第一图书网, tushu007.com

<<大规模虚实连锁>>

图书基本信息

书名：<<大规模虚实连锁>>

13位ISBN编号：9787030357953

10位ISBN编号：7030357957

出版时间：2012-10

出版时间：丁玉章等 科学出版社 (2012-10出版)

作者：丁玉章等

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《大规模虚实连锁：渠道创新》针对传统连锁企业和生产制造企业面对社会转型和消费的颠覆，如何在不同阶段选择合适的商务模式，实现企业迭代式发展而展开。
《大规模虚实连锁：渠道创新》将理论与实践充分结合，力争对中国企业在不同阶段，结合自身特点，寻找和创建合适的大规模渠道连锁的商务模式，以及企业发展创新有所借鉴。
成思危先生倡导建立了中国科学院虚拟经济与数据科学研究中心虚拟商务研究室，指示虚拟商务研究室跟踪和研究现代商务模式在网络经济下的创新理论、方法、过程、内在机理和对未来的影响，并结合成功案例，将研究成果贡献于社会。
《大规模虚实连锁：渠道创新》适合于连锁零售企业、有连锁渠道的生产制造企业，以及拟建设内需渠道的企业的相关人士阅读。

<<大规模虚实连锁>>

书籍目录

第1章 总论第2章 大规模渠道连锁的商务模型与系统构架 2．1 大规模渠道连锁的商务模式创新 2．2 大规模渠道连锁的商务模式演进 2．3 大规模协同销售模式的崛起第3章 大规模渠道连锁模型选择与信息系统建设方法论 3．1 企业如何选择合适的渠道模型并做有效应用 3．2 信息系统建设方法论第4章 大规模渠道连锁实践案例 4．1 从“胖总部，瘦门店”到虚拟零售模式：可的便利连锁发展之路 4．2 哎呀呀，用小饰品做大生意 4．3 李宁案例 4．4 美宜佳案例 第5章 结论与展望——预测未来的最好方法就是创造未来 5．1 商务模式创新所孕育的巨大颠覆力和扩张力 5．2 大规模协同销售模式的蓬勃动力和光明前景 5．3 开创一个开放、对等、分享、大规模协同的零售新时代 主要参考文献

章节摘录

（2）在大规模协同销售模式各个参与方之间打通信息流。

在服务平台上，需要共享哪些信息？

如何利用这些共享的信息？

为了更好地协同工作，必须做到参与方之间的信息互通，以信息化创造高价值，主要涉及以下两方面：

第一，共享顾客及销售信息。

为了有效分析顾客消费信息，渠道终端顾客销售信息一定要在平台内共享，以便更好地指导平台服务商选择合适的经营内容，同时也方便内容提供商备货或调整产品生产方向。

客户是整体平台以及每个参与方最重要的资源，开放客户资源与资讯也是大规模协同销售模式中开放特质的最好体现。

第二，共享商品及库存信息。

在大规模协同平台上，商品信息和各地的库存信息一定是共享的，这样才可以做到供应链的协同管理，以最大限度地降低供应链上的库存积压，加快库存周转。

基于共享的信息，平台服务商可以根据渠道销售情况灵活调配各地库存资源，大大加快库存周转，从而大大提升整体供应链的效果和效用。

（3）在大规模协同销售模式各个参与方之间搭建敏捷供应链。

在整个供应链中，采购订单如何控制？

如何在各地仓库、各内容提供商、各代理商之间协调库存？

这是一个“剪不断理还乱”的问题，需要通过多方协作以及信息化的助力，才能得到妥善解决。

第一，引入“按需采配，以销定购”的JIT（just in time，即准时制）商品订购模式，打造敏捷供应链。

20世纪60年代，准时生产方式在日本勃然兴起，“在需要的时候，按需生产所需的产品”的思维引发了全球制造业的管理变革，流程同步化、生产均衡化、资源配置合理化成为众多世界级制造企业不懈追求的目标，其深刻影响延续至今。

……

编辑推荐

丁玉章、于洋、王元盛等专著的《大规模虚实连锁--渠道创新》从研究国内外一些成功的典型案例出发，揭示现代商业模式、管理模式与服务体系的创新过程特征，分析各类大规模渠道连锁的特点，剖析信息化结合创新与实现过程的优势与难点。
研究成功案例，总结经验与方法，探索内在规律，试图为中国更多的企业结合自身特点，尝试商务模式的创新与大规模渠道连锁的建立提供有价值的借鉴。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com