第一图书网, tushu007.com

<<网络广告设计>>

图书基本信息

书名：<<网络广告设计>>

13位ISBN编号：9787040107821

10位ISBN编号：7040107821

出版时间：1900-1

出版时间：北京蓝色畅想图书发行有限公司（原高等教育出版社）

作者：李洛

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《新世纪高职高专规划教材：网络广告设计》以训练学生实际操作为主，将网络与广告设计结合在一起，主要内容包括有：网络广告的概念、网络广告策划、网络广告设计原理、常用网络广告工具软件、网络广告的表现形式及制作实例、网络广告的后台技术等。
每章后附有复习思考题或练习题，书后还有优秀网页和网络广告欣赏。
《新世纪高职高专规划教材：网络广告设计》内容应用广泛，既可作为教材，也可作为培训用书。
《新世纪高职高专规划教材：网络广告设计》可供高职高专电子商务专业学生使用，还可供有关人士参考。

<<网络广告设计>>

书籍目录

第1章 概 述1-1 网络广告产生的时代背景1-1-1 基于国际互联网的WWW1-1-2 网络信息的特点1-1-3 网络信息技术孵化了电子商务1-1-4 电子商务和网络营销1-2 网络广告的概念1-2-1 网络广告包含的五大要素1-2-2 网络广告的属性1-3 网络广告的模式和类型1-3-1 网络广告的模式1-3-2 网络广告的类型1-4 网络广告的优势和局限1-4-1 网络广告的优势1-4-2 网络广告当前不足之处1-5 网络广告的发展前景1-6 本章小结 网络广告策划案例第2章 网络广告策划2-1 广告策划的概念2-2 广告策划的种类2-3 网络广告策划2-4 网络广告策划的内容2-5 广告战略2-6 广告战术2-7 广告主题2-8 广告媒体2-8-1 各种广告媒体的特点2-8-2 Internet催生网络广告媒体2-8-3 网络广告媒体策划2-9 广告预算2-10 广告效果测评2-11 网络广告策划的程序2-12 网络广告策划的原则2-13 本章小结 网络广告策划案例第3章 网络广告创意3-1 创意的概念3-2 创造性思维及创意实质3-2-1 创造性思维的涵义3-2-2 创造性思维的特征3-2-3 创意的实质3-3 广告创意原则3-4 创意的方法3-5 广告创意的程序3-6 本章小结第4章 网络广告设计原理4-1 网络广告中的形式美法则4-2 构图原理4-3 版面布局4-4 网络广告的色彩选择和搭配4-4-1 色彩的基本知识4-4-2 网络广告色彩搭配的原则4-4-3 网页色彩搭配的技巧4-5 网络广告中的字体4-5-1 字体4-5-2 字号4-5-3 用作图形图像的字体4-5-4 网络广告文字的编排设计4-5-5 网络广告设计与公众线条心理4-6 网络广告的插图处理4-6-1 插图的类型4-6-2 图像的格式4-6-3 虚实的变化4-6-4 动画4-7 网络广告设计的原则4-8 网络广告设计的程序4-9 本章小结第5章 常用网络广告制作工具软件5-1 用于Web图片处理的一类工具软件5-1-1 图像处理工具软件5-1-2 图形设计工具软件5-2 网页设计工具软件5-3 网页动画制作工具介绍5-4 本章小结第6章 网络广告的表现形式及制作实例6-1 旗帜广告（Banner）的制作实例6-2 丰富图文旗帜广告（Rich Banner）的制作效果6-3 按钮式广告（Button）的制作实例6-4 电子邮件式广告（E-Mail）的实现6-5 插页式广告（Interstitial Ad）的制作6-6 关于声音和视频6-6-1 声音6-6-2 视频6-7 本章小结第7章 网络广告设计的后台技术——Web技术简介7-1 HTML、DHTML和脚本语言7-1-1 HTML技术要点7-1-2 脚本语言：VBScript和JavaScript7-2 CGI技术介绍7-2-1 CGI的基本概念7-2-2 一个应用CGl技术的小实例7-3 Java的使用7-3-1 什么是Java7-3-2 一个应用Java的编程小实例7-4 用ASP开发动态网站7-4-1 ASP是什么7-4-2 ASP的应用实例7-5 PHP的应用7-5-1 什么是PHP7-5-2 PHP的一个应用实例7-6 ActiveX控件7-6-1 什么是ActiveX7-6-2 Web页中的ActiveX7-7 XML技术概述7-8 VRML技术概述7-9 本章小结附录1附录1-1 中华人民共和国广告法附录1-2 广告管理条例附录1-3 北京市网络广告管理智行办法附录2附录2-1 上海热线网站（www.online.sh.cn）广告报价表附录2-2 搜狐网站（www.sohu.com）广告报价表附录2-3 彩之网（www.cocololo.com）广告报价表附录3优秀网页、网络广告设计欣赏参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com