

<<商品学基础>>

图书基本信息

书名：<<商品学基础>>

13位ISBN编号：9787040082180

10位ISBN编号：7040082187

出版时间：2000-7

出版时间：高等教育出版社

作者：谢瑞玲 著

页数：565

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学基础>>

前言

为了满足中等职业学校商品经营专业教学的需要，在北京市职教成教教材建设领导小组办公室的组织下，依据教育部颁布的有关教学计划及教学大纲、劳动和社会保障部与国家国内贸易局制定的营业员（中级）技术等级标准，我们编写了这本专业课教材《商品学基础》。

本书力求理论联系实际，知识内容广泛，取材突出新，并注重实用。

书中介绍了由国家质量技术监督局发布并于1998年12月1日起执行的鞋类最新国家标准GB/T293.1-1998《鞋号》；介绍了由国家质量技术监督局于1999年8月24日公布并执行的《中华人民共和国行业标准代号》，等等。

本书主要介绍了商品学基础理论知识和各大类商品的分类、品种、成分、构成、性能、特点、使用方法、商品挑选、贮存保养等商品知识。

本书深入浅出，适用性强，能适应中等职业教育及在岗职工培训和考核的需要，也可作为报考高等职业学校相关专业考生的学习用书，还可供消费者参考阅读。

全书共分十五章。

第一至五章分别介绍商品的质量、标准、检验、分类、包装、贮存、养护等基础理论知识，第六章介绍日用消费品的主要原材料，第七至十五章分别介绍日用百货、针纺织品、服装鞋帽、家用电器、文化用品、首饰、工艺品、家具、食品等商品。

在每章的末尾设置了复习思考题，供学生学习时参考。

<<商品学基础>>

内容概要

《商品学基础（中等职业学校商品经营专业）》是商品经营专业教材之一。全书共分十五章，分别介绍了商品的质量、标准、检验、分类、包装、贮存、养护等基础理论知识，还介绍了日用消费品的主要原材料及13用百货、针纺织品、服装、鞋帽、家用电器、文化用品、首饰、工艺品、家具、食品等商品知识。

《商品学基础（中等职业学校商品经营专业）》内容丰富，深入浅出，图文并茂，注重实用。

《商品学基础（中等职业学校商品经营专业）》可作为中等职业学校商品经营专业的教材，也可作为报考高职相关专业学生的学关用书，还可供在岗职工培训、考核和消费者参考。

<<商品学基础>>

书籍目录

绪言第一章 商品质量和商品标准第一节 商品质量的概念和影响因素第二节 商品质量的基本要求第三节 商品标准和商品标准化第四节 商品质量认证第二章 商品检验第一节 商品检验的概念和种类第二节 商品检验的抽样第三节 商品质量检验的方法第四节 商品的品级第三章 商品分类第一节 商品分类的概念和方法第二节 商品分类标志第三节 商品分类体系与商品目录第四节 商品代码第四章 商品包装第一节 商品包装的概念和功能第二节 商品包装的分类和种类第三节 销售包装第四节 运输包装第五章 商品的贮存和养护第一节 商品贮存养护的概念和意义第二节 贮存商品的质量变化：第三节 贮存商品的质量管理第四节 贮存商品养护的技术和方法第六章 日用消费品的主要原材料第一节 纺织纤维第二节 裘革第三节 塑料第四节 橡胶第五节 玻璃第六节 金属第七章 日用百货第一节 洗涤用品第二节 化妆品第三节 玻璃器皿第四节 陶瓷制品第五节 搪瓷器皿第六节 铝制器皿和不锈钢制品第七节 塑料制品第八节 箱包和玩具第八章 针纺织品第一节 针纺织品的基本知识第二节 纺织品的分类和主要品种第三节 针棉织品的分类和主要品种第四节 纺织品的挑选、使用和保管第九章 服装和鞋帽第一节 服装的款式和号型第二节 服装的分类和品种第三节 服装的挑选第四节 服装的养护和保管第五节 鞋的分类和鞋号第六节 皮鞋第七节 其他鞋第八节 帽子第十章 家用电器第一节 家用电器的经营第二节 音频设备第三节 视频设备第四节 制冷、空调器具第五节 清洁、保健器具第六节 厨房器具第十一章 文化用品第一节 文具用品第二节 纸张和纸制品第三节 办公用品第四节 照相机第十二章 首饰第一节 首饰的分类第二节 金银首饰第三节 珠宝首饰第十三章 工艺品第一节 雕塑工艺品第二节 美术陶瓷和玻璃工艺品第三节 金属工艺品第四节 漆器第五节 印染抽绣工艺品第六节 地毯第十四章 家具第一节 家具的分类和种类第二节 木制家具第三节 沙发和软床第十五章 食品第一节 糕点第二节 糖类第三节 茶叶第四节 卷烟第五节 酒参考文献

<<商品学基础>>

章节摘录

1.按标准的形式分类 (1) 文件标准。

是特定格式的文件。

它是以文字、表格、图样等形式，对商品的质量、规格、检验等有关技术方面内容的统一规定。

绝大多数商品标准为文件标准o (2) 实物标准。

是由标准化机构或指定部门用实物制成的与文件标准规定的质量要求相同的标准样（标样），是对某些难以用文字准确表达的质量要求（如茶叶、粮食等农产品的色、香、味、手感、质感等）所作的统一规定。

常用作文件标准的补充。

实物标准又分为全国基本标准和地方仿制标准。

标准样要每年更新。

2.按标准的成熟程度分类 (1) 正式标准。

绝大多数商品的标准为正式标准。

(2) 试行标准。

与正式标准具有同等法律效力。

一般试行二三年后进行修订，待成熟时转为正式标准。

此外，还可按照标准的保密程度分为公开标准和内部标准；按照标准的性质分为强制性标准（又称法规性标准）和推荐性标准（又称自愿性标准）；按照标准的使用范围分为国内标准和国际标准，国内标准又可分为内销商品标准和出口商品标准，等等。

(三) 商品标准的分级 1.中国商品标准的分级 根据《中华人民共和国标准化法》，中国按制定部门、适用范围等的不同，将商品（产品）标准划分为国家标准、行业标准、地方标准、企业标准等四级。

(1) 国家标准（最高一级标准）。

指对需要在全国范围内统一的技术要求所制定的标准。

如影响国家经济、技术发展的重要工农业产品（如种子、化肥、农药，通用的零部件、元器件、构配件、工具、计量器具以及有安全要求的建筑用钢筋、水泥等）的标准。

<<商品学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>