

<<商业基础知识>>

图书基本信息

书名：<<商业基础知识>>

13位ISBN编号：9787040082227

10位ISBN编号：7040082225

出版时间：2005-11

出版时间：高等教育出版社

作者：尚志平

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业基础知识>>

### 内容概要

《商业基础知识》内容包括商业的产生和发展，商业的地位、职能和作用，商业主体运行，商业客体运行，商业的载体和介体，商业经营类型与交易方式，市场营销，商业经济效益，商业宏观调控与商业企业管理，国际贸易共十章，每章后附复习思考题。

《商业基础知识》注重基础性、综合性、科学性和新颖性，适合教学使用。

《商业基础知识》可作为中等职业学校商品经营专业教材，也可作为商业人员在职岗位培训教材

。

## &lt;&lt;商业基础知识&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 商业的产生和发展第一节 商业的产生第二节 商业的发展第三节 社会主义商业的建立和发展第二章 商业的地位、职能和作用第一节 商业的地位第二节 商业的职能第三节 社会主义商业的作用第三章 商业主体运行第一节 商业主体运行与商业行为第二节 商业主体要素第三节 商业组织第四节 商业所有制结构第四章 商业客体运行第一节 商业客体及其运行目标第二节 商品流通过程第三节 商品流通环节与商品流通渠道第四节 商业的基本业务活动第五章 商业的载体和介体第一节 商业的载体--市场第二节 市场商品供求关系第三节 商品价格第四节 市场竞争第五节 商业的介体第六章 商业交易方式第一节 商业经营类型与批发交易第二节 零售交易与零售商第三节 现货交易与期货交易第四节 现金交易、信用交易和票据交易第五节 其他商业交易方式与交易方式的选第七章 市场营销第一节 市场营销环境第二节 目标市场策略第三节 产品策略第四节 定价策略第五节 分销渠道策略第六节 促销策略与市场营销组合第八章 商业经济效益第一节 商业流通费用第二节 商业利润第三节 商业经济效益第九章 商业宏观调控与商业企业管理第一节 商业宏观调控与管理第二节 商业企业管理第三节 部组管理第十章 国际贸易第一节 国际贸易的特征与作用第二节 国际贸易政策措施与条约协定第三节 国际贸易方式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>