

<<信息管理学>>

图书基本信息

书名：<<信息管理学>>

13位ISBN编号：9787040118414

10位ISBN编号：7040118416

出版时间：2003-7

出版时间：高等教育出版社

作者：杨善林等编著

页数：411

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息管理学>>

内容概要

本书是面向21世纪信息管理和信息系统专业系列教材之一,是“十五”国家级规划教材。

本书将管理学的基本理论与信息、信息资源和信息活动的特征结合起来,建立了信息管理学的新体系,在此基础上讨论信息管理学的基本问题和解决这些问题的基本方法,并按照信息管理的战略规划、计划职能、组织职能、领导职能、控制职能和管理创新与变革展开。

全书共分两篇十一章:第一篇理论信息管理学,包括总论、信息战略规划、计划、组织、领导、控制、信息化与管理变革等七章;第二篇应用信息管理学,包括信息管理应用与国民经济信息化、企业信息管理、商务信息管理、政府信息管理等四章。

本书除作为高等学校教材外,也可供社会读者研读。

<<信息管理学>>

书籍目录

第一篇 理论信息管理学 第一章 总论 1.1 信息资源与信息社会 1.1.1 信息 1.1.2 信息资源 1.1.3 信息技术 1.1.4 信息社会 1.2 信息管理 1.2.1 信息管理的定义 1.2.2 信息管理的特征 1.2.3 信息管理的分类 1.3 信息管理学 1.3.1 信息管理学的研究对象 1.3.2 信息管理学的理论体系 1.3.3 信息管理学的理论流派 1.3.4 信息管理学的研究方法 1.4 信息管理的原则 1.4.1 系统原则 1.4.2 整序原则 1.4.3 激活原则 1.4.4 共享原则 1.4.5 搜索原则 1.5 信息管理的职能 1.5.1 管理的职能 1.5.2 信息管理的职能 思考题 第二章 信息战略规划 2.1 信息战略规划概述 2.1.1 战略、战略管理与战略规划 2.1.2 组织战略结构与战略规划过程 2.1.3 信息战略规划 2.2 信息战略规划的目的和作用 2.2.1 组织使命 2.2.2 战略规划的目的和作用 2.2.3 信息战略规划的目的和作用 2.3 信息战略规划的基本理论 2.3.1 现代战略规划理论的产生与发展 2.3.2 现代战略规划理论的主要流派 2.3.3 信息战略规划的主要理论 2.4 信息战略规划的主要内容 2.4.1 组织战略的类型 2.4.2 战略规划的制定和实施过程 2.4.3 信息战略规划的内容 2.5 战略规划方法 2.5.1 五力竞争模型 2.5.2 SWOT分析矩阵 2.5.3 波士顿矩阵图法 2.5.4 价值链分析法 思考题 第三章 计划 3.1 计划与计划工作 3.1.1 计划和计划工作的内涵 3.1.2 计划的内容 3.1.3 计划工作的性质 3.1.4 计划的作用 3.1.5 计划的类型 3.2 计划工作的工具与技术 3.2.1 预测 3.2.2 预算 3.3 计划的编制 3.3.1 计划的编制策略 3.3.2 计划的编制过程 3.4 计划的实施与评价 第四章 组织 第五章 领导 第六章 控制 第七章 信息化与管理变革 第二篇 应用信息管理学 第八章 信息管理应用与国民经济信息化 第九章 企业信息管理 第十章 商务信息管理 第十一章 政府信息管理 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>