

<<中国市场营销案例>>

图书基本信息

书名：<<中国市场营销案例>>

13位ISBN编号：9787040088601

10位ISBN编号：7040088606

出版时间：2001-6

出版时间：高等教育出版社

作者：汤定娜等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业营销案例>>

内容概要

本书全面提炼了全国企业自己的有重大意义和参考价值的营销案例，力求发挥中国企业营销案例对中国营销实践的指导和示范作用。

<<中国市场营销案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>