

<<电子商务概论及实训>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论及实训>>

13位ISBN编号：9787030347442

10位ISBN编号：7030347447

出版时间：2012-6

出版单位：科学出版社

作者：王冬霞 主编

页数：253

字数：391000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论及实训>>

内容概要

本书结合当前电子商务发展的现状和趋势，根据电子商务人才培养的需要，全面系统地介绍了电子商务的基本框架。

本书内容丰富、体系完整、图文并茂、实用性强，突出对基本理论、基本技能的掌握和各方面能力的培养。

全书共分十章，各章开篇均由案例导入，正文中穿插“小资料”、“小提示”等栏目，章末配有本章实训指导和练习题，书末附录中给出电子商务参考学习网站。

本书可作为普通高等院校电子商务专业、市场营销专业和工商管理专业的教材，也可作为电子商务领域的参考和培训用书。

<<电子商务概论及实训>>

书籍目录

第一章 电子商务概述

第一节 电子商务概述

第二节 电子商务的功能及应用特性

一、电子商务的功能

二、电子商务的应用特性

第三节 电子商务的发展现状及存在的问题

一、电子商务的发展现状

二、我国电子商务发展中存在的问题及对策

本章实训

本章练习题

第二章 电子商务模式

第一节 电子商务的模式

一、传统的商务运作

二、电子商务商业模式

第二节 BtoC 电子商务

一、企业与消费者之间的电子商务

二、BtoC 网上购物流程

三、BtoC 网站实例

第三节 BtoB 电子商务

一、企业与企业之间的电子商务

二、BtoB 电子商务的流程

三、BtoB 电子商务网站实例

第四节 CtoC 电子商务

一、消费者和消费者之间的电子商务

二、CtoC 电子商务的流程

三、CtoC 电子商务网站实例

本章实训

本章练习题

第三章 电子商务的技术基础

第一节 网络技术基础

一、计算机网络的定义

二、Internet 的起源与发展

第二节 Internet 基础

一、什么是 Internet

二、Internet 相关协议

三、Internet 的功能

第三节 EDI 技术

一、EDI 的定义

二、EDI 的构成要素和特点

三、EDI 的系统结构

四、EDI 中商业信息的流通

五、EDI 的应用领域

六、EDI 的影响及发展趋势

本章实训

本章练习题

<<电子商务概论及实训>>

第四章 电子商务网站建设

第一节 域名注册

- 一、域名的概念
- 二、域名的分类
- 三、域名的书写格式
- 四、域名的注册与管理
- 五、域名的命名

第二节 WWW概述

- 一、WWW概述
- 二、Web语言
- 三、电子商务网站制作流程

本章实训一

本章实训二

本章练习题

第五章 电子商务安全技术

第一节 电子商务安全问题概述

- 一、电子商务面临的安全问题
- 二、电子商务对安全的基本要求
- 三、常用的计算机网络安全技术

第二节 防火墙技术

- 一、防火墙的基本概念
- 二、防火墙技术
- 三、防火墙的局限性

第三节 安全交易技术

- 一、加密技术
- 二、安全认证技术
- 三、认证中心

第四节 安全认证协议

- 一、SSL协议
- 二、SET协议
- 三、SSL协议和SET协议的对比
- 四、S—HTTP协议

本章实训

本章练习题

第六章 网上银行与支付

第一节 传统支付方式

- 一、传统支付方式
- 二、传统支付方式在虚拟环境下的缺陷

第二节 网上支付与结算

- 一、电子结算
- 二、电子货币的分类
- 三、电子货币的发展趋势
- 四、电子支付系统

第三节 网上银行

- 一、网上银行概述
- 二、网上银行的优劣势
- 三、国际网上银行的发展状况

<<电子商务概论及实训>>

四、我国网上银行的发展现状

五、网络银行系统解决方案

本章实训一

本章实训二

本章练习题

第七章网络营销

第一节 网络营销概述

一、网络营销的概念

二、网络营销的特点

三、网络营销与电子商务的关系

四、网络营销与传统营销的区别

第二节 网络营销的任务与层次

一、网络营销的任务

二、网络营销的层次

第三节 网络广告与网络搜索策略

一、网络广告的概念

二、网络广告的特点

三、网络广告的形式及操作过程

第四节 网站推广艺术

一、网站推广的要点

二、网站宣传

三、搜索引擎

四、利用论坛和聊天室进行网络营销

五、在线活动营销

本章实训

本章练习题

第八章 电子商务环境下的物流

第一节 物流概述

一、物流起源及其定义

二、物流的功能

三、物流的分类

第二节 电子商务与物流的关系

一、物流在电子商务中的地位

二、电子商务对物流活动的影响

.....

第九章 企业电子商务的构建

第十章 电子商务的法律问题

章节摘录

版权页：插图：1) 要传输的信息经Hash函数运算得到一个信息摘要MD。

2) MD经发送者A的私钥SKA加密后得到一个数字签名。

3) 发送者A将信息明文、数字签名及数字证书上的公钥这3项信息通过对称加密算法，以DES加密密钥SK进行加密得加密信息E。

4) A在传送信息之前，必须先得到B的证书公开密钥PKB，用PKB加密密钥SK，形成一个数字信封DE。

5) E和DE就是A所传送的内容。

6) 接收者B以自己的私人密钥SKB解开所收到的数字信封DE，从中解出A所用过的加密密钥SK。

7) B用加密密钥SK将E还原成信息明文、数字签名和A的证书公开密钥。

8) 将数字签名用A证书中的公开密钥PKA解密，将数字签名还原成信息摘要MD。

9) B再以收到的信息明文，用Hash函数运算，得到一个新的信息摘要MD'。

10) 比较收到已还原的MD和新产生的MD' 否相等，相等无误即可确认，否则不接收。

(五) 数字证书 1.什么是数字证书 由于电子商务系统技术可以使在网上购物的顾客能够极其方便轻松地获得商家和企业的信息，但同时也增加了对某些敏感或有价值的数据被滥用的风险。

买方和卖方都必须确保在互联网上进行的一切金融交易运作都是真实可靠的，并且要使顾客、商家和企业等交易各方都具有绝对的信心，而能方便而可靠地确认对方身份是交易的前提。

对于为顾客或用户开展服务的银行、信用卡公司和销售商店，为了做到安全、保密、可靠地开展服务活动，都要进行身份认证。

并且由于商情的千变万化，交易一旦达成是不能被否认的，否则必然会损害一方的利益。

人们在感叹电子商务的巨大潜力的同时，不得不冷静地思考，在人与人不见面的互联网上进行交易和作业时，如何保证交易的公正性和安全性，保证交易方身份的真实性。

国际上已经有比较成熟的安全解决方案，那就是建立安全证书体系结构。

数字安全证书提供了一种在网上验证身份的方式。

数字证书也称公开密钥证书，在网络通信中标志通信各方身份信息的一系列数据，其作用类似于现实生活中的身份证。

它主要包含用户身份信息、用户公钥信息及身份验证机构数字签名等数据。

身份验证机构的数字签名可以确保证书信息的真实性，用户公钥信息可以保证数字信息传输的完整性，用户的数字签名可以保证数字信息的不可否认性。

<<电子商务概论及实训>>

编辑推荐

<<电子商务概论及实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>