

<<国际贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易实务>>

13位ISBN编号：9787040100747

10位ISBN编号：7040100746

出版时间：2013-1

出版时间：默认

作者：董瑾 著

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易实务>>

前言

为了适应中国市场经济的运行和发展的需要，给工商企业界人士及希望在商务管理和金融管理方向发展的人员提供具有国际标准的专业教育和资格认证，中国教育部考试中心和英国剑桥大学考试委员会在中国自学考试领域合作、共同设计“商务管理”和“金融管理”专业的部分课程。

合作课程的设计工作首先在专科层次进行，无论是否具有工作经验，只要愿意提高商务管理、金融管理方面的知识和技能，均可以参加到这个学习中来。

合作课程采用模块式组合，灵活机动的学分制，为学员根据需求和兴趣自由选考课程提供了可能。

两个专业共有19门课程，公共基础课4门：大学语文、政治经济学、哲学、剑桥商务英语；共同专业基础课7门：企业组织与环境、商务交流、数量方法、经济学、会计学、信息技术管理、财务管理；专业课4门，商务管理专业的专业课为：商法、市场营销、人力资源管理和国际贸易实务；金融管理专业的专业课为：金融法、管理会计、财务报表分析和金融概论。

在所有的19门课程当中，大学语文、政治经济学和哲学与国内自学考试中的课程相同，其余课程由双方专家共同设计。

为了使课程具有国际标准，考试大纲经过反复商讨，分头编写，共同审订；教材采用合适的英文教材的中译本或者重新量体编写；为了配合学习，教学辅导材料则采用国外流行的学习包的形式。

合作课程得到了中英双方的承认。

对于每模块（课程）学习合格的学员，教育部考试中心和剑桥大学考试委员会联合签发合作模块（课程）合格证书。

对于取得指定的8门合作模块（课程）合格证书的学员，剑桥大学考试委员会将颁发“商务管理证书”。

如果学员学完了15门课程取得规定的学分。

<<国际贸易实务>>

内容概要

《国际贸易实务（附辅导书1本+考试大纲1本）》是高等教育自学考试中英合作商务管理专业的必修课程用书。

《国际贸易实务》主要介绍与国际贸易运作有关的理论、政策、法律和程序。

《国际贸易实务（附辅导书1本+考试大纲1本）》分6个专题分别讨论国际贸易的背景知识、国际贸易基础理论与环境、国际贸易中的政策、国际贸易中的主要法律问题、国际贸易战略与国际贸易程序等问题。

书籍目录

专题1 国际贸易背景知识第一章 国际贸易导论第一节 国际贸易的含义第二节 国际货物贸易第三节 国际服务贸易第二章 国际贸易的起源与历史第一节 早期的国际贸易第二节 运输、工业革命、科技进步对国际贸易的影响第三章 国际贸易格局的变迁第一节 国际贸易的增长特点第二节 国际贸易结构第三节 国际贸易的地理分布第四章 中国对外贸易第一节 中国货物贸易第二节 中国服务贸易专题2 国际贸易基础理论与环境第五章 主要国际贸易理论第一节 绝对优势理论与比较优势理论第二节 要素禀赋理论第三节 里昂惕夫之谜及其解释第四节 国际贸易的产品生命周期理论第五节 新贸易理论第六节 国家竞争优势理论第六章 国际贸易的环境因素第一节 政治环境第二节 经济环境第三节 社会文化环境第四节 技术环境第七章 经济全球化第一节 经济全球化的含义与进展第二节 经济全球化的表现第三节 经济全球化的推动力第四节 经济全球化的影响专题3 国际贸易中的政策第八章 国际收支与汇率第一节 国际收支第二节 汇率第九章 贸易自由化与贸易保护主义第一节 对外贸易政策概述第二节 关税第三节 非关税壁垒第四节 鼓励出口措施第十章 区域贸易集团第一节 区域贸易集团的兴起第二节 区域贸易集团的类型第三节 主要区域贸易集团的发展第四节 区域贸易集团兴起的影响第十一章 国际机构与协定第一节 关税与贸易总协定第二节 世界贸易组织第三节 国际货币基金组织与世界银行第四节 联合国及有关机构专题4 国际贸易中的主要法律问题第十二章 合同、代理和出口支付中的法律问题第一节 有关国际货物买卖的法律第二节 国际货物买卖合同的成立第三节 出口商和进口商的义务第四节 合同的消灭与解除第五节 违约救济方法第六节 国际贸易代理第七节 国际货物买卖合同的履行——国际贸易中的进出口程序第十三章 竞争法第一节 关税同盟第二节 美国反托拉斯法和产品责任法第十四章 海运、空运、公路和铁路运输第一节 海运第二节 空运及承运人第三节 公路和铁路运输及承运人的责任第十五章 海上保险第一节 风险评估第二节 赔偿原则第三节 损失及其后果第十六章 国际贸易中的法律适用第一节 冲突法第二节 管辖权第三节 国际贸易仲裁专题5 国际贸易战略第十七章 出口的商业成本与收益第一节 出口的商业收益第二节 出口的商业成本和风险第十八章 出口战略的选择第一节 出口战略制定原则第二节 制定出口营销组合第十九章 战略实施中的组织第一节 对资源和人力资源的考虑第二节 公司结构与出口第二十章 出口商中的小企业第一节 小企业的概念第二节 小企业的出口优势第三节 小企业出口面临的问题第四节 小企业的出口第二十一章 进口战略第一节 进口与国内采购比较第二节 进口战略的选择专题6 国际贸易程序第二十二章 国际物流第一节 国际物流概述第二节 物流与运输第三节 进出口程序第二十三章 国际贸易单据第一节 装运和商业单据第二节 金融、保险和官方单据第二十四章 国际贸易术语第一节 贸易术语的含义及其产生与发展第二节 有关贸易术语的国际贸易惯例第三节 13种贸易术语第二十五章 中间商 / 第三方作用第一节 专业代理第二节 商业银行第三节 政府对出口商的支持主要参考文献后记

章节摘录

与国际货物贸易相比，国际服务贸易具有以下特点：（1）国际服务贸易的标的一般具有无形性。

服务基本上是不直接可视的、无形的。

服务提供者通常无法向服务的消费者介绍空间形态的服务样品，服务的消费者在购买服务之前，往往不能感知服务，在购买之后也只能体会到服务的结果而不是服务的本身。

而货物是有形的、看得见、摸得着的，货物的生产和消费伴随着它的空间形态而产生、转移和消失。

（2）国际服务贸易的生产和消费过程具有同步性。

大多数服务的生产和消费在时空上不可分离，服务的生产和消费过程往往是同步进行的。

也就是说，服务产品价值的形成和使用价值的创造过程，与服务产品价值的实现和使用价值的让渡过程以及服务产品使用价值的消费过程往往是在同一时间和地点完成的。

比如理发、看病等服务，理发师和医师提供服务的过程，同时也是顾客和病人接受服务的过程。

而商品一旦进入市场，便成为独立的交易对象，其生产过程和消费过程在时间上和空间上是可以分割的。

（3）国际服务贸易的标的是难以储存和反复转让的。

作为一种无形产品，大多数的服务产品不能储存、不能运输、也不能被包装、不能被反复转让。

而货物是可以在时空上分离的物品，它可以储存，可以运输（移位），还可以被包装、被反复转让。

（4）国际服务贸易一般不经过海关，也不显示在海关统计上。

而国际货物贸易必须经过一国的海关，货物的进出口反映在一国的海关统计中。

一国服务的进出口和货物的进出口构成一国国际收支经常项目的主要部分。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>