

<<汉语高效率国际推广研究>>

图书基本信息

书名：<<汉语高效率国际推广研究>>

13位ISBN编号：9787030358905

10位ISBN编号：7030358902

出版时间：2013-1

出版时间：科学出版社

作者：李盛兵、吴坚、陈B、詹春燕

页数：342

字数：462500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汉语高效率国际推广研究>>

### 前言

汉语言汉文化在国外的传播历史悠久、源远流长。它由秦始，历经汉、唐、元、明、清各代，远播海外各地，近有亚洲各国，远至欧美澳非诸大洲。汉语言及汉文化的远播，既传播了中华文明，也影响了世界文明。20世纪末期以来，中国经济持续高速发展，目前已成为世界最为重要的、充满活力的经济中心和世界第二大经济体。

中国的“经济热”引发了海外的“汉语热”，汉语言和汉文化进入了又一个全球传播的盛世。

目前，海外学习汉语的人数已超过4000万。

很多国家的私立教育机构纷纷开展汉语培训，国外的很多大学相继开设了汉语系或汉语专业。

在英国，一些中小学把汉语作为必修课程，美国大学委员会理事会则把汉语作为其四大外语选修课程之一。

在亚洲，印度尼西亚和马来西亚的三语学校近年来如雨后春笋般发展，泰国更是把汉语作为第一外语来看待。

面对持续升温的全球汉语热，我国政府适时提出了“汉语国际推广”的发展战略，开展了一系列汉语国际推广的活动。

首先在组织管理层面上，1987年成立国家对外汉语教学领导小组，2002年成立国家对外汉语教学领导小组办公室，简称“国家汉办”，2007年成立孔子学院总部，负责我国汉语国际推广的组织领导工作。

.....

## <<汉语高效率国际推广研究>>

### 内容概要

《汉语高效率国际推广研究》突破了长期以来仅从学科和教学的视角来研究汉语教育与推广问题的限制，在对“汉语国际推广是一项系统工程”的认识基础上，从“汉语国际推广的管理体制”、“推广体系”、“不同国别的汉语教学”以及“质量评估控制”等四个模块的研究和建设着手，试图构建起一个更广泛和系统的视域来研究汉语高效率推广的问题，希望为我国汉语国际教育与推广工作在宏观发展思路和微观推进路径上提供一定的参考。

