

<<电子商务实用教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实用教程>>

13位ISBN编号：9787040106930

10位ISBN编号：7040106930

出版时间：2008-1

出版时间：高等教育出版社

作者：宋文官 著

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实用教程>>

前言

电子商务使传统意义上的服务、商品流通、国内贸易、国际贸易等概念的内涵发生了理念上的变化。从1997年中国商品交易中心（CCEC）、虚拟“广交会”等大型电子商务项目的实施，到2001年大力发展企业内部电子商务，标志着中国电子商务已经由表及里、从宣传推广阶段进入到了务实的实施阶段。

本书的第一版名称为《电子商务概论》，于1998年开始编写，2000年春出版。

当时作者对电子商务的认识还十分浅薄。

今天，人们对电子商务的认识已经渡过了婴儿期，朝着务实、健康的方向发展。

本书第二版的编写吸收了专家、学者和一线专业教师的意见，在实验、案例、商务和实用方面下了很大的功夫。

与第一版相比有以下几个特点：1．实用：电子商务是一门实践性很强的复合学科，本书通过多种案例分析使读者了解电子商务的基本框架和应用。

2．商务：在“电子”和“商务”这两个词中，本书更注重“商务”，这里的商务是指在信息基础上的商务经营和运作。

3．案例：本书每章以案例开始，提出问题，相当于每章的引言。

事实上，读完本章案例就能大致了解本章的内容。

4．实验：电子商务实验一直是人们关注的问题，电子商务的复杂性、多变性和不确定性是电子商务实验的难点。

本书配有实验光盘，光盘中的实验既可演示又可操作，共分4部分。

第一部分为德意电子商务实验室，第二部分为数字证书的安装导入、导出，第三部分为企业电子商务流程演示，第四部分为EDI格式转换。

<<电子商务实用教程>>

内容概要

《电子商务实用教程》的结构是：第一章电子商务概述。

第二章Internet商务，主要包括：B2C、B2B、C2C电子商务。

第三章EDI商务，主要内容有EDI中商业信息的流通方式。

第四章企业电子商务应用，主要内容有生产业、零售业、服务业的电子商务。

第五章网上支付与安全交易，主要内容有电子货币、网上支付、电子商务安全控制、数字证书。

第六章网络营销，主要内容有网络市场调查方法、网络营销与传统营销、网络促销、网络广告等。

第七章电子商务与物流，主要内容有物流的基本概念、供应链与物流管理的影响等。

第八章商务网站建设，主要内容有整体设计、软件选择、硬件选择、网页内容设计等。

《电子商务实用教程》取材新颖，内容丰富，通俗易懂，电子商务的案例分折较为详细。

《电子商务实用教程》根据教育部《高职高专教育电子商务专业人才培养方案》编写，适合于高等职业院校、大专院校、成人院校电子商务专业、市场营销专业、信息管理专业以及其他相关专业的电子商务课程教材，也可作为自学参考书及培训教材。

书后光盘中的内容可供学生实验用。

<<电子商务实用教程>>

书籍目录

第1章 电子商务概述1.1 传统商务与电子商务1.2 电子商务的定义及分类1.3 电子商务的基本组成1.4 电子商务交易标准概述第2章 Internet商务2.1 Internet商务框架结构2.2 B2C电子商务2.3 B2B电子商务2.4 网上商务信息的收集与整理第3章 EDI商务3.1 EDI概述3.2 EDI标准3.3 EDI系统3.4 EDI与Internet3.5. EDI案例第4章 企业电子商务应用4.1 电子商务与企业经营管理4.2 生产企业4.3 流通业4.4 信息服务业第5章 网上支付与安全交易5.1 电子货币5.2 网上银行5.3 网上支付5.4 电子商务安全交易体系5.5 电子商务安全交易协议第6章 网络营销6.1 网络营销概述6.2 网络营销策略6.3 网络广告第7章 电子商务与物流7.1 物流简介7.2 电子商务与物流配送7.3 电子商务与供应链管理第8章 商务网站建设8.1 网站规划8.2 硬件环境8.3 软件环境8.4 网页内容设计附《电子商务实用教程(第二版)》配套光盘使用说明参考文献

章节摘录

插图：2．隐私政策为保护买卖双方的合法权益，拉拉手网还制定了完善的隐私保护条例，从信息搜集、信息使用、密码控制和安全性四个方面进行了严格的保护。

拉拉手向消费者保证：绝对尊重消费者的隐私。

消费者可以得到拉拉手就隐私方面的如下保证：（1）信息搜集当用户注册时，拉拉手将向用户询问姓名、电子邮件地址和其他个人资料。

这些信息受到隐私条款的保护。

（2）信息使用除非有非常特殊的状况，不经用户的特别许可，拉拉手不会将用户的资料交给其他任何第三方，但拉拉手可能会将合成处理过的信息分发给其他方用于市场营销和促销目的。

用户不会从合成信息中被单独辨认出来。

某些特定信息，例如用户的密码、信用卡号码和银行账户号码等绝对不会被透露。

（3）对密码的控制“在“用户协议”中注明“请严格掌握密码”。

如果用户忘记了密码，请到“登录”区，在“忘记密码？”

”栏目中输入用户的电子邮件并且点击运行，随后用户的密码就会发到用户的电子邮箱中。

拉拉手不会在未经证实的电话或电子邮件中询问用户的密码。

<<电子商务实用教程>>

编辑推荐

《电子商务实用教程》为教育部高职高专规划教材之一。

<<电子商务实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>