

<<商业经济法律知识>>

图书基本信息

书名：<<商业经济法律知识>>

13位ISBN编号：9787040082197

10位ISBN编号：7040082195

出版时间：2005-12

出版时间：高等教育出版社

作者：尚志平 编

页数：218

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业经济法律知识>>

前言

随着我国社会主义市场经济体制改革的不断深入，社会主义市场经济的法制建设也在不断发展和完善。

社会主义市场经济是法制经济，商品经营专业必须加强商业经济法律知识的教学，使学生增强法制观念，掌握商业经济法律知识，在今后的商品经营工作中做到遵纪守法，并能够自觉运用法律武器来维护消费者和自身的合法权益，维护社会主义市场经济秩序。

只有这样，才能使成为具有全面素质和综合职业能力的创新型人才和劳动者，适应社会经济发展和进步的要求。

为了适应中等职业学校商品经营专业教学的需要，我们组织有关专家和有经验的教师编写了这本教材。

本教材是根据北京、山东、辽宁、吉林、湖北等省市职教教研部门共同研究制定的中等职业学校商品经营专业的教学计划和“商业经济法律知识”的编写提纲编写的。

本书可作为商品经营专业的专业基础课教材使用，也可供中等职业学校经济、商贸类专业使用，还可作为职工岗位培训或自学教材使用。

本教材根据中等职业教育的教学要求和学生实际，紧紧围绕从事商业工作的实际需要，依据我国最新颁布的有关商业经济的法律、法规编写而成。

本书内容新颖丰富，科学性、实用性、针对性强，语言简练、通俗易懂，符合学生的认知规律，既便于课堂教学，又便于学生自学和广大读者阅读。

本教材参考学时为64学时，各章参考学时分配如下表。

各地在使用时可根据实际需要适当进行调整。

<<商业经济法律知识>>

内容概要

本书是根据中等职业学校商品经营专业教学需求，依据我国最新颁布的合同法等有关商业经济的法律法规编写而成的。

全书共分十章，主要内容：商业经济法律基础知识、基本制度，商业登记法律知识，商品流通法律知识，商品经营管理法律知识，工业产权法律知识，金融法律知识，会计、税收法律知识，合同法律知识，以及经济仲裁与经济诉讼等。

本书语言简洁流畅，文字通俗易懂，每章后均附有思考练习题。

本书可作为商品经营专业的专业基础课教材，也可供中等职业学校经济、商贸类专业使用，还可作为职工岗位培训或自学教材使用。

<<商业经济法律知识>>

书籍目录

第一章 商业经济法律基础知识 第一节 商业经济法概述 第二节 商业经济法律关系 第二章 商业经济法律的基本制度 第一节 法人制度和代理制度 第二节 财产所有权制度 第三节 债权债务制度和诉讼时效制度 第三章 商业登记法律知识 第一节 商业企业登记 第二节 商个人、商业字号登记 第三节 违反商业企业登记的法律 责任 第四章 商品流通法律知识 第一节 价格法 第二节 产品质量法 第三节 反不正当竞争法 第四节 消费者权益保护法 第五章 商业经营管理法律知识 第一节 商品经营中的有关规定 第二节 外商投资商业企业法律知识 第三节 广告法 第四节 食品卫生法 第六章 工业产权法律知识 第一节 工业产权法概述 第二节 专利法 第三节 商标法 第七章 金融法律知识 第一节 金融机构法律规定 第二节 金融业务法律规定 第三节 票据法 第四节 证券法 第八章 会计、税收法律知识 第一节 会计法 第二节 注册会计师法 第三节 税收法律知识 第四节 流转税法律知识 第五节 所得税法律知识 第六节 发票管理法律知识 第九章 合同法律知识 第一节 合同法的一般规定 第二节 合同的订立 第三节 合同的效力和履行 第四节 合同的变更、转让和终止 第五节 违约责任 第六节 买卖合同 第十章 经济仲裁与经济诉讼 第一节 经济仲裁 第二节 经济诉讼

章节摘录

1.经营者应当听取消费者对其提供的商品或者服务的意见,接受消费者的监督。

2.经营者应当保证其提供的商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求。

对可能危及人身、财产安全的商品和服务,应当向消费者作出真实的说明和明确的警示,并说明和标明正确使用商品或者接受服务的方法以及防止危害发生的方法。

经营者发现其提供的商品或者服务存在严重缺陷,即使正确使用商品或者接受服务仍然可能对人身、财产安全造成危害的,应当立即向有关行政部门报告和告知消费者,并采取防止危害发生的措施。

3.经营者应当向消费者提供有关商品或者服务的真实信息,不得做引人误解的虚假宣传。

对消费者就其提供的商品或者服务的质量和使用寿命等问题提出的询问,应当作出真实、明确的答复。

商店提供商品应当明码标价。

4.经营者应当标明其真实名称和标记。

租赁他人柜台或者场地的经营者,应当标明其真实名称和标记。

5.经营者提供商品或者服务,应当向消费者出具购货凭证或者服务单据。

6.经营者有责任向消费者提供商品或者服务的质量、性能、用途和有效期限。

经营者以广告、产品说明、实物样品或者其他方式表明商品或者服务的质量状况的,应当保证其提供的商品或者服务的实际质量与表明的质量状况相符。

7.经营者提供商品或者服务,按照国家规定或者与消费者的约定,承担包修、包换、包退或其他责任的,应予以履行,不得故意拖延或者无理拒绝。

8.经营者不得以格式合同、通知、声明、店堂告示等方式做出对消费者不公平、不合理的规定,或者减轻、免除其损害消费者合法权益而应当承担的民事责任。

<<商业经济法律知识>>

编辑推荐

《商业经济法律知识（商品经营专业）》内容新颖丰富，科学性、实用性、针对性强，语言简练、通俗易懂，符合学生的认知规律，既便于课堂教学，又便于学生自学和广大读者阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>