第一图书网, tushu007.com

<<节事地理研究>>

图书基本信息

书名：<<节事地理研究>>

13位ISBN编号：9787030362490

10位ISBN编号：7030362497

出版时间：2013-1

出版时间：科学出版社

作者：戴光全

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以我国尚无系统研究的节事研究（eventstudy）及节事地理学（eventgeography）理论为指导，研究了节事地理的一般理论、节事与展览的时空分布特征、节事与地方、节事与场所等四方面的内容。
本书的完成对地方和企业节事活动的策划和运作有明显的参考意义，对节庆节事与展览的实践操作有较大的应用价值，对高等院校和科研机构的相关学术研究有一定的指导作用。

作者简介

戴光全 1988年于上海华东师范大学地理系获得地理学学士学位，2004年于广州中山大学地理科学与规划学院、中山大学旅游发展与规划研究中心获得人文地理学博士学位。
现任华南理工大学旅游管理专业教授、博士生导师，经济与贸易学院会展经济与管理系系主任。
主要研究方向为节事旅游、旅游地理、会展经济与管理。
近5年来，主持国家自然科学基金面上项目、广东省自然科学基金项目、广东省软科学基金项目等各类纵向和横向科研项目近20项。
现任中国会展教育联合会常务理事、中国地理学会旅游地理专业委员会委员、中国地理学会会员、《旅游学刊》第三届学术委员（编委）。
已发表节事、旅游、会展等方面学术论文80余篇；已出版专著（其中译著1部）及教材16部。

<<节事地理研究>>

书籍目录

第一部分 节事及节事地理研究概述第1章 节事旅游和节事地理研究概述 戴光全1.1 节事旅游发展的简况1.2 节事旅游存在的问题1.3 节事旅游的研究成就1.4 节事研究问题和展望1.5 节事地理研究概述1.6 本书的内容和架构第二部分 节事与展览时空分布特征第2章 中国节事业的时空特征及产业化——基于网页内容分析的研究 戴光全 雷嫚嫚 谭健萍2.1 数据来源与研究方法2.2 中国节事业的时空特点2.3 中国节事的产业化2.4 结论与讨论第3章 中国展览业的时空分布及特点——基于网页内容分析的研究 戴光全 陈欣3.1 国内外研究现状3.2 数据和方法3.3 中国展览业时空特点3.4 结论与讨论第4章 广交会参展商的空间分异——基于第109届参展商的分析 戴光全 左平 雷嫚嫚 梁春鼎4.1 总体参展情况4.2 广交会参展商的空间分异分析4.3 广交会对参展行业吸引力分析4.4 结论与讨论第三部分 节事与地方研究第5章 旅游与边境族群节俗建构——以云南省西双版纳州为例 戴光全 陈欣5.1 旅游语境中的文化建构5.2 旅游语境中的节日建构5.3 西双版纳边境地区的族群节俗5.4 他者、游客与西双版纳边境族群节俗建构5.5 讨论与结论第6章 基于竞争力分析的地方节事发展——以云南省西双版纳州为例 戴光全 陈欣6.1 背景:西双版纳节事概况6.2 基于竞争力分析的西双版纳节事发展6.3 节事发展中的问题6.4 节事与文化资源的开拓与深化6.5 西双版纳节事的战略与对策第7章 游客节事感知与地方认同的关系——以2011西安世界园艺博览会为例 戴光全 肖璐7.1 问题的提出7.2 研究设计7.3 节事感知与地方认同关系SEM验证7.4 研究结论与讨论第8章 地方传统节庆与现代节事发展——以广东省深圳市为例 谭健萍 戴光全8.1 引言8.2 研究思路8.3 深圳城市意象变迁特征8.4 现代与传统节事的发展8.5 结论第四部分 节事与场所研究第9章 节事场所依赖的维度关系和特征——以2011西安世界园艺博览会为例 梁春鼎 戴光全9.1 引言9.2 理论基础和研究假设9.3 研究资料及方法9.4 场所依赖的维度关系9.5 节事游客场所依赖的特征和影响因素第10章 基于网民特征的体育赛事场馆旅游营销——以广州2010亚运会场馆为例 雷嫚嫚 戴光全10.1 引言10.2 网民特征分析10.3 结论及亚运场馆旅游营销特点分析第11章 基于扎根理论的民俗节庆文化空间感知——以广东省广州南海波罗诞庙会为例 左平 戴光全11.1 引言11.2 文化空间概念与相关研究11.3 研究方法与资料收集11.4 资料分析与模型构建11.5 结论与讨论第12章 基于IPA的科技场馆旅游特征研究——以广东科学中心为例 戴光全 梁春鼎12.1 引言12.2 文献回顾12.3 研究设计12.4 研究分析12.5 结论与讨论参考文献致谢

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

编辑推荐

戴光全编著的《节事地理研究》以我国尚无系统研究的节事旅游（event tourism）、节事研究（event study）及节事地理学（event geography）理论为指导，研究了节事地理的一般理论、节事与展览的时空分布特征、节事与地方、节事与场所四方面的内容。

本书对地方和企业节事活动的策划和运作具有显著的参考意义，对节庆、节事与展览的实践操作具有较高的应用价值，对高等院校和科研机构的相关学术研究具有一定的指导作用，适合相关专业的师生及广大读者参考阅读。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com