

<<农产品营销渠道绩效评价与模式选择研>>

图书基本信息

书名：<<农产品营销渠道绩效评价与模式选择研究>>

13位ISBN编号：9787030347718

10位ISBN编号：7030347714

出版时间：2012-6

出版时间：李春成 科学出版社 (2012-06出版)

作者：李春成

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农产品营销渠道绩效评价与模式选择研>>

内容概要

农产品营销渠道的绩效评价与模式选择是渠道管理中的重要理论问题和亟待解决的实践问题。

《农业与农村经济发展系列研究：农产品营销渠道绩效评价与模式选择研究》立足于现代渠道管理理论，结合中国农产品营销实践，运用结构方程模型对影响农产品营销渠道绩效的因素进行了分析，运用多层指标体系方法构建了农产品营销渠道绩效评价指标体系，运用灰靶决策方法测算了当前主要农产品营销渠道模式的绩效水平、比较了渠道成员和渠道链的绩效，为农产品营销渠道的演进和变革以及渠道模式选择提供了理论解释和管理建议。

《农业与农村经济发展系列研究：农产品营销渠道绩效评价与模式选择研究》可供农业经济管理、农产品营销等相关领域科研院所及高等院校师生参考。

<<农产品营销渠道绩效评价与模式选择研>>

书籍目录

总序前言导论0.1 研究的目的是与意义0.2 研究框架与假设0.3 研究方法设计0.4 研究的创新之处、局限及未来研究展望第1章 农产品营销渠道理论回顾与述评1.1 营销渠道理论与研究进展1.2 营销渠道研究方法述评1.3 渠道绩效评价方法综述1.4 农产品营销渠道研究进展第2章 农产品营销渠道的演进与发展2.1 西方发达国家农产品营销渠道的发展历程2.2 发展中国家的渠道发展历程2.3 中国农产品营销渠道的发展演变2.4 发达国家农产品流通渠道建设对中国的启示2.5 本章小结第3章 农产品营销渠道结构与渠道绩效3.1 相关研究概况3.2 研究设计3.3 数据分析结果3.4 研究结论与管理意义3.5 研究局限及未来研究方向3.6 本章小结第4章 农产品营销渠道绩效影响因素分析4.1 研究模型4.2 数据分析4.3 结论4.4 本章小结第5章 农产品营销渠道绩效分析与评价5.1 我国农产品营销渠道透视5.2 批发市场运营绩效分析5.3 农产品零售渠道绩效评价5.4 本章小结第6章 农产品营销渠道成员绩效分析6.1 批发商与零售商交互的6.2 批发商和零售商财务绩效的历史变化6.3 批发商和零售商财务绩效的面板数据分析6.4 本章小结第7章 农产品营销渠道效益分析7.1 “生产者—中间商”效益分析7.2 “批发商—零售商”效益分析7.3 流通环节渠道效益分析7.4 提高渠道效益的思路7.5 本章小结第8章 农产品营销渠道模式选择8.1 农产品营销渠道模式的主要类型与特点8.2 市场化的农产品营销渠道体系及其特征8.3 现代化的农产品营销渠道体系及其特征8.4 农产品营销渠道模式的选择第9章 主要结论、建议与对策9.1 研究结论评述9.2 建议9.3 对策参考文献

编辑推荐

李春成编著的《农产品营销渠道绩效评价与模式选择研究》是国家自然科学基金资助项目“农产品营销渠道变革与模式选择研究”(批准号:70773046)和中央高校基本科研业务费专项资金资助项目“农产品营销渠道价值链调整与利益分配机制研究”(批准号:2009QC012)的阶段性研究成果。

得益于这些项目的资助,研究课题组先后出版和发表了一系列专著和论文,主要集中在两个领域:一是研究农产品营销领域渠道绩效及其渠道冲突对渠道绩效的影响,偏向渠道行为领域;二是讨论渠道结构调整变革的原因及其对渠道模式选择的启示,偏向渠道结构方面。

渠道结构和渠道行为之间互相影响,并且两者共同对渠道绩效产生影响。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>