

<<营销心理学>>

图书基本信息

书名：<<营销心理学>>

13位ISBN编号：9787040100044

10位ISBN编号：7040100045

出版时间：2004-8

出版时间：高等教育出版社

作者：单凤儒 著

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销心理学>>

内容概要

《营销心理学》分为三篇，第一篇研究营销对象的个体心理、角色心理和群体心理等；第二篇研究营销过程中顾客的心理与行为；第三篇研究营销主体——营销人员自身在营销中的心理与行为。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>