

<<中国北方草产品>>

图书基本信息

书名：<<中国北方草产品>>

13位ISBN编号：9787030359070

10位ISBN编号：7030359070

出版时间：2012-11

出版时间：科学出版社

作者：贾玉山，格根图

页数：556

字数：680000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国北方草产品>>

内容概要

《中国北方草产品研究》紧紧围绕草产品生产产前、产中、产后各环节，共分七篇二十八章进行论述。

内容包括草产品概论、草产品原料收获、草产品加工、草产品贮藏、多元化草产品研发、草产品经营以及草产品检测 and 标准等，基本上涵盖了从草产品原料生产到市场终端销售的所有内容。

本书是编著人员三十多年来主持完成的多项科研项目研究成果，同时参考了部分国内外同行专家在该领域研究的最新技术动态。

<<中国北方草产品>>

作者简介

贾玉山 兼任中国饲料生产学会理事、内蒙草原学会理事、内蒙饲料学会常务理事、中国草地学报审稿成员、内蒙草业编委。

长期致力于牧草加工与贮藏、动物营养与饲料、生态环境保护与治理的研究工作。

2002年晋升内蒙古“321人才工程”第二层次，获省部级科技进步奖3项，获内蒙古团委、科委等六家单位联合授予的第二届“内蒙古自治区优秀青年知识分子”称号和“优秀科技成果”奖。

