<<保险公司经营管理>>

图书基本信息

书名：<<保险公司经营管理>>

13位ISBN编号：9787040124415

10位ISBN编号：7040124416

出版时间：2003-8

出版时间：高等教育出版社图书发行部（兰色畅想）

作者：董玉凤

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<保险公司经营管理>>

前言

本书根据国家教育部“十五”教材建设规划的要求，由高等教育出版社组织编写，作为全国高职高专院校保险专业教材。

随着经济全球化进程的加快，保险人的经营风险也越来越复杂。由此而造成的损失越来越大，为了更好地分散风险，使保险经营得以更加稳健地进行，保险公司的管理问题已成为当前国际保险业共同面临的紧迫问题。

特别是我国加入世贸组织这个大家庭后，大量外资保险公司会陆续登陆中国保险市场，这势必会对我国民族保险企业造成极大的冲击。

为此，作为民族保险企业要在激烈的市场竞争中求得更好地生存和发展，就必须进一步强化管理，不断吸收和借鉴国外先进的经营管理思想和理念，指导自己的经营管理实践活动。

在编写过程中，我们全面贯彻和执行了国家教育部关于高职高专人才培养精神，借鉴和参考了国内外有关保险经营管理方面的信息资料及科研成果，结合我国保险公司经营管理的现状和发展，同时尽可能吸收国内外保险经营管理方面最新的成果和资料，并充分考虑到保险类高职高专学生的基础和特点，按照“理论以够用为度，应用以务实为主”的原则编写本书。

本书具有以下几方面特点：
一、“新”。
体现在两个方面：一是内容“新”，本书中引入了大量的保险经营管理最新研究成果和资料；二是形式“新”，本书的使用对象是高职高专学生，所以，摒弃了以往教材枯燥死板、理论性过强的缺点，插入大量生动有趣有益的小资料，增加了教材的可读性和趣味性。

二、“精”。
即精练。
保险公司的经营管理涉及的理论和实践很多，范围也很广，要研究和把握的东西很多，本书只着重于保险公司的微观管理。

三、“准”。
即准确。
无论是英文还是一些文献资料都力求准确。

四、“大”。
信息量大。
本书引用了大量相关的关于保险公司经营管理的最新法律、法规，使学生在课程学习的同时，掌握大量的相关信息和资料。

<<保险公司经营管理>>

内容概要

保险公司经营管理概述、保险公司营销管理、保险公司中介管理、保险公司两核管理、保险投资管理、保险公司财务管理、保险公司风险管理、保险公司人力资源管理和保险公司经济效益。

《保险公司经营管理（高职高专教育）》突出职业技能的培养，每个章都安排了本章学习目的和要求、本章小结及复习思考题等内容。

同时还结合我国保险经营人员上岗必备的保险业务管理制度，提供了有关保险资料。

《保险公司经营管理（高职高专教育）》可作为高等职业院校、高等专科院校、成人高等院校及本科院校高职教育相关专业学生学习用书，也可供五年制高职院校、中等职业学校及其他有关人员使用。

<<保险公司经营管理>>

书籍目录

第1章 保险公司经营管理概述第一节 保险公司组织机构第二节 保险公司经营理念与目标第三节 保险公司经营管理原则和特征复习思考题资料库第2章 保险公司营销管理第一节 保险公司营销管理概述第二节 保险营销计划与执行第三节 保险营销活动的组织第四节 保险营销活动的控制第五节 保险营销信息系统管理第六节 保险营销创新管理复习思考题资料库第3章 保险公司中介管理第一节 保险中介的地位与作用第二节 保险公司中介的选择第三节 保险公司中介管理复习思考题资料库第4章 保险公司两核管理第一节 保险公司核保管理第二节 保险公司核赔管理复习思考题资料库第5章 保险投资管理第一节 保险投资概述第二节 保险资金的运用方式第三节 保险投资策略第四节 保险企业对保险投资的管理第五节 国家对保险投资的管理——保险投资管制复习思考题资料库第6章 保险公司财务管理第一节 保险公司财务管理概述第二节 保险公司财务管理的主要内容第三节 保险公司财务稳定性与评价指标第四节 保险公司财务报表分析第五节 偿付能力管理复习思考题资料库第7章 保险公司风险管理第一节 保险公司风险管理概述第二节 保险投资的风险及其控制第三节 保险产品创新的风险及其控制第四节 保险营销中的风险及其防范第五节 再保险与保险经营风险的分散复习思考题资料库第8章 保险公司人力资源管理第一节 保险公司人力资源管理基本概述第二节 保险公司员工招聘第三节 保险公司员工素质教育第四节 保险公司员工的激励机制复习思考题资料库第9章 保险公司经济效益第一节 保险公司经济效益概述第二节 保险公司经济效益的分析与评价第三节 提高保险公司经济效益的途径复习思考题资料库参考文献

<<保险公司经营管理>>

章节摘录

(二) 国有独资保险公司 国有独资保险公司就是股东只有一个——国家的保险公司。本质上是有限责任公司，其资本金来源于国家投资，因此，是一种特殊形式的有限责任保险公司。国有独资保险公司是我国保险公司的基本组织形式之一。

根据《公司法》规定，国有独资公司是指国家授权投资的机构或国家授权的部门单独投资设立的有限责任公司。

对于特殊行业，特别是关系到国计民生的行业，适宜采用国有独资公司进行经营管理。

保险公司，特别是人寿保险公司，涉及社会面广，直接影响到社会秩序稳定，因此，有必要设立少量的国有独资保险公司。

国有独资保险公司就是由国家或者国家的投资部门投资设立的有限责任保险公司。

与股份有限责任保险公司相比，国有独资保险公司具有以下特征： 1.投资主体单一 独资即没有另外的投资者。

国有独资，则投资主体只有国家或者国家授权的投资部门。

除此之外，没有其他任何投资者。

2.公司的组织机构中无股东大会 遵循谁投资谁受益和谁投资谁承担投资风险的原则，因无其他投资主体，一切投资利益和风险都应由投资者独自享有和承担，因此无需设立股东大会，而且国有独资保险公司的股东具有单一性，也不具备设立股东大会的条件。

国有独资保险公司只设立董事会、监事会等，董事会成员由国家授权的投资部门委派、变更，公司职工经选举进入董事会。

公司的最高权力归于国家授权的部门，因此，有关公司的合并、分立、解散，以及增减资本金、发行债券等都应由国家授权的投资部门决定。

即凡是股份公司股东大会的权力，在独资公司都归于国家授权的投资部门。

当然，国家为了维护独资公司的独立性，也可以将股份公司的股东大会的其他权力授予董事会行使。

<<保险公司经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>