

<<服装设计>>

图书基本信息

书名：<<服装设计>>

13位ISBN编号：9787040102437

10位ISBN编号：7040102439

出版时间：2002-5

出版时间：高等教育出版社

作者：于国瑞 编

页数：151

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;服装设计&gt;&gt;

## 前言

本教材根据“以提高学生全面素质为目的，培养学生创新精神和实践能力为重点”的教学改革指导思想，按照2001年教育部审定通过的“中等职业学校服装设计教学基本要求”的要求编写。

本教材以培养学生的创新思维和动手能力为主线，以服装知识和设计的基本原理及方法为基础，着眼于知识和技能在实际工作中的运用以及学生未来发展的需要。

本教材具有以下几个方面特点：在知识结构上，紧紧抓住学生必备的服装专业知识。

从服装构成的款式、造型、色彩、面料等基本要素，到服装的设计、生产、销售，多方面地论述了服装设计的一般规律和基本要点。

使学生在了解和掌握服装构成的基本原理之后，还能注入自己的思想，展示设计才华。

在课程内容设置上，注重基本知识点的掌握，并吸纳最新的设计理论，按照深入浅出、循序渐进的基本准则设置课程内容。

使学生在掌握服装基本概念、原理、方法的同时，还能向更深的层次、更广阔的空间进行探索和思考。

在能力培养上，既侧重了学生全面素质的培养，也注重了学生服饰文化修养方面的提高。

在教学观念上，始终把服装看作是立体的穿着物，反对把设计仅停留在纸面上和在教室里“闭门造车”，希望教学能多走出去，多动手制作。

服饰品设计和系列时装设计的内容，是学生毕业后参加服装设计大赛、个人作品发布等社会活动准备的知识，也是为学生将来向更高层次发展和参与社会竞争准备的。

本教材虽然只有七章，但每个章节内容的含量很大，都可以更充分地展开。

其中有很多内容是同类教材所没有的新知识，需要教师先把其中的原理和要点吃透，再把练习制作一遍，就容易理解和把握了。

服装设计教学有自身的规律和独特的体系，它既不是简单的知识传授，也不是单纯的技能训练。

重要的是教会和引导学生如何思考，如何创新。

要按设计的实际需要授课，按知识的内在联系教学。

虽然人的设计思维活动具有内在性和隐蔽性，而且不能相互替代。

然而，人的思维是有规律的，设计思维和创造能力也是可以引导和开发的。

只要设课合理、教学方法得当，学生完全可以在教师的正确引导下，在完成必备的服装专业知识学习的同时，掌握正确的观察方法和思维方法，开发自己的创造潜能，充分发挥自己的创造才华。

## <<服装设计>>

### 内容概要

本书是中等职业学校服装设计与工艺专业教材。

本书依据2001年12月教育部审定通过的“中等职业学校服装设计与工艺专业课程设置”及“服装设计教学基本要求”编写。

全书共分七章，较为详细地阐述了服装设计概论、服装造型设计、服装色彩设计、服装设计思维、服装分类设计、服饰品设计、系列时装设计。

每章后设计的习题与指导，旨在通过技能训练，使学生理解和消化所讲授的内容。

本书还可作为服装爱好者和服装经营者的参考用书。

## <<服装设计>>

### 书籍目录

#### 第一章 服装设计概论

第一节 服装设计基础知识

第二节 服装设计与设计师

第三节 服装设计与服装产品

习题与指导

#### 第二章 服装造型设计

第一节 服装造型基础知识

第二节 服装造型与廓型变化

第三节 服装造型与结构变化

第四节 服装造型与部件设计

习题与指导

#### 第三章 服装色彩设计

第一节 服装色彩的和谐

第二节 服装色彩的对比

第三节 服装局部配色

第四节 服饰整体配色

习题与指导

#### 第四章 服装设计思维

第一节 设计思维的基本特征

第二节 思维基本能力训练

第三节 形态创造能力训练

第四节 设计师经验的借鉴

习题与指导

#### 第五章 服装分类设计

第一节 服装设计定位

第二节 童装设计

第三节 女装设计

第四节 男装设计

习题与指导

#### 第六章 服饰品设计

第一节 帽子造型设计

第二节 包的造型设计

第三节 鞋的造型设计

第四节 首饰造型设计

习题与指导

#### 第七章 系列时装设计

第一节 系列时装特征

第二节 系列时装设计原则

第三节 系列时装设计

习题与指导

彩图

## &lt;&lt;服装设计&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：造型一词常常具有动词和名词双重含义，作为动词是指创造的过程；作为名词是指创造的结果。

例如，一张纸不叫造型，当我们把它卷起来或粘成一个方盒时，其过程和其结果便可称之为“造型”。

从这个意义上说，造型是指占有一定空间的、立体的物体形象，以及创造这个立体形象的过程。

在服装设计和服装制作过程中，造型大体包括了结构造型和体态造型两个方面。

结构造型，是指通过裁剪和缝制等工艺手段，塑造立体的服装形象的过程和结果。

体态造型，是指运用构思和想像等设计手段，构想立体的服装形象的过程和结果。

也就是说，前者研究的是服装的结构，注重的是怎样把它裁剪和制作出来；后者研究的是服装的外观，注重的是服装体态给予人的视觉效果和总体感受。

服装造型常常以它的外观总体轮廓代表其特征，这个“外轮廓”简称“廓型”。

廓型多以英文字母或物体形态来注明，如A型、X型、H型、喇叭型、吊钟型、桶型、花瓶型等（图1-3）。

服装的款式和造型，常常是指一件服装的两个方面。

款式多指服装的细节样式和组合形式；造型多指服装的外观状态和总体形象。

两者合二为一，构成服装完整的形象。

因此，款式造型常常合在一起使用。

四、设计与创意设计，是指设想和计划。

设计涉及范围极其广泛，如广告设计、家具设计、建筑设计、企业形象设计等等，服装设计只是其中的一个分支。

凡是设计都是技术和艺术相结合的产物，都具有功能和审美两方面价值，都离不开材料和人的思维。

设计往往包含了人的艺术创造活动，却又不等于纯粹的艺术创作；设计依赖于技术和材料，又不同于单纯的科学技术。

服装设计，就是构想一个制作服装的方案，并借助于材料和裁剪工艺，使构想实物化的过程。

服装设计的目的，是满足人的生理和心理方面的需求，使人们穿得更舒服、更安全，打扮得更漂亮。

服装设计所遵循的准则是：功能、美观、合理。

服装设计是一门综合性学科，涉及文学、艺术、哲学、伦理学、社会学、心理学、色彩学、民俗学、卫生学、材料学、市场学等相关知识。

同时，还要掌握服装专业的裁剪、工艺、生产、营销等方面的技能和知识。

创意，是指创造性的意念。

创意是现代设计的一个全新的理念，旨在挖掘人的主观能动作用，以人的智慧去创造。

它涉及心理学、思维学、哲学等诸多学科，融会人类生活的方方面面。

服装创意，就是设计师以富于创造性的理念，借助于服装的材料和构成形式来表现自己的情感和思想。

<<服装设计>>

编辑推荐

《服装设计(服装设计与工艺专业)》由全国中等职业教育教材审定委员会审定

<<服装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>