<<中国北方草产品>>

书籍目录

序言

前言

第一篇 草产品概论

第一章 草产品的概念和范畴

第一节 狭义的草产品

第二节 广义的草产品

第三节 本专著论述的草产品范畴

第二章 国内外草产品研究开发进展

第一节 国外草产品研究开发进展

第二节 国内草产品研究开发进展

第三章 草产品生产与研究展望

第一节 草产品原料生产技术研究

第二节 草产品加工研究

第三节 草产品贮藏研究

第四节 草产品流通

第五节 草产品生产经营对策

第二篇 草产品原料适时收获技术研究

第一章 草产品原料适时收获概述

第一节 适时收获的重要性

第二节 草产品原料适时收获的原则

第三节 草产品原料适时收获的关键环节

第四节 草产品原料适时收获应注意的问题

第二章 栽培牧草和饲料作物的收获

第一节 禾本科牧草的适时收获

第二节 豆科牧草的适时收获

第三节 饲料作物的适时收获

第三章 天然草地牧草适时收获

第四章 非常规饲草原料收获技术研究

第一节 柠条最适刈割频率的研究

第二节 柠条最适留茬高度的研究

第三节 生长季刈割对柠条根系贮藏营养物质影响的研究

第四节 生长季刈割对柠条根际土壤养分的影响研究

第五节 柠条生长季刈割技术探讨

第三篇 草产品的加工

第一章 干草产品的加工

第一节 干草产品的概述

第二节 干草的加工

第三节 干草捆加工

第四节 草粉加工

第二章 成型饲料的加工

第一节 草颗粒的加工

第二节 草块的加工

第三节 草砖的加工

第三章 发酵饲料调制加工

第一节 青贮饲料调制加工

<<中国北方草产品>>

- 第二节 微贮饲料调制加工
- 第四章 草产品加工技术的研究
 - 第一节 苜蓿干草田间调制关键工艺条件的研究
 - 第二节 混合草颗粒调制加工技术研究
 - 第三节 青鲜豆科牧草颗粒饲料加工技术研究
 - 第四节 天然牧草青贮技术研究
 - 第五节 玉米秸秆与柠条混合饲草微贮技术研究
 - 第六节 柠条膨化技术研究
- 第四篇 草产品贮藏
 - 第一章 干草产品贮藏
 - 第一节 青干草贮藏
 - 第二节 草粉贮藏
 - 第三节 草颗粒贮藏
 - 第二章 青绿原料的贮藏
 - 第一节 块根、块茎类饲料的贮藏
 - 第二节 籽实类原料的贮藏
 - 第三章 草产品贮藏技术研究
 - 第一节 苜蓿干草草捆防霉贮藏技术研究
 - 第二节 天然牧草草捆防霉贮藏技术研究
 - 第三节 混合草颗粒防霉贮藏技术研究
- 第五篇 草产品的多元化开发技术研究
 - 第一章 植物性饲料添加剂的研发
 - 第一节 植物性饲料添加剂的研发现状
 - 第二节 肉牛育肥用植物性饲料添加剂的研究
 - 第三节 绵羊育肥植物性饲料添加剂的研究
 - 第二章 牧草膳食纤维的提取
 - 第一节 膳食纤维的功效及其研究现状
 - 第二节 化学法提取苜蓿膳食纤维的工艺研究
 - 第三节 酶解法提取苜蓿膳食纤维的工艺研究
 - 第三章 牧草叶蛋白质的提取
 - 第一节 叶蛋白质的提取工艺研究现状
 - 第二节 苜蓿和沙打旺叶蛋白质的提取
 - 第三节 苦苣菜叶蛋白质的提取
 - 第四章 苦苣菜茶的开发
 - 第一节 开发苦苣菜茶的意义
 - 第二节 苦苣菜茶炮制关键工艺的研究
 - 第三节 苦苣菜适宜制茶采摘时期的研究
 - 第四节 苦苣菜茶贮藏方法的研究
 - 第五章 苦苣菜饮料的开发
 - 第一节 果蔬类饮料和乳酸发酵饮料的研究开发现状
 - 第二节 苦苣菜汁提取工艺研究
 - 第三节 苦苣菜饮料配制研究
 - 第四节 苦苣菜乳酸发酵饮料发酵特性研究
- 第六篇 草产品市场经营
 - 第一章 草产品市场分析
 - 第一节 国内草产品市场分析
 - 第二节 国际草产品市场分析