《汉语高效率国际推广研究》可供汉语国际教育和推广的各级决策者、管理者、教师和对外汉语专业的本科生、汉语国际教育研究生参考使用。

<<汉语高效率国际推广研究>>

作者简介

李盛兵、吴坚、陈珺、詹春燕

## &lt;&lt;汉语高效率国际推广研究&gt;&gt;

## 书籍目录

丛书序前言第一篇 汉语国际推广管理体制研究第一章 汉语国际推广管理体制演变第一节 汉语国际推广管理体制始创时期一、开展外国留学生汉语教学二、开展面对华侨的华文教育第二节 汉语国际推广管理体制探索时期一、组建汉语国际推广领导机构二、确认对外汉语教学学科地位三、培养专业对外汉语师资四、推行汉语水平测试五、加强国务院侨务办公室的办学力度第三节 汉语国际推广管理体制发展与繁荣时期一、调整管理机构:由教育部直接管理二、组建国家对外汉语教学领导小组三、成立国家汉语国际推广领导小组四、成立孔子学院总部五、推动华文教育进一步发展参考文献第二章 汉语国际推广管理体制现状第一节 汉语国际推广管理体系:国家层面一、国家层面的汉语国际推广管理机构设置二、国家层面的汉语国际推广管理机构职权三、国家层面的汉语国际推广管理机构关系协调第二节 汉语国际推广管理体系:省级层面一、省级层面的汉语国际推广管理机构设置二、省级层面的汉语国际推广管理机构职权三、省级层面的汉语国际推广管理机构关系协调第三节 汉语国际推广管理体系:高校层面一、高校汉语国际推广管理机构设置二、高校汉语国际推广管理机构职权三、高校汉语国际推广管理机构关系协调第四节 国家、省、高校三级管理机构的关系一、中国宏观三级管理结构二、三级管理结构的特点及关系参考文献第三章 语言国际推广管理体制国际比较及建议第一节 语言国际推广组织架构设置比较一、国家层面的语言推广机构设置二、国家以下层面的语言推广机构设置第二节 语言国际推广机构职权比较一、语言推广机构的职能:国家层面二、语言推广机构职权:国家以下层面第三节 语言国际推广管理体制的特性比较一、汉语国际推广管理体制的特性二、发达国家语言国际推广管理体制的特性第四节 完善汉语国际推广管理体制的建议一、完善分层管理、形成网状管理结构二、转变政府职能三、增加财政投入四、积极推进汉语国际推广方式创新参考文献第二篇 高效率汉语国际推广体系研究第四章 汉语国际推广基地研究第一节 国侨办华文教育基地研究一、华文教育概述二、华文教育基地的发展三、华文教育基地建设存在的问题与对策第二节 国家汉办的汉语推广基地——孔子学院建设研究一、孔子学院概述二、孔子学院建设的成效与面临的挑战三、发展对策参考文献第五章 汉语国际教育文化推广活动研究第一节 国侨办华文教育文化活动的推广研究一、华文教育文化活动的推广二、华文教育文化活动的推广成效分析第二节 国家汉办的合作与交流活动的推广研究一、汉办的合作与交流活动的概述二、合作与交流活动的推广成效参考文献第六章 汉语国际推广师资建设研究第一节 国际汉语教师的培养与选派一、国际汉语教师的素质要求与认证二、对外汉语教师的培养与培训三、国际汉语教师的选派第二节 “国际汉语教育志愿者计划”的管理研究一、国内志愿者的管理二、国外志愿者的管理三、“志愿者计划”的意义与发展展望参考文献第七章 汉语国际推广中汉语水平考试创新第一节 汉语水平考试概述一、汉语水平考试的目的二、汉语水平考试的构成与发展情况三、汉语水平考试在汉语国际推广中的意义第二节 汉语水平考试创新研究一、新、旧汉语水平考试的比较二、新的汉语水平考试创新意义三、未来汉语水平考试创新思考参考文献第三篇 汉语国际教育第八章 国别化(语别化)的汉语教学(一)——汉字圈国家的汉语教学第一节 韩国汉语教学一、韩国汉语教学的概况二、韩国汉语教学的特点三、对韩针对性教学的重点四、韩国学生学习特点分析第二节 日本汉语教学一、日本汉语教学概况二、对日汉语针对性教学重点三、日本汉语教学的发展前景第三节 越南汉语教学一、越南汉语教学概况二、越南汉语教学的特点三、对越针对性教学的重点参考文献第九章 国别化(语别化)的汉语教学(二)——海外华语圈的汉语教学第一节 泰国汉语教学一、泰国汉语教学的概况二、泰国汉语教学的特点三、对泰针对性教学的重点第二节 印度尼西亚的华语教学一、印度尼西亚汉语教学的概况二、对印尼学生针对性教学的重点三、印尼学生学习特点分析第三节 新加坡和马来西亚的华语教学一、新加坡、马来西亚汉语教学的概况二、华文教育的问题和困难三、对新加坡、马来西亚针对性教学的重点参考文献第十章 国别化(语别化)的汉语教学(三)——西方国家的汉语教学第一节 美国的汉语教学一、美国汉语教学的宏观发展情况二、美国汉语教学的特点三、对美针对性教学的重点四、美国学生学习特点分析第二节 加拿大的汉语教学一、加拿大汉语教学发展概况二、各类型汉语教学情况及特点三、加拿大汉语教学的特点及主要教学方法第三节 西班牙语背景国家的汉语教学一、西班牙语背景国家的汉语教学概述二、西班牙语背景国家的汉语教学的特点三、对西班牙语背景国家针对性教学的重点参考文献第十一章 汉语国际推广的新思路第一节 增强中华文化吸引力对汉语国际教育的意义一、文化吸引力与汉语国际教育的关系二、改善推广环境以吸引潜

## &lt;&lt;汉语高效率国际推广研究&gt;&gt;

在的汉语学习者三、增强中国文化吸引力的策略和途径四、增强文化吸引力以激发学习动机,促进自主学习

第二节 现代信息技术手段的运用对高效率汉语推广的影响一、汉语国际推广战略二、现代信息技术及其在汉语国际推广方面的优势三、现代信息技术对汉语国际推广的影响四、现代信息技术应用于汉语国际推广应重点解决的问题

