

<<家具设计与制造>>

图书基本信息

书名：<<家具设计与制造>>

13位ISBN编号：9787040095999

10位ISBN编号：7040095998

出版时间：2008-1

出版时间：高等教育出版社

作者：彭亮 著

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家具设计与制造>>

前言

随着信息处理技术等高科技的发展和普及,随着生活水平的提高,家具要满足人们的生理、心理和审美的需求,因此更趋向个性化、多样化、时装化消费。

计算机辅助设计和制造(CAD/CAM)、柔性制造系统(FMS)、准时化生产(JIT)等高新技术,以及现代家具材料的应用,专业化、协作化社会大生产方式的建立,家具正成为现代工业产品。

现代设计的特征是知识设计和全面系统设计。

知识设计即依靠已有知识、信息和知识创新,通过设计使人类与自然和谐相处,走可持续发展道路,满足人们对家具不断增长和个性化消费的需求。

全面系统设计是指家具设计不仅包含家具物质属性内容,强调其功能、造型及其制造工艺,还要注重企业文化、品牌、营销、服务、环保等非物质性内容。

自20世纪80年代改革开放以来,中国家具业发展迅速,成绩巨大,已初步形成了现代家具工业生产体系,但与先进国家相比还存在很大差距。

在新世纪,我国家具业面对的是国际国内市场的激烈竞争。

要在家具设计竞争中取胜,成为世界家具大国、强国,关键的问题在于人才培养。

竞争的实质是人才竞争。

我国急需大批具有知识技术、创新精神的各种不同层次的家具专业人才,包括设计、制造、营销管理、科研开发等方面的人才。

这个任务责无旁贷地落在我国有关的高等院校和高等职业技术学院身上。

为此顺德职业技术学院彭亮老师(教育部全国高职高专重点示范专业“家具设计与制造”专业学科带头人)根据高等职业技术学院艺术设计专业“家具设计与制造”专业方向教学的需要,编写了这本教材。

《家具设计与制造》内容丰富,系统地介绍了国内外家具设计和制造知识,家具设计实务方法,适合高等艺术设计专业教育与高职院校教学的需要。

本书编写目标明确,教学内容编排科学合理,可以较好地适应高等职业技术学院艺术设计专业学生学习“家具设计与制造”的教学需要。

本书编写内容及时地吸纳了大量最新国内外家具设计与制造方面的教学和科研资讯,特别在设计实务方面较好地适应了当前中国家具企业对学生设计与管理能力培养的要求。

本书较好地处理了家具设计与建筑设计、家具设计与工业设计、家具设计与艺术、家具设计与科技、家具设计与生活方式等相关学科的辩证关系,并吸取了相关学科的最新设计观念与思想。

本书内容纲目清晰,文笔简洁,插图符合文意,符合教材编写的要求,对科学构建我国现代家具设计专业学科体系和人才培养规格,具有积极的探索意义和参考价值。

让我们携起手来,为培养出中国现代家具专业人才,创造出现代中国风格的家具和美好的生活而共同努力。

<<家具设计与制造>>

内容概要

是根据国内外最新专业资讯和国内家具企业对家具专业人才的需求编写的。

《家具设计与制造》力求突出新设计、新工艺、新案例、新技术、新材料。

针对培养中高级家具设计人才这个目标,《家具设计与制造》进行了相关学科专业整合,以家具设计为中心,以家具制造工艺为基础,辅以设计实务、经营管理、市场营销等相关知识。

《家具设计与制造》在编写方面注重理论联系实际,注重实操训练,注重案例教学,特别是从国内外的现代家具设计经典作品中精选了几百幅精品作为《家具设计与制造》的插图,使《家具设计与制造》图文并茂,内容更加丰富。

