第一图书网, tushu007.com

<<电子商务实训教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实训教程>>

13位ISBN编号：9787030346766

10位ISBN编号：7030346769

出版时间：2012-7

出版时间：科学出版社

作者：陈萍

页数：306

字数：453000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书借鉴国内、外电子商务课程的教材和业界最新技术及动态，全面地介绍了电子商务的操作流程及电子商务网站的建设与规划。
全书共分为9章，分别介绍了电子商务技术基础、电子商务概述、电子商务应用、82B电子商务、B2C电子商务、C2C电子商务、网络环境下的市场营销、国际贸易与电子商务物流、电子商务法律规范。

本书内容从理论到实践，循序渐进。
每章后面都配有教学小结和习题，有利于学生巩固所学知识。

本书既可作为高职高专院校“电子商务应用”以及相关课程的教材，也可作为电子商务师等级考试的参考用书，还可作为企、事业单位从事电子商务研究和应用的管理及技术人员的参考书。

书籍目录

第1章　电子商务技术基础
1.1　网络基础
1.1.1　计算机网络的分类
1.1.2　计算机网络的组成
1.1.3　Intemet的基本原理
1.1.4　Intemet的基础知识
1.1.5　Intemet的主要服务
1.1.6　Intemet的安全知识
1.2　IE浏览器的应用
1.2.1　IE浏览器及收藏夹使用
1.2.2　保存网页
1.3　电子邮件的应用
1.3.1　电子邮件协议
1.3.2　0utlook　Express的使用
教学小结
习题
第2章　电子商务概述
2.1　电子商务的概念与分类
2.1.1　电子商务的概念
2.1.2　电子商务的分类
2.2　电子商务的交易模式
2.2.1　828电子商务分析
2.2.2　82C电子商务分析
2.2.3　C2C电子商务分析
2.3　电子商务应用系统
2.3.1　电子商务系统的框架结构
2.3.2　电子商务的概念模型
2.4　电子数据交换的组成
2.4.1　EDl的概念
2.4.2　EDl的优点
2.4.3　EDl的组成
2.5　电子商务的现状及发展趋势
2.5.1　电子商务的现状
2.5.2　电子商务的发展趋势
教学小结
习题
第3章　电子商务的应用
第4章　B2B电子商务
第5章　B2C电子商务
第6章　C2C电子商务
第7章　网络环境下的市场营销
第8章　国际贸易与电子商务物流
第9章　电子商务法律规范
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com