第一图书网, tushu007.com

<<现代航空运输管理>>

图书基本信息

书名：<<现代航空运输管理>>

13位ISBN编号：9787030348883

10位ISBN编号：7030348885

出版时间：2012-6

出版时间：科学出版社

作者：夏洪山

页数：318

字数：432500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

现代航空运输管理以民航运输生产的组织与管理为主线，系统介绍现代航空运输行业管理与生产运营管理所涉及的基础知识、基本理论和相关法规。

全书共分7章，重点介绍：国内外民航发展历程及其社会与经济主要特征、民航与社会经济的互动发展关系；民航运输管理体系及其组织与职责，航空公司与机场基本组织、设立与取证程序，及其在社会经济发展中的地位与作用；民航运输市场结构与主要特征，营销组合、产品设计、定价机制与价格管理、市场准入与准出管理、营销环境分析、市场战略管理及机场营销；民航运输生产计划制定方法与生产流程、保障现场管理、航班时刻管理、飞机及机组调度、不正常航班管理；以ISO 9000为基础的民航旅客服务质量管理体系构建方法、质量管理及持续改进的基本理论、质量分析和质量控制技术、服务质量评估方法；以“民航安全管理体系”为基础的民航安全管理基本理论、事故致因分析方法、风险管理技术、民航安全保卫、突发事件应急处置流程，以及搜寻与救援管理；国际航空运输市场准入管理、九大国际航权及国际航空运输多边协定等内容。

现代航空运输管理紧密结合国内外民航最新发展，内容新颖，数据翔实，图文并茂，具有较强的知识性、理论性、实用性、系统性和可阅读性，可用作民航或交通等领域高校师生或管理人员的教学、培训或参考用书。

<<现代航空运输管理>>

书籍目录

前言第1章 概述1.1 世界民航运输业的发展1.1.1 世界航空工业的发展1.1.2 世界民航运输业的发展历程1.2 中国民航运输业的发展1.3 民航运输业的社会特性和经济特性1.3.1 五大运输体系1.3.2 民航运输业的社会特性1.3.3 民航运输业的经济特性1.4 本章小结思考题附录参考文献第2章 民航运输管理体系2.1 航空运输系统2.1.1 服务需求2.1.2 服务供给2.2 国际民航运输管理机构2.2.1 国际民航组织2.2.2 国际航空运输协会2.2.3 国际机场理事会2.2.4 其他国际性民航组织2.3 中国民航管理体系2.3.1 中国民航行业管理体系结构2.3.2 中国民用航空局组织与职能2.3.3 中国航空运输协会2.3.4 中国民用机场协会2.4 航空公司2.4.1 航空公司分类2.4.2 航空公司的管理组织2.4.3 航空公司设立与取证管理2.5 民用机场2.5.1 民用机场管理体制2.5.2 机场分类2.5.3 机场的管理组织结构2.5.4 机场的社会和经济特性2.5.5 机场的设立与取证管理2.5.6 机场与航空公司的协调发展关系2.6 本章小结思考题参考文献第3章 民航运输市场与管理3.1 民航运输市场3.1.1 民航运输市场及分类3.1.2 民航运输市场中的供求关系3.1.3 民航运输市场影响因素3.2 民航运输市场营销管理3.2.1 民航运输市场营销理念演变3.2.2 民航运输市场营销组合3.2.3 民航客运市场营销策略3.2.4 民航货运市场营销3.2.5 机场营销3.3 民航运输市场营销环境分析方法3.3.1 PESTE分析法3.3.2 SWOT分析法3.3.3 波特“五力”分析模型3.4 民航运输市场营销战略管理3.4.1 营销战略3.4.2 联盟战略3.4.3 集团战略3.5 民航运输市场管理3.5.1 准入管理3.5.2 准出管理3.6 本章小结思考题附录参考文献第4章 民航运输生产组织与管理4.1 基本概念4.1.1 领空4.1.2 空域4.1.3 航路4.1.4 航线4.1.5 航段4.1.6 航季4.1.7 航班4.2 航线基本结构4.2.1 城市对结构4.2.2 线性结构4.2.3 环形结构4.2.4 中枢辐射型航线结构4.3 枢纽航线网络4.3.1“单中心”枢纽航线网络4.3.2“多中心”枢纽航线网络4.3.3 复合型枢纽航线网络4.3.4 航班波与时间窗设计4.4 航班计划编制与管理4.4.1 航线与航班管理4.4.2 航班计划编制4.4.3 航班计划编排规则4.4.4 航班计划申报、审批与生效4.4.5 航班时刻管理4.5 航班运行计划与管理4.5.1 航班运行管理体系4.5.2 阶段性航班计划4.5.3 航班运行计划4.5.4 机场保障计划4.5.5 航班运控计划4.6 航班运行组织与管理4.6.1 航班运行组织4.6.2 机坪运行管理4.6.3 航班运行管理4.7 不正常航班管理4.7.1 不正常航班的界定4.7.2 不正常航班的分类4.7.3 不正常航班的处置4.8 机场运行环境管理4.8.1 净空管制4.8.2 飞机噪声控制4.8.3 机场生态环境保护4.9 本章小结4.10 应用示例4.10.1 任务描述及编排要求4.10.2 编排方案思考题参考文献第5章 民航运输服务质量管理5.1 基本概念5.1.1 质量与质量管理5.1.2 民航运输产品及质量5.2 ISO 9000质量管理标准体系5.2.1 ISO 9000质量管理标准系列5.2.2 ISO 9001——质量管理体系要求5.2.3 ISO 9004:2009——组织的持续成功管理5.3 民航运输服务质量管理体系5.3.1 质量管理组织体系5.3.2 质量管理法规体系5.3.3 质量审计与体系认证5.3.4 Skytrax奖——一种质量评估方法5.4 质量管理基础5.4.1 全员质量意识5.4.2 质量责任制5.4.3 技能培训5.4.4 质量管理规范化5.4.5 质量管理标准化5.4.6 质量信息管理5.5 质量分析基础5.5.1 Excel分类统计法5.5.2 因果分析法5.5.3 对策表法5.5.4 PDCA循环法5.6 质量控制基础5.6.1 产品管理5.6.2 过程质量控制方法5.7 本章小结思考题参考文献第6章 民用航空安全管理6.1 概述6.1.1 基本概念6.1.2 世界航空安全发展概况6.2 民航“安全管理体系”6.2.1 航空安全管理理念的变革6.2.2 民航“安全管理体系”的基本要素6.3 中国民航安全管理体系6.3.1 民航安全管理组织体系6.3.2 民航安全法规体系6.4 民航安全管理基础6.4.1 风险分析方法6.4.2 风险控制方法6.4.3 人为因素控制方法6.5 航空安全保卫管理6.6 突发事件与应急救援管理6.6.1 突发事件与管理6.6.2 航空器飞行事故应急管理6.6.3 机场应急救援管理6.6.4 搜寻与救援6.7 本章小结思考题参考文献第7章 国际航空运输管理7.1 基本概念7.1.1 国家主权7.1.2 领空主权7.2 国际民航的重要公约7.2.1 国际航空基本公约7.2.2 国际航空运输业务类公约7.2.3 国际航空安全类公约7.3 国际航空运输市场准入管理7.3.1 市场准入问题7.3.2 业务经营管理7.3.3 运力管理7.4 国际航权7.4.1 第一航权——飞越权7.4.2 第二航权——技术经停权7.4.3 第三航权——目的地卸载权7.4.4 第四航权——目的地装运权7.4.5 第五航权——中间点装载权7.4.6 第六航权——本国经停运载权7.4.7 第七航权——完全第三国运输权7.4.8 第八航权——国内载运权7.4.9 第九航权——完全国内载运权7.5 国际航空运输多边协定7.5.1 互惠业务权利7.5.2 运力管理7.5.3 运价与收费7.5.4 其他相关服务7.5.5 协定生效与终止7.6 本章小结思考题参考文献附录A 缩写语及专业术语(中-英对照)附录B 缩写语及专业术语(英-中对照)

