

图书基本信息

书名：<<社会网络与市场中介组织的规范发展>>

13位ISBN编号：9787030345912

10位ISBN编号：7030345916

出版时间：2012-6

出版时间：科学出版社

作者：陈艳莹

页数：153

字数：211250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## << 社会网络与市场中介组织的规范发展 >>

### 内容概要

社会网络与市场中介组织的规范发展从社会网络的约束和影响入手，研究我国市场中介组织的发展不规范问题。

在界定市场中介组织内涵的基础上，通过问卷调查，对转轨时期我国市场中介组织的社会网络特征进行了系统识别，提出了社会网络通过目标扭曲机制导致我国市场中介组织行为异化的基本理论框架；然后从市场行为、内部管理行为和产业市场绩效三个方面详细分析了源于社会网络嵌入的各种市场中介组织行为异化现象，并通过对现有政策的梳理提出了规范我国市场中介组织发展的政策创新思路和具体的政策措施。

社会网络与市场中介组织的规范发展适合于产业经济学专业的高校教师、硕士和博士研究生以及相关研究人员阅读，也可供从事相关管理的政府工作人员参考。

书籍目录

前言第1章 市场中介组织概述1.1 市场中介组织的界定1.2 市场中介组织的功能1.3 市场中介组织的分类  
第2章 转轨时期中国市场中介组织的社会网络特征2.1 改革开放以来我国市场中介组织的发展历程2.2 社会网络分析的基本理论2.3 我国市场中介组织社会网络特征的识别方法2.4 研究结果第3章 社会网络导致市场中介组织行为异化的机理3.1 社会网络对企业行为的影响机制3.2 我国市场中介组织行为的短期化扭曲:社会网络视角的解释3.3 社会网络嵌入对我国市场中介组织行为影响的实证检验第4章 社会网络与市场中介组织的市场行为异化4.1 市场中介组织的纵向合谋4.2 市场中介组织的诚信缺失行为4.3 市场中介组织的参与腐败行为第5章 社会网络与市场中介组织的内部管理行为异化5.1 市场中介组织内部管理的特点5.2 创业型员工与市场中介组织招聘中的“低素质偏好”5.3 关系资源招聘5.4 人力资本投资不足第6章 社会网络与中介服务业的市场绩效6.1 社会网络对产业市场绩效的影响机理6.2 社会网络对我国中介服务业市场绩效的影响:理论假说6.3 社会网络对我国中介服务业市场绩效影响的实证检验第7章 规范我国市场中介组织发展的政策创新7.1 不同效力级别的现有市场中介组织管理政策梳理7.2 不同类型中介组织的现有政策梳理7.3 社会网络约束下规范我国市场中介组织发展的政策创新参考文献附录:样本企业名录

章节摘录

2.2.3 社会网络的形成与演进模式 社会网络是如何形成的，又是如何发展的？

这个问题是进行社会网络分析所必须回答的问题。

从研究现状来看，目前关于社会网络的形成主要有两种不同的理论观点，分别是以布迪厄与科尔曼为代表的社会资本观点和以伯特为代表的结构空洞观点。

1. 网络的复制演进模式：社会资本角度 一般来说，组织或个体有三种资本：财务资本、人力资本、社会资本。

财务与人力资本是组织或个体自身的资产，社会资本则代表了与其他组织或个体的关系，是寓于人际关系之中的，反映了一个组织或个体的社会联系。

社会资本是个体或团体通过与外界的联系所增加的资源总和。

从社会资本的功能定义来看，它不是一个独立存在的实体而是由很多不同的实体所构成，这些实体存在两方面的共同点，即它们都来自社会网络结构并且都使个体的某些活动得到便利。

社会资本存在于个体与个体的关系之中，所有的社会关系和社会结构促进社会资本的形。

个体建立关系是有目的的，并且在该关系能够为其提供利益的前提下才得以维持。

社会结构中的义务、期望和信任对社会资本有着很大的影响。

高信任度和高义务认同使社会网络更具社会资本特性，同时因为网络具有社会资本特性，个体或企业出于追逐既有的社会资本的目的，对网络关系的忠诚度和责任感会得到增强，不想破坏原本已经存在的社会网络，因而能减少交易过程中的不确定性并提高合作的效率。

在企业发展过程中，也会以已存在的社会网络为模板不断复制社会网络以延续和增加社会资本。

所以，社会关系网络作用的发挥是不断复制网络中已存在的社会资本的过程。

从另一个角度说，社会资本是一个用来强化个体或组织之间行为规范（标准）的手段，它可以产生两方面的作用：首先，社会资本可以充当一种资源。

若一个组织具有一定的社会资本，就意味着它就具有与外界的某种联系，从而在这种联系之上可以形成某种网络，促进组织之间的合作，并可以通过这种网络联结获取资源。

其次，社会资本又代表着一种对各方合作的规制要求。

当具有一定社会资本以形成网络的组织通过网络方式获取收益与资源时，它会强化对这种网络的依赖，同时由于认识到已有网络的价值，它会倾向于按已有网络的特征与规范，去继续搜寻符合这种特征与规范的新的合作者，以增加组织的社会资本。

可见，从社会资本角度出发，强化对已有网络的依赖反映了一种组织惯例和成长的路径依赖：一个网络或组织成长的基础依存于其成长之初的特征，因此，对不同合作者的选择与搜寻对网络或组织未来成长有重要影响；如果原有网络结构与模式被新增加的关系强化了，则原有网络会按照一定的既有模式运行下去，说明了出于维持已有社会资本的目的，一个网络在扩展与演进时，趋向于复制其已存在的关系模式，因此，沿着这条思路，企业依赖于不断地复制其已有网络结构与特征而获取资源，并在这个过程中获得成长。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>