

<<宏观经济数量分析方法与模型>>

图书基本信息

书名：<<宏观经济数量分析方法与模型>>

13位ISBN编号：9787040107319

10位ISBN编号：7040107317

出版时间：2002-7

出版时间：高等教育出版社

作者：刘起运 编

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宏观经济数量分析方法与模型>>

前言

现代市场经济，不是放任自流的市场经济，而是在政府宏观调控指导下的市场经济。市场经济需要宏观调控，因而也需要宏观管理人才，这是市场经济自身发展的客观要求。综观当今世界，可以说没有任何一个国家是纯粹的市场经济，几乎所有市场经济国家，都以这样或那样的方式对经济活动进行必要的干预和管理。

实践充分表明，我们能否适应市场经济的要求，采取有效的管理模式对国民经济进行科学的组织管理，直接关系到经济的活力、实力和国际竞争力，关系到整个经济能否持续、稳定、协调地发展，也关系到我国社会主义现代化目标的实现。

进一步说，当今时代是急剧变革的时代。

一是随着当代经济发展，社会化程度越来越高，影响因素日益复杂多样，社会、经济、科技、教育、文化以及生态环境等因素日益相互交织、相互渗透、相互影响，从而需要以更为开阔的视野从诸多领域协调发展、可持续发展的高度去寻求发展的新思路；二是随着经济全球化的进程，面对全球化竞争的冲击以及在世界范围内实现资源优化组合、寻求广阔发展空间的机遇，需要从全球战略的高度，重新审视自身的发展；三是新技术革命浪潮一浪高过一浪，推动着整个社会正在向信息化、智能化、知识化时代迈进，这必将对社会经济生活的一切领域产生极其深刻的影响；四是进入21世纪，我国将建成完善的社会主义市场经济体制；将全面推进社会主义现代化建设，将大大加快社会主义经济发展的进程。

这些迅猛发展的趋势，对宏观管理理论提出了一系列迫切需要研究的新课题，对宏观管理人才提出了一系列新的更高的要求，同时也是对一切经济组织和管理人员提出的新要求，任何经济组织都应跳出狭小的圈子，扩展视野，研究和把握宏观态势，高屋建瓴地去解决自身的问题。

<<宏观经济数量分析方法与模型>>

内容概要

这是一本为培养新世纪宏观经济管理高级人才而撰写的专业教材。它编排新颖，一改以往按数学方法分章的做法，以宏观经济问题为对象安排章节，更加突出了专业特色。该书讲述各种经济数量分析方法在宏观经济分析、预测、规划的具体应用，实现理论分析与数量分析相结合，具有明显的可操作性。书中还介绍了建立有应用前景的模型和方法，吸收了国内最新研究成果，这有助于扩大学生的知识面，改善知识结构。《宏观经济数量分析方法与模型》也适合实际经济管理工作者参考使用。

<<宏观经济数量分析方法与模型>>

书籍目录

第一章 宏观经济数量分析基础第一节 宏观经济数量分析的基本概念第二节 宏观经济数量分析的理论基础第三节 国民经济核算体系与宏观经济数量分析第四节 宏观经济数量分析方法和模型体系第五节 宏观经济数量分析的实践思考题第二章 投入产出分析原理第一节 实物形态的投入产出模型第二节 价值形态的投入产出模型第三节 投入产出分析基本功能与应用思考题第三章 计量经济学基础第一节 计量经济学基本原理第二节 生产函数第三节 消费函数第四节 联立方程经济计量模型思考题第四章 经济优化方法第一节 经济优化方法原理第二节 线性规划第三节 对偶分析第四节 多目标规划简介第五节 动态规划思考题第五章 经济预测、预警及景气分析第一节 经济预测的基本概念第二节 经济预测方法概述第三节 经济景气分析方法及指标体系思考题第六章 宏观经济总量变动分析模型第一节 经济总量增长模型第二节 动态分析模型与方法第三节 动态投入产出模型第四节 系统动力学模型思考题第七章 宏观经济需求管理模型第一节 消费需求模型第二节 投资需求模型第三节 出口需求模型思考题第八章 产业结构及供给管理模型第一节 产业结构的投入产出分析第二节 产业结构变动分析第三节 产业结构调整思考题第九章 地区经济结构分析模型第一节 地区内部结构分析模型第二节 地区间结构分析模型第三节 地区结构调整模拟模型思考题第十章 财政、价格、货币模型第一节 财政、税收模型第二节 价格测算模型第三节 货币、金融模型思考题第十一章 人口、资源、环境模型第一节 人口模型第二节 资源模型第三节 环境模型第四节 人口、资源、环境的协调发展思考题第十二章 宏观经济综合模型第一节 以投入产出模型为核心的宏观经济模型第二节 以计量经济学为核心的宏观经济模型第三节 中国宏观经济模型思考题主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>