第一图书网, tushu007.com

<<企业市场营销实务>>

图书基本信息

书名：<<企业市场营销实务>>

13位ISBN编号：9787040124378

10位ISBN编号：7040124378

出版时间：2006-1

出版时间：蓝色畅想

作者：刘文广

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《普通高等教育十五国家级规划教材（高职高专教育）：企业市场营销实务》以理论必备知识为度、应用和操作技能突出介绍为原则，以基础营销框架为体系，辅助以典型案例，系统地阐明了现代营销与各门各类新性营销的包容性关系。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com