

<<零售学>>

图书基本信息

书名：<<零售学>>

13位ISBN编号：9787030348937

10位ISBN编号：7030348931

出版时间：2012-6

出版时间：科学出版社

作者：曾庆均 主编

页数：334

字数：533000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<零售学>>

### 内容概要

在社会主义市场经济条件下，零售业已成为人们普遍关注的热点行业。

零售业对国民经济的发展起着重要作用，在国民经济中占有十分重要的地位。

零售学从零售导证、零售业态、零售环境、零售战略、商圈与选址决策、零售定位与特色经营、零售组织、商店管理、商店布局与商品陈列、零售商品规划、零售定价、零售采购与配送、零售促销、零售服务、现代零售技术、电子零售、零售绩效评估等方面，系统介绍了零售学的基本理论、基本知识。

零售学是高等院校经济管理类专业本科生教材，适合于经济管理类师生及流通业人士阅读。

<<零售学>>

作者简介

无

## 书籍目录

- 第一章 零售导论
  - 第一节 零售的基本概念
  - 第二节 零售业的发展
- 第二章 零售业态
  - 第一节 零售业态类型
  - 第二节 零售业态演化规律
  - 第三节 零售业态演化的理论学说
- 第三章 零售环境
  - 第一节 零售宏观环境
  - 第二节 零售顾客
  - 第三节 零售竞争环境
- 第四章 零售战略
  - 第一节 零售战略概述
  - 第二节 战略分析工具
  - 第三节 零售竞争战略
  - 第四节 零售扩张战略
- 第五章 商圈分析与选址决策
  - 第一节 开店市场调查
  - 第二节 商圈分析
  - 第三节 商店经营位置选择策略
- 第六章 零售定位与特色经营
  - 第一节 零售定位概述
  - 第二节 零售定位的程序与方法
  - 第三节 百货商店的营销定位与特色经营
  - 第四节 超级市场的营销定位与特色经营
- 第七章 零售组织
  - 第一节 零售组织分类
  - 第二节 零售组织结构设计要求与程序
  - 第三节 零售组织结构类型
- 第八章 商店管理
  - 第一节 零售人力资源管理
  - 第二节 商店财务管理
  - 第三节 其他业务管理
- 第九章 商店布局与商品陈列
  - 第一节 商店布局
  - 第二节 商品陈列与橱窗
  - 第三节 商店氛围
- 第十章 零售商品规划
  - 第一节 零售商品分类
  - 第二节 零售商品结构
  - 第三节 零售商品组合
- 第十一章 零售定价
  - 第一节 影响零售定价的因素
  - 第二节 零售定价目标和基本定价方法
  - 第三节 零售定价扩展策略

<<零售学>>

第十二章 零售采购与配送

第一节 商品采购的原则、方式与策略

第二节 零售采购过程

第三节 零售配送

第十三章 零售促销

第一节 零售促销及其组合要素

第二节 零售促销组合

第三节 设计零售促销策略

第十四章 零售服务

第一节 顾客服务概述

第二节 顾客服务质量的评估与改进

第三节 顾客投诉处理

第四节 顾客关系管理

第十五章 现代零售技术

第一节 商业现代技术概述

第二节 商业标准化技术

第三节 现代销售技术

第四节 现代仓储运输技术

第五节 商业管理信息系统

第十六章 电子零售

第一节 电子零售概述

第二节 网络商店

第三节 电子商务平台

第十七章 零售绩效评估

第一节 零售绩效评估的意义与内容

第二节 零售绩效评估的指标体系

第三节 零售绩效评估的步骤与方法

主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>