<<中国北方草产品>>

第三节 制约草产品市场发展的因素

第二章 草产品的规模化经营

第一节 规模化经营具备的条件

第二节 草产品规模化经营的路径和保障措施

第三章 草产品产业化生产

第一节 面临的主要问题与机遇

第二节 草产品产业化生产原则及不同利益主体的权责

第三节 草产品产业化生产的核心环节

第四节 推进草产品产业化生产的配套措施

第四章 草产品生产经营合作组织的建设

第一节 国内外经验借鉴

第二节 草产品生产经营合作经济组织内部运行机制设计原则

第三节 草产品生产经营合作组织内部运行机制设计

第四节 完善草产品生产经营合作经济组织的措施

第五章 草产品市场营销

第一节 草产品价格的确定

第二节 草产品促销

第三节 草产品市场关键客户的营销

第四节 业绩管理

第七篇 草产品质量检测评价及其标准

第一章 草产品质量检测

第一节 草产品质量检测的意义

第二节 我国草产品质量检测现状

第三节 草产品质量检测指标与方法

第二章 草产品质量评价

第一节 草产品质量评价方法与指标

第二节 草产品质量评价实例

第三章 草产品质量检测标准

第一节 制定草产品标准的意义及意义

第二节 草产品标准发展历程

第三节 草产品标准的组织管理

第四节 草产品标准

第四章 草产品质量检测前瞻性技术研究

第一节 利用非成像高光谱仪检测牧草营养成分的理论依据

第二节 研究方法

第三节 研究结果

参考文献

附图

<<中国北方草产品>>

章节摘录

第一篇 草产品概论 第一章草产品的概念和范畴 何谓草产品，哪些产品可以称为草产品，对此不同的人有不同的理解。

我们认为，草产品从概念上可以划分为狭义的草产品和广义的草产品。

第一节狭义的草产品 狭义的草产品是指用于饲喂畜禽的饲草类产品。

包括来源于天然草地和人工草地的牧草、饲料基地的饲料作物以及农副产品加工调制而成的产品。

目前国内饲用草产品的种类较多，分类方法也多种多样。

通常按加工调制方式可将饲用草产品分为鲜草产品、干草产品、发酵草产品（包括青贮和微贮产品）、氨化草产品、混合（或配合）草产品和成型草产品等几类。

也可按调制加工后形成的草产品形态、形状将草产品分为散干草、干草捆、草粉、草块、草砖、草颗粒等。

在我国北方，适合饲草产品生产的原料主要有：来源于天然草地的牧草，如以羊草为主的混合牧草；人工草地种植的苜蓿、沙打旺、草木樨、红豆草等豆科牧草以及羊草、蒙古冰草、披碱草、无芒雀麦、老芒麦、苏丹草、杂交苏丹草等禾本科牧草；玉米、水稻、小麦、高粱、谷子、燕麦等农作物及其秸秆等副产物等。

近年来将加工调制后的柠条作为延伸型饲草产品开发的新技术成果在畜牧业生产发展中得到了广泛的应用，进一步拓宽了草产品原料的来源。

有关沙柳、槐树枝叶、松树针叶等灌木和乔木资源作为非常规饲草产品原料以及饲草型全混合日粮（totalmixedration，TMR）等生产延伸型饲草产品的开发应用也有诸多报道。

第二节广义的草产品 广义的草产品是指所有以草为原料生产的产品。

包括饲用草产品、食用草产品、药用草产品、工业用草产品、绿化草产品以及工艺型草产品。

一、饲用草产品 饲用草产品是指能够被家畜食用的草产品。

饲用草产品是草产品中种类最多、应用最广、规模最大、商品化程度最高的一类产品。

它是维系养殖业发展的物质基础，特别是以干草为主的饲草产品，是支撑乳、肉、绒产业发展的主要原料。

二、食用草产品 食用草产品是指能够被人类作为食物利用的草产品。

包括直接食用的青绿野生蔬菜和以草为原料加工提取的功能性食品及食品添加物。

我国人民素有食用野生植物的习惯，蕨菜、沙葱、黄花菜、蒲公英、荨麻等野生植物是人们经常食用的绿色菜肴，近年来人工栽培的苜蓿芽菜也越来越受到人们的青睐。

随着食品加工工艺技术的发展，各类以草为原料生产的衍生食用产品不断涌现。

大致可归纳为以下几种。

（一）营养类食用草产品 营养类食用草产品是指能够为人们提供碳水化合物、蛋白质和脂肪，以及补充人体所需维生素、矿物质元素和植物激素的一类草产品。

根据不同植物的营养特性，研究开发可直接食用或饮用的产品是近年来的研究热点。

目前在国内外市场上，已成功开发出多种以野生或栽培植物为原料生产的淀粉类、蛋白质类和油脂类食品。

此外，利用沙棘可以加工提取维生素A和维生素E等物质，利用苜蓿叶片可提取胡萝卜素等物质，利用荞麦可加工生产用于补充人体所需钾、镁、铜、铬、锌、钙、锰、铁等元素的产品，而蒲公英、黄芪、知母、枸杞等是很好的植物激素提取源植物。

（二）功能性食用草产品 功能性食用草产品是指通过调节优化人体消化代谢和免疫功能，进而起到保健作用的一类产品。

目前已经开发生产的功能性食用草产品主要有以膳食纤维为主的活性多糖类产品、以低聚糖为主的功能性甜味料、以苜蓿黄酮为主的黄酮类化合物以及谷维素、皂苷、褪黑素等产品。

（三）饮用草产品 饮用草产品是指以草为原料加工生产的可直接饮用的产品。

在我国，人们常用苦苣菜、金莲花、胡枝子、蒲公英、火绒草等为原料直接泡制成茶饮用；在国外，以日本为代表的许多国家正在大力研制开发以草为原料的“青汁”饮料。

<<中国北方草产品>>

(四) 食品添加剂 食品添加剂是指用于改善食品品质、延长食品保存期、便于食品加工和增加食品营养成分的一类天然物质。

随着人们对食品安全问题的重视程度不断加强,天然物质被越来越广泛地使用于食品添加剂中。在我国提取植物色素用于食品天然着色剂、提取植物香精作为增味剂以及提取植物胶黏性物质作为面粉强化剂等产业已十分成熟。

