第一图书网, tushu007.com

<<媒介管理学>>

图书基本信息

书名：<<媒介管理学>>

13位ISBN编号：9787040106985

10位ISBN编号：7040106981

出版时间：2003-9

出版时间：高等教育出版社

作者：邵培仁 编

页数：459

字数：540000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是教育部“ 高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划 ”的研究成果，是面向21世纪课程教材。
本书从阐释媒介管理学的基本概念人手，点面结合，中外并举，既全面论述了媒介管理学的基本原理、理论框架和媒介管理的职能与原则，又系统分析了媒介产业、媒介市场、媒介战略和媒介资源等许多重要问题；同时，还注意将西方媒介管理学与中国具体实践相结合，将媒介管理宏观研究与中观研究、微观研究相结合，反映了当代媒介管理学的新变化和新趋势。
　本书可作为高等学校新闻学、广告学、广播影视、编辑出版等专业教材，也可供新闻与传播从业人员和一般读者阅读。

<<媒介管理学>>

书籍目录

绪论卷一 媒介管理与媒介组织　第一章 媒介管理概述　第一节 媒介管理的本质与特征　第二节 媒介管理的职能和作用　第三节 媒介管理的原则　第二章 媒介产业与全球化　第一节 作为产业的大众媒介　第二节 媒介产业的特点　第三节 媒介产业的全球化　第三章 媒介组织与媒介公司　第一节 媒介组织及其变革趋势　第二节 媒介公司的管理与组建　第三节 媒介公司的运作与职权卷二 媒介管理的任务　第四章 媒介领导与领导者　第一节 媒介领导的本质与特点　第二节 媒介领导的权威与原则　第三节 媒介领导者的职责与素质　第四节 媒介领导者的选聘与组合　第五章 媒介战略管理　第一节 媒介战略管理的内涵和过程　第二节 媒介战略环境分析　第三节 媒介战略选择　第四节 媒介战略实施　第五节 媒介战略控制　第六章 媒介管理的计划与决策　第一节 媒介管理计划概述　第二节 媒介战略计划的制定　第三节 媒介管理决策的性质与原则　第四节 媒介管理决策的过程与限制　第七章 媒介信息资源管理　第一节 信息资源与媒介管理　第二节 媒介管理信息系统　第三节 媒介管理信息网络的构建　第八章 媒介人力资源管理　第一节 竞争优势与人力资源　第二节 媒介人才的选择与任用　第三节 媒介员工的培训与发展　第四节 媒介人员实绩考核　第五节 21世纪媒介人力资源管理的发展　第九章 媒介财务管理　第一节 媒介财务管理的特性　第二节 媒介财务管理的过程及概念　第三节 媒介财务预算　第十章 媒介管理与社会　第一节 媒介管理与文化　第二节 媒介管理与法律　第三节 媒介管理与伦理道德卷三 媒介产品生产与营销 第十一章 媒介市场与消费者　第一节 媒介市场的观照与分析　第二节 媒介市场的细分与定位　第三节 信息消费者的特点与权利　第四节 信息消费者的需要与满足　第十二章 媒介产品与价格　第一节 媒介产品　第二节 媒介产品分析　第三节 制订媒介产品价格策略的依据　第四节 媒介产品的定价手段与定价过程　第五节 媒介产品价格策略运用原则　第十三章 媒介产品的营销　第一节 媒介产品营销网络的建立　第二节 媒介产品营销策划　第三节 媒介产品销售计划　第四节 媒介产品促销　……卷四 媒介管理的领域　第十四章 报业管理　第十五章 广播业管理　第十六章 电视业管理　第十七章 网络业管理　第十八章 广告公司的管理主要参考文献后记

章节摘录

第五章 媒介战略管理媒介战略管理关系到媒介的兴衰成败，在整个媒介管理体系中起着极为重要的作用。
在高度集中的计划体系下，我国的媒介，尤其是报社、广播电台、电视台，长期以来没有真正的经营自主权，媒介领导按上级指示办事，对经营效果、经济效益、人才培养没有直接的责任。
在这样的机制下，媒介领导无需战略意识，只要按令行事即可。
然而，改革开放以来，媒介和媒介产业都已经发生了巨大的变化，市场经济的触角已经延伸到了这个领域。
可以说，谋求成功的战略管理是一个领导者得以胜任的法宝。
“ 大媒体向外爆炸的同时，也向内引爆；相关行业各个角落的公司涌进相同市场，彼此合纵连横，相互竞争，还要对付以往雷达荧幕上不曾出现的敌人。
”媒介战略管理就是要求媒介走出“ 封闭系统 ”，成为开放性的具有活力的组织，重视战略分析，从而增强媒介管理的活力。
媒介战略管理将使信息变得更符合信息的本质，使传播更具有魅力。
媒介战略管理的最终目标是在媒介经济效益增长的同时，社会效益也将与日俱增。
第一节 媒介战略管理的内涵和过程一、媒介战略管理的内涵在我国，战略一词古已有之，称为韬略，在《左传》、《史记》和《孙子兵法》中均有全面的总结和精彩的论述。
“ 战 ”指战斗和战争，“ 略 ”指筹略、策略、计划。
在西方，“ 战略 ”一词英文是strategy，源于希腊文“ stratagia ”，含义是“ 将军 ”。
当时，这个词的意义是指挥军队的艺术和科学。
《辞海》中对“ 战略 ”一词的定义是：“ 军事名词，指对战争全局的筹划和指挥。
它依据敌对双方的军事、政治、经济、地理等因素，照顾战争全局的各方面，规定军事力量的准备和运用。
”《简明不列颠百科全书》认为：“ 战略是在战争中利用军事手段达到战争目的的科学和艺术。
”可见，战略一词原是军事学用语，后来，才开始应用于政治、经济、技术等领域。

编辑推荐

《媒介管理学》可作为高等学校新闻学、广告学、广播影视、编辑出版等专业教材，也可供新闻与传播从业人员和一般读者阅读。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com