第三节 丰富第二课堂的活动对汉语国际教育的影响一、第二课堂活动在国际汉语传播中的地位和作用二、国内外汉语国际推广中第二课堂活动开展的情况三、常见的汉语第二课堂活动的形式四、第二课堂活动的发展和未来参考文献

第四篇 汉语国际教育评估

第十二章 孔子学院评估

第一节 孔子学院评估概述一、孔子学院评估的意义二、孔子学院评估的原则

第二节 孔子学院评估的指标体系一、孔子学院评估指标体系设计的依据二、孔子学院评估指标体系的设计开发

第三节 孔子学院评估的实施一、评估人员的构成与培训二、评估时间及评估程序三、评估结果的应用参考文献

第十三章 海外孔子学院中方院长评估

第一节 海外孔子学院中方院长评估概述一、海外孔子学院中方院长评估的意义二、海外孔子学院中方院长评估的原则

第二节 海外孔子学院中方院长评估的指标体系一、海外孔子学院中方院长评估指标体系设计的依据二、海外孔子学院中方院长评估指标体系的设计开发

第三节 海外孔子学院中方院长评估的实施一、评估方式二、评估步骤三、评估实施结果及其使用四、评估实施分析小结参考文献

第十四章 对外汉语教师评估

第一节 对外汉语教师评估概述一、对外汉语教师评估的意义二、对外汉语教师评估的原则

第二节 对外汉语教师评估指标体系一、对外汉语教师评估指标体系设计的依据二、对外汉语教师评估指标体系的设计开发

第三节 对外汉语教师评估的实施一、评估人员的构成与培训二、评估程序三、评估结果的应用

第十五章 海外汉语课堂教学评估

第一节 海外汉语课堂教学评估的意义一、海外汉语课堂教学评估的意义二、海外汉语课堂教学评估的原则

第二节 海外汉语课堂教学评估指标体系一、海外汉语课堂教学评估指标体系设计的依据二、海外汉语课堂教学评估指标体系的设计开发

第三节 海外汉语课堂教学评估的实施一、评估人员的构成与培训二、评估时间与评估程序三、评估结果的处理参考文献

第十六章 海外汉语教材评估

第一节 海外汉语教材评估概述一、海外汉语教材概述二、海外汉语教材评估的意义三、海外汉语教材评估的原则

第二节 海外汉语教材评估指标体系一、海外汉语教材评估指标体系设计的依据二、海外汉语教材评估指标体系的设计开发

第三节 海外汉语教材评估的实施一、评估人员的构成和培训二、评估时间及评估程序三、评估结果的应用参考文献

## <<汉语高效率国际推广研究>>

### 章节摘录

2002年10月江泽民主席访美期间，中国教育部时任副部长周济和美国联邦教育部部长佩奇分别代表两国政府在美国首都华盛顿签署“中华人民共和国教育部和美利坚合众国教育部开展网络语言教学合作项目谅解备忘录”，由此展开“中美网络语言教学项目（ELLS）”的合作。

“中美网络语言教学项目”的合作中，中美双方共同开发以动画为主的汉语和英语网上教学课件，课件的中文名称为“乘风”，英文名称为“CHENGO”。

汉语课件开发以中方为主，英语课件以美方为主，主要面向12~18岁的中国和美国中学生进行教学。课件故事情节以奥运为主题，以语言夏令营和家庭居住为主线，汉英课件各35集，每集50分钟。

“中美网络语言教学项目”是迄今为止中美两国教育部之间最大的教育合作项目，惠及中美几千万中学师生，将把中美教育交流推向更加广阔的空间。

项目通过中美双方教学和技术专家的通力合作，应用现代化的网络语言教学技术和教育理念，在中美教学大纲的基础上开发出将英语和汉语作为第二语言的以动画为主的网上教学课件，是中英文语言教学与学习的革命。

项目根据两国教学大纲开发课件。

项目开发出的中文课件将与美国的SAT 考试和汉语大学预修课程及考试（AP）系统接轨，英文课件与中国的基础教育英语课程标准评价要求接轨。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>