

<<商品广告基础>>

图书基本信息

书名：<<商品广告基础>>

13位ISBN编号：9787040097450

10位ISBN编号：7040097451

出版时间：1900-01-01

出版时间：高等教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品广告基础>>

内容概要

本书是高等职业教育商贸经营管理专

<<商品广告基础>>

书籍目录

第一章  
商品广告概述 .

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>