《家具设计与制造》可作为高等职业教育艺术设计专业教材,也可作为普通院校艺术设计学科工业产品设计、环境艺术设计、室内设计、装潢设计等专业的家具设计课教材。

《家具设计与制造》还可以作为家具企业培训教材及家具专业人员的参考读物。

<<家具设计与制造>>

书籍目录

第一章 现代家具概论第一节 家具与建筑一、家具与建筑设计二、家具与室内设计三、家具与环境设计第二节 家具与工业设计一、家具与传统手工艺二、家具与现代工业设计三、家具与灯饰设计第三节 家具与艺术一、家具与艺术二、家具与美术第四节 家具与科技第五节 现代家具创造人类新生活一、信息时代的家具新概念二、家具的国际化与民族化第二章 中外家具发展简史第一节 外国古代家具一、古代埃及家具二、古代希腊家具三、古代罗马家具第二节 中世纪家具一、拜占庭家具二、罗马式家具三、哥特式家具第三节 近世纪家具一、文艺复兴家具二、巴洛克风格家具三、洛可可风格家具四、新古典风格家具第四节 外国现代家具一、前期现代家具二、两次世界大战期间的现代家具三、北欧现代家具四、二战后的现代家具五、面向未来的多元家具时代第五节 中国历代家具一、商周时期的家具二、春秋战国、秦时期家具三、两汉、三国时期的家具四、两晋、南北朝时期的家具五、隋、唐、五代时期的家具六、两宋、元时期的家具七、明代时期的家具八、清代时期的家具九、中外历代家具演变一览表第三章 家具设计基础第一节 家具的分类一、基本功能分类二、建筑环境分类三、材料与工艺分类第二节 家具造型设计一、家具造型设计的基本概念二、家具造型的基本要素三、家具造型的形式美法则四、家具造型的色彩与材质第三节 人体工程学与家具功能设计一、人体基本知识二、人体基本动作三、人体尺度四、人体生理机能与家具的关系第四章 家具结构与制造第一节 传统框式家具的结构设计与制造一、家具的榫接合结构二、框架结构三、嵌板结构四、拼板结构五、箱框结构六、古典家具结构七、现代实木家具结构八、框式家具生产工艺第二节 板式家具的结构设计与制造一、板式家具二、“32mm”系列自装配家具三、“32mm”系统的设计准则四、“32mm”系统家具设计案例五、板式家具生产工艺第三节 软体家具的结构设计与制造一、支架结构二、软体结构三、充气家具四、床垫五、沙发制作工艺第四节 金属家具的结构设计与制造一、金属家具的结构特点及连接形式二、折叠结构三、金属家具生产工艺第五节 塑料家具的结构设计与制造一、壁厚、加强筋与支承面二、斜度与圆角三、孔、螺纹第六节 竹藤家具的结构设计与制造一、竹藤家具的构造二、骨架的接合方法三、竹藤家具编织方法四、竹藤家具制作第七节 家具五金配件的结构设计与应用一、连接件二、铰链三、滑动装置四、锁五、位置保持装置六、高度调整装置七、支承件八、拉手九、脚轮十、其他五金件第五章 家具新产品开发与设计实务第一节 市场资讯调查与设计策划一、市场资讯全面调查二、设计策划第二节 设计创意与设计定位一、从新视点起步的设计创意二、最佳目标的设计定位第三节 设计表达与设计深化一、现代设计师应具备的10项技能二、初步设计与创意草图三、深化设计与细节研究第四节 三维立体效果图与模型制作一、三维立体效果图二、比例模型制作第五节 家具制造工艺施工图一、装配图二、部件图三、零件图四、大样图第六节 编制设计开发报告书一、设计报告的常规格式与写作要点二、新产品设计开发报告书编写实例第七节 市场营销策划一、市场营销策划的构成要素二、家具新产品营销策划实例第六章 中外优秀家具设计精品赏析参考书目

<<家具设计与制造>>

章节摘录

(一) 家具在建筑室内环境中的地位 家具是构成建筑室内环境空间的使用功能和视觉美感的第一至关重要的因素,尤其是在科学技术高速发展的今天,现代建筑设计和研究都有了很大的进步,建筑学的学科内涵有了很大的发展,现代建筑环境艺术与室内设计作为一个学科的分支逐渐从建筑学科中分离出来,形成了一个新的专业。

由于家具是建筑室内空间的主体,人类的工作、学习和生活在建筑空间中都是以家具来演绎和展开的,无论是生活空间、工作空间、公共空间,在建筑室内设计上都是要把家具的设计与配套放在首位,家具是构成建筑室内设计风格的主体,然后再顺序考虑天花、地面、墙、门、窗各个界面的设计,加上灯光、布艺、艺术品陈列、现代电器的配套设计、综合运用现代人体工学、现代美学、现代科技的知识,为人们创造一个功能合理、完美和谐的现代文明建筑室内空间。

由此可见,家具设计要与建筑室内设计相统一,家具的造型、尺寸、色彩、材料、肌理要与建筑室内相适应,家具设计要深入研究、学习建筑与室内设计专业的相关知识。

现代家具设计从19世纪欧洲工业革命开始已逐步脱离了传统的手工艺,形成一个跨越现代建筑设计、现代室内设计、现代工业设计的现代家具新概念(图1-8)。

(二) 家具在建筑室内环境中组织空间的作用 建筑室内为家具的设计、陈设提供了一个限定的空间,家具设计就是在这个有限的空间中,以人为本,去合理组织安排室内空间的设计。

在建筑室内空间中,人的工作、生活方式是多样的,不同的家具组合,可以组成不同的空间。

如沙发、茶几、灯饰、组合声像电器装饰柜,组成起居、娱乐、会客、休闲的空间;餐桌、餐椅、酒柜组成餐饮空间;整体化、标准化的现代厨房,组合成备餐、烹调空间;电脑工作台、书桌、书柜、书架,组合成书房、家庭工作室空间;会议桌、会议椅组成会议空间;床、床头柜、大衣柜可以组合卧室空间。

随着信息时代的到来,智能化建筑的出现,现代家具设计师将不断创造新的家具、新的设计时空(图1-9)。

<<家具设计与制造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>