第一图书网, tushu007.com

<<旅游美学基础>>

图书基本信息

书名：<<旅游美学基础>>

13位ISBN编号：9787040097368

10位ISBN编号：7040097362

出版时间：2002-9

出版时间：庄志民 高等教育出版社 (2006-02出版)

作者：庄志民

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《旅游美学基础》是由教育部职业教育与成人教育司组织编写的全国中等职业学校饭店服务与管理专业教育部规划教材之一。

《旅游美学基础》适应素质教育的时代需要，以旅游过程中的审美关系为主线，从“情景交融”的旅游审美现象人手，对旅游审美对象、旅游审美心理和旅游审美教育，进行深入浅出的描述和分析。

在编撰过程中，作者针对中等职业学校学生的特点，注重启发性、趣味性和美文效果。

《旅游美学基础》可作中等职业学校饭店服务与管理专业教材，亦可作旅行社及其他服务行业岗位培训教材。

书籍目录

上篇 旅游审美对象 第一章 自然景观审美 第一节 地貌型美景 第二节 水体型美景 第三节 生物型美景 第二章 社会景观审美 第一节 民族习俗型美景 第二节 社会风貌型美景 第三章 艺术景观审美 第一节 旅游服务设施型美景 第二节 旅游活动项目型美景 第三节 旅游环境氛围型美景中篇 旅游审美心理 第四章 审美感官 第一节 高级审美感官的特点 第二节 高级审美感官与美感的密切联系 第三节 辅助审美感官的特点 第四节 通感在审美过程中的作用 第五章 审美直觉 第一节 审美直觉与生活经验的关系 第二节 审美直觉与理智的联系 第三节 审美直觉与快感的关系 第六章 审美注意 第一节 审美注意形成的原因 第二节 审美注意的指向性 第三节 审美注意的转移 第四节 审美注意与个人兴趣的关系 第七章 审美联想 第一节 审美联想的心理基础 第二节 审美联想与情感共鸣 第三节 审美联想的种类 第八章 审美体验 第一节 由表及里的审美体验 第二节 形神兼备的景观和意味深长的感悟 第九章 审美想像 第一节 审美想像的创造性 第二节 审美想像的规律性 第三节 审美想像中的意象孕育及其类型分析下篇 旅游审美教育 第十章 青春形象的审美塑造 第一节 青春审美形象外在层次描述 第二节 青春审美形象内在层次描述 第十一章 青春气质的审美熏陶 第一节 气质的基本特性 第二节 形式美对气质的积极影响 第十二章 青春性格的审美引导 第一节 性格审美引导的内因 第二节 审美对象与审美主体的共鸣效应 第三节 性格美育的定向性主要参考文献

编辑推荐

按照深入浅出、由浅入深的编撰思路，庄志民编著的《旅游美学基础》前面的一些篇章，力求运用形象的语言和生动的描述，来传导某些旅游美学理念，后面的一些篇章，理解的难度稍稍大一点，倘若读者朋友开动脑筋、积极求索，或许会有“豁然开朗”式的感悟，这时，理解了的东西才能更为深刻地感觉它，眼前的山水景观，将会在更高的意象层面上，成为引导个人产生审美升华的外在动因。
本书采用将思考题放在每一章之前的做法，意思是，先想一想，尝试解答一下这些问题，然后，再往下读，这样做，所得到的收获也许会多一些；此外，在行文中间，穿插些启发性的游戏题目或心理测验，主要目的是增进本书的趣味性，满足年轻的读者朋友喜好探究的愿望。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com