

<<众包竞赛>>

图书基本信息

书名：<<众包竞赛>>

13位ISBN编号：9787030356048

10位ISBN编号：7030356047

出版时间：2012-10

出版时间：侯文华、郑海超 科学出版社 (2012-10出版)

作者：侯文华，郑海超 著

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<众包竞赛>>

内容概要

《众包竞赛：一把开启集体智慧的钥匙》研究互联网在开放式创新领域的最新应用——众包竞赛。作者侯文华、郑海超采用规范的研究范式，综合应用案例研究、扎根理论、问卷调研等多种方法研究众包竞赛对挖掘集体智慧的价值、我国企业应用众包竞赛的关键技巧、众包竞赛存在的问题以及发展方向。

《众包竞赛：一把开启集体智慧的钥匙》基于集体智慧、开放式创新等理论研究众包竞赛，拓展了众包与开放创新方面的理论。

有助于读者认识众包竞赛与集体智慧的力量。

从实践角度看，《众包竞赛：一把开启集体智慧的钥匙》可以指导企业开展众包竞赛以挖掘集体智慧，众包竞赛平台的运营管理也可从《众包竞赛：一把开启集体智慧的钥匙》得到有益的启发。

《众包竞赛：一把开启集体智慧的钥匙》可供众包领域的研究人员、企业创新管理人员、众包竞赛平台运营商、参与众包竞赛的解答者阅读参考。

<<众包竞赛>>

书籍目录

前言第一章 众包竞赛在中国 第一节 众包 第二节 众包竞赛 第三节 研究问题 第四节 研究方法 本章小结第二章 众包竞赛平台 第一节 猪八戒网 第二节 如何成功地运营众包竞赛平台 第三节 开放式创新、共同创造与众包竞赛平台 第四节 企业使用众包竞赛平台的策略 本章小结第三章 我国企业应用众包竞赛过程的关键因素研究 第一节 发布者访谈：应用众包竞赛的策略 第二节 我国企业应用众包竞赛的独特性 第三节 数据采集和分析 第四节 数据分析结果 第五节 结果讨论 本章小结第四章 任务设计对解答者参与动机影响的实证研究 第一节 威客访谈：参与动机与心得体会 第二节 如何设计众包竞赛任务 第三节 众包竞赛设计的理论基础 第四节 模型和假设 第五节 概念测量和数据收集 第六节 数据分析 第七节 结果讨论 本章小结第五章 发布者和解答者沟通对最优解答方案质量影响的实证研究 第一节 发布者与解答者的沟通 第二节 理论基础 第三节 模型和假设 第四节 概念测量和数据收集 第五节 数据分析 第六节 结果讨论 本章小结第六章 发布者作弊的影响及其防范机制 第一节 众包竞赛作弊举报社区 第二节 发布者作弊问题 第三节 解答者对发布者信任的影响因素 第四节 众包竞赛平台对发布者作弊行为的监督 第五节 发布者作弊防范机制与众包竞赛类型的匹配 本章小结第七章 解答者虚拟团队在众包竞赛中的应用研究 第一节 解答者虚拟团队 第二节 解答者虚拟团队应用的理论基础 第三节 研究假设 第四节 案例选择与数据收集 第五节 数据分析 第六节 结果讨论 本章小结第八章 众包竞赛、大众筹资与创新项目孵化 第一节 预购一个梦想 第二节 共同实现一个梦想 第三节 基于众包竞赛与大众筹资孵化创新项目 本章小结第九章 管理启示与众包竞赛发展方向 第一节 管理启示 第二节 众包竞赛的发展方向 本章小结附录A 任务设计对解答者参与动机影响的调查问卷附录B 任务设计对解答者参与动机影响的调研任务附录C 任务设计对解答者参与动机影响的预调研任务附录D 发布者和解答者沟通对最优解答方案质量影响的调查问卷附录E 发布者和解答者沟通对最优解答方案质量影响的调研任务附录F 发布者和解答者沟通对最优解答方案质量影响的预调研任务参考文献

<<众包竞赛>>

编辑推荐

侯文华、郑海超编著的《众包竞赛——一把开启集体智慧的钥匙》综合应用管理学、心理学多学科理论知识，采用案例研究、扎根研究、问卷调研等多种研究方法，首次系统地分析了我国企业应用众包竞赛的原理、众包竞赛发展过程中的难点以及未来的发展方向。

<<众包竞赛>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>