三、药用草产品 药用草产品是人们将具有防病、治病功效的植物经过加工配制而成的一类产品。

我国素有“世界药用植物宝库”之称,目前已知的作为药用的野生和栽培植物有1万多种,其中又以草本类占绝大多数,这些药用植物是我国传统中药、藏药、蒙药以及其他少数民族草药的主要原料。

目前,中国、日本和韩国在药用植物研究和开发利用方面走在世界的前列。特别是我国,不仅拥有世界上最悠久的药用植物利用史,同时药用植物资源之丰富、蕴藏量之大、用途之广泛,是任何国家所没有的。

在保持原有优势的情况下,近年来我国在药用植物资源保护以及产品开发的深度和广度上也都有了很大进展,使药用植物产品种类不断丰富,生产规模逐步扩大。

四、工业用草产品 以草为原料经过加工调制并被广泛用于工业生产中的一类产品称为工业用草产品。

许多植物可以直接作为工业产品生产的原材料,或提取其内含物用于工业产品的生产。

例如,芦苇、芡苳草、小叶樟、马蔺等是生产纸浆的上好原材料;从万寿菊、欧洲菘蓝、茜草、红花、姜黄、紫草中提取的植物色素可以生产各种染料;除了薰衣草、紫罗兰、铃兰等香料植物外,百里香、胡卢巴、黄花草木樨等牧草也是很好的香料原料,可用于生产化妆品、皂用香精和香烟;从狼毒、棘豆、大戟、益母草、白曼陀罗、黄花蒿等草本植物中提取的化合物可用于生产医药或农药。

五、绿化草产品 绿化草产品是指主要用于美化、绿化人类居住环境的一类草产品。

随着人民生活水平的提高,人们对生活环境的要求也越来越高。

草产品中观赏草、地被植物被越来越普遍的应用于园林绿化工程、城镇建筑的庭院以及屋顶绿化,如草皮卷、五叶地锦等。

六、工艺草产品 我国的草编工艺历史源远流长。

草编产品最早是劳动人民就地取材生产的简单劳动工具,如草编的筐、篓和席子等。

随着工业化程度的提高和劳动工具的丰富,草编产品逐渐演变成为工艺鉴赏品。

我国可用于草编的原材料和编制成型的产品种类十分丰富,在北方除芦苇、芡苳草、柳条、菖蒲、马蔺等植物外,玉米秸秆、小麦秸秆、水稻秸秆及藤条等农业副产物均可用于编制各类工艺草产品,而编制的产品除了传统的草帘、草袋、草筐外,还可以编制桌、椅、柜、箱、坐垫、靠垫、茶杯垫、地毯、纸篓、小篮、蒲包、包装盒以及形态各异的工艺品。

产品内销可满足城乡消费者的需求,外销可以为国家换来外汇。

因此,草编行业是一项很有发展前途的、适合在广大农村牧区发展的草产业。

第三节本专著论述的草产品范畴 本专著主要以编写人员20多年来从事牧草加工贮藏研究成果为核心,并参考国内外相关技术资料进行编著。

专著论述所涉及草产品的概念除了第五篇(草产品的多元化开发技术研究)之外,其余篇章全部为狭义草产品概念,即以饲草产品的研究为主。

.....

<<中国北方草产品>>

编辑推荐

贾玉山、格根图主编的《中国北方草产品》是草业科学研究系列专著之一。全书共分七篇，内容包括：草产品概论，草产品原料适时收获技术研究，草产品的加工，草产品贮藏，草产品的多元化开发技术研究，草产品市场营销，草产品质量检测评价及其标准。全书层次分明，内容翔实，体现了科学性、可读性和前瞻性。

<<中国北方草产品>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>