章节摘录

版权页： 插图： 3）机场主营业务产品设计 与航空公司不同，机场不提供航空运输飞行服务，它的主营产品主要是以机场资源为基础、为进出港航班提供设施和设备及地面保障服务。
机场主营业务（亦称航空性业务）的产品可以分为四大类：机场的核心产品是基于机场所在城市区位优势和航空客货运输市场的旅客或货邮运输航线。
缺少这一核心产品，机场的任何先进设施设备和服务都没有任何意义。
因此机场的区位优势、地方自然资源及社会经济发展带来的航空客货市场，是机场开设航线引进航空公司的重要资本。
同样是边陲偏僻山区，云南省政府和当地机场共同开发该地区的丰富旅游资源，发展地方航空旅游，成为诸多航空公司竞相争夺的支线航空旅客运输市场。
理所当然的这些小机场便成为航空公司争取合作的对象。
由此可见，机场的航线产品必须具备以下特点之一：①航空公司能够从通达该机场的航线运输飞行中获得直接经济效益；②该机场是航空公司在该区域航线网络中的一个重要节点；③该机场属于航空公司市场发展战略中的潜在市场，尽管该航线近期亏损，但是从航线网络战略布局的远期发展考虑，具有重要的战略作用，典型的当属西北地区机场在海南航空公司最先开拓西北地区支线航空战略中的角色。
机场主营业务的第二大产品是机场地面运行保障服务。
机场地面运行保障服务主要是指在飞行区（跑道与站坪）内直接为航班运输飞行提供的一系列保障服务，包括跑道及灯光服务、飞机进港引导服务、飞机牵引服务、飞机加油加水充电与安全护卫服务、机身清洁及除冰服务和飞机航线例行检修服务等，并提供与这些服务相关的设施设备，如跑道及灯光系统、停机坪、各种特种车辆、机务维修设备等。
这些服务及设施设备都属于机场必须提供的基本服务内容。
机场主营业务的第三大产品是机场地面客货服务。
机场地面客货服务主要是指为进出港航班的旅客、行李及货邮提供的一系列上下飞机、装载或卸载服务。
为出港航班旅客提供的主要服务有，值机服务、行李交运服务、安检服务、候机服务、登机服务（包括车辆摆渡）、航班信息服务等；为到港旅客提供的主要服务有，下机服务（包括车辆摆渡）、行李交付服务等。
为出发航班货邮行李提供的主要服务有，行李货邮安检、分拣、配载、地面运输、装机等服务；为到达航班行李货邮提供的主要服务有，机上货邮卸载、运输、分拣、交验和仓储等服务。

编辑推荐

《现代航空运输管理》紧密结合国内外民航最新发展，内容新颖，数据翔实，图文并茂，具有较强的知识性、理论性、实用性、系统性和可阅读性，可用作民航或交通等领域高校师生或管理人员的教学、培训或参考用书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com