调他们当年的平凡背景,如俞敏洪从一个普通的英语教师成长为现在新东方的领导人,李嘉诚由一个普通的打工仔走入世界富豪的行列。

和我们相似的平凡背景让人们觉得他们的成功是可以借鉴而不是高不可攀的。

我们预期,这种人与人的相似性会影响人们对他人的结果评价,例如,我们对那些与自己相似的人更容易产生共情共鸣。

在进行fMRI实验前,主试对被试进行关于个人态度的访问并对访问进行录影。

访问中的问题类似于“谁想成为百万富翁”等娱乐游戏中会用到的话题,例如,如果今天你赢了100英镑你打算如何花这笔钱、你人生中最快乐的那段时间是怎么度过的、你觉得最有意义的事情是什么等开放性问题。

随后,我们告诉被试,我们准备了前三个被试的访问录影,让他们随机选择其中两个视频进行观看。

这两个视频中,一个假被试对访问做出比较社会赞许(SD)的回答,如会把钱花在学习上,认为和亲人在一起很重要等;而另一个假被试做出非社会赞许(SU)的回答,如拿了钱就去酒吧喝得大醉,能勾引到异性是最快乐的等。

在随后的fMRI实验中,被试首先自己玩一个翻扑克牌的赌博游戏。

然后看另两个假被试玩赌博游戏。

我们告诉被试,另两个被试的赌博游戏过程也是事先录制的,这样可以尽量避免社会比较和学习效应。

研究发现,被试看到自己赢钱时,相对输钱,体验到强烈的愉悦感,同时也诱发了强烈的纹状体激活。

当被试看到SD赢钱时,相对看到SU赢钱时,愉悦感更强,且与主观报告的与他人相似性成高相关。

我们发现,与他人相似性还调节着看到SD赢钱时的纹状体激活。

进一步的心理生理相互分析发现,扣带前回与纹状体的功能联接受相似性调节。

根据解剖知识,我们知道腹侧扣带前回的神经纤维会投射到纹状体,而纹状体没有投射到腹侧扣带前回的神经纤维。

之前的研究发现,腹侧扣带前回激活与自我相关。

我们认为,扣带前回与纹状体间的功能联接是我们对与自己相似他人更能产生共情的神经机制。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>