

<<政府、政策与经济学>>

图书基本信息

书名：<<政府、政策与经济学>>

13位ISBN编号：9787040117530

10位ISBN编号：7040117533

出版时间：2008-6

出版时间：高等教育出版社

作者：马龙龙,裴艳丽

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<政府、政策与经济学>>

### 前言

人类已经迈入了21世纪。

这是一个变幻难测的世纪，这是一个催人奋进的时代。

科学技术飞速发展，知识更替日新月异。

希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。

抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习、终身学习。

作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。

组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。

毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握、了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识、培养实践能力、形成自学能力，也有利于学习者学以致用、解决实际工作中所遇到的问题。

具有如此特点的书，我们虽然沿用了“教材”这个概念，但它与那种仅供教师讲、学生听，教师不讲、学生不懂，以“教”为中心的教科书相比，已经在内容安排、形式体例、行文风格等方面都大不相同了。

希望读者对此有所了解，以便从一开始就树立起依靠自己学习的坚定信念，不断探索适合自己的学习方法，充分利用已有的知识基础和实际工作经验，最大限度地发挥自己的潜能达到学习的目标。

欢迎读者提出意见和建议。

祝每一位读者自学成功。

## <<政府、政策与经济学>>

### 内容概要

《政府、政策与经济学》是全国高等教育自学考试商务管理专业与金融管理专业（本科段）课程——政府、政策与经济学的指定教材，是按照该课程考试大纲编写的。全书分四篇15章，内容包括经济学的理论框架、国内经济与政治背景、国际背景、政府经济政策的协调。

<<政府、政策与经济学>>

书籍目录

第一篇 经济学的理论框架第一章 稀缺性与选择第一节 欲望与需要第二节 资源的稀缺性第三节 选择第四节 生产什么第五节 如何生产第六节 产品分配第二章 价格机制与市场第一节 需求第二节 供给第三节 市场第三章 成本与收益第一节 成本第二节 收益第三节 利润第四章 国民经济收入循环第一节 国民经济流量循环的有关概念第二节 两部门经济中的流量循环第三节 三部门与四部门经济的流量循环第五章 经济体系第一节 经济问题的选择机制第二节 传统经济第三节 计划经济第四节 市场经济第五节 混合经济第二篇 国内经济与政治背景第一章 分工与产业进步第一节 分工与交换第二节 产业进步与制度变迁第三节 中国的工业化发展历程第四节 规模经济第二章 经济机构第一节 工商企业组织和公共部门第二节 商会与工会第三节 金融机构第三章 政府的框架第一节 政府的一般框架第二节 我国政府框架第四章 公共决策的制定第一节 公共决策体系的一般分析第二节 公共决策的正式体系——以我国为例第三节 决策的非正式体系第五章 宏观经济的主要问题——失业、通货膨胀与经济增长第一节 失业第二节 通货膨胀第三节 经济增长与经济发展第六章 政府调控经济的方法——经济政策第一节 财政政策第二节 货币政策第三节 其他政策第四节 多种政策的配合使用第三篇 国际背景第一章 国际贸易与国际收支第一节 贸易利益第二节 汇率与国际货币交换体系第三节 国际收支平衡第四节 政府与国际贸易第二章 国际组织第一节 国际组织简述第二节 几种世界性国际组织第三节 区域经济一体化组织第四篇 结论——政府经济政策的协调第一章 政府经济政策遇到的问题第一节 内部矛盾第二节 国际影响第二章 协调经济政策的途径第一节 协调政策内部矛盾的途径第二节 经济政策的国际协调

章节摘录

第一章 稀缺性与选择 经济领域的所有问题都建立在两个基本事实上：一是社会居民和组织的物质需要是无限的或永不满足的；二是经济资源即生产商品和服务的生产要素是有限的或稀缺的。

经济学就是研究社会中的个人、厂商、政府和其他社会组织，在面对稀缺的资源与无限的需要所产生的一系列矛盾问题时，如何进行选择、决策，以及这些选择如何决定了社会资源配置方式的社会科学。

第一节 欲望与需要 首先我们研究第一个基本事实，即人们物质需要的无限性。人们的欲望产生需要，一种欲望被满足后会产生新的欲望，欲望的无穷性决定了人们需要的无限性。要特别指出的是，这里的需要与需求是不同的概念，需求是人们有支付能力的需要。

一、物质需要 物质需要可定义为消费者为获得快感与满足而拥有或使用某种商品或服务的欲望。

其范围异常广泛，不仅包括各种有形商品，还包括无形的服务，不仅包括普通居民消费者的需要，还包括企业或其他组织的需要，如企业为满足其生产目标需要的厂房、机器、仓库等，政府为满足为公众服务的功能而需要的公路、学校、医院等。

马斯洛曾按需要种类不同将其划分为五个层次：一是生理需要，即为满足基本生存所需要的各种商品和服务，如食物、空气、水、服装、住房、交通等；二是安全需要，包括身体、财产、就业等各方面的安全；三是社会需要，包括人际交往、精神健康、归属感等；四是尊敬需要，包括自尊与受人尊敬。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>