第一图书网, tushu007.com

<<艺术考察>>

图书基本信息

书名：<<艺术考察>>

13位ISBN编号：9787040104363

10位ISBN编号：7040104369

出版时间：2002-7

出版时间：高等教育出版社

作者：林钰源 编

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《艺术考察》系中学教师进修高等师范（本专科起点）美术学专业必修课教材。
全书共分史前美术考察，陵墓美术考察，博物院、博物馆美术考察，民间美术考察，古代建筑考察，石窟艺术考察，地域文化考察，民族、民俗美术考察，社会、自然美术考察和市场考察十章。
结合具体考察内容，详述了艺术考察的目的、内容和方法，《艺术考察》征引资资料丰富，取精用宏，阐述深人，又不乏生动性，使知识性与可读性实现了很好的统一，对学生开阔艺术视野，加深对中国美术史的理解，提高美术审美水平和累积美术教学资源有积极意义。
《艺术考察》适用范围广泛除“专升本”学员外，《艺术考察》还可供高等师范本科、专科学生和美术爱好者使用。

书籍目录

绪言第一章 史前美术考察第一节 概述第二节 史前美术考察的对象、目的及方法第三节 史前美术考察的主要内容史前美术考察参考选题第二章 陵墓美术考察第一节 概述第二节 陵墓美术考察的对象、目的及方法第三节 陵墓美术考察的主要内容第三章 博物院、博物馆美术考寨第一用 概述第二节 博物院指物馆美术考察的对象自的及方法第三节 博物院、博物馆美术考察的主要内客第四章 民间美术考察第一节 概述第二节 民间美术考察的对象、目的及方法第五章 古代建筑考察第一节 概述第二节 古代建筑考察的对象 目的及方法第三节 古代建筑考察的主要内容第六章 石窟艺术考寨第一节 概述第二节 石窟艺术考察的对象、目的及方法第三节 石窟艺术考察的主要内容第七章 地域文化考寨第一节 概述第二节 地域文化考察的对象、目的及方法第三节 地域文化考察的主要内容第八章 民族、民俗美术考察第一节 概述第二节 民族、民用美术考察的对象、目的及方法第三节 民族、民俗美术考察的主要内容第九章 社会、自然美术考察第一节 概述第二节 社会、自然美术考察美术考条的对象， 目的及方法。第三节 社会、自然美术的主要内容第十章 市场考察第一节 概述第二节 市场考察的对象、目的及方法第三节 市场考察的主要内容市场考察参考选题后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com