<<旅游景区规划与开发>>

图书基本信息

书名:<<旅游景区规划与开发>>

13位ISBN编号: 9787040124606

10位ISBN编号:7040124602

出版时间:2003-7

出版时间:高等教育

作者:吴忠军编

页数:255

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<旅游景区规划与开发>>

前言

为了落实教育部教高【2001】1号文件《关于"十五"期间普通高等教育教材建设与改革的意见》和教育部颁布的《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》(教高【2000】2号)的要求,适应高职高专人才培养和全面素质教育的需求,根据教育部《关于印发普通高等教育"十五"国家级规划教材选题的通知》(教高函【2002】17号),我们组织编写了普通高等教育"十五"国家级规划教材(高职高专教育)《旅游景区规划与开发》。

《旅游景区规划与开发》作为高职高专规划教材,是第一次列入普通高等教育国家级规划教材。

从国内外来看,旅游规划作为大学课程是20世纪90年代的事。

美国旅游规划学者C.A.Gullll992年说过,"大学目前很少有旅游规划课程"。

这是由于旅游规划工作起步晚,旅游规划的研究工作更加晚。

1959年,美国夏威夷州规划(StatePlanofHawaii)中,旅游规划第一次成为区域规划的一个重要组成部分,可被看做是现代旅游规划的先驱。

旅游规划的研究经过20世纪60年代的酝酿,70年代后期,旅游业的继续发展使旅游规划研究得到进一步加强,一个显著特点就是开始出现此较系统的旅游规划著作。

1977年,世界旅游组织(WTO)对有关旅游开发规划的调查表明,43个成员国中有37个国家有了国家级的旅游总体规划。

随后,世界旅游组织(WTO)出版了两个旅游开发文件即《综合规划》和《旅游开发规划明细录》。 《综合规划》是为发展中国家提供的一本技术指导手册,《旅游开发规划明细录》则汇集了对118个国 家和地区旅游管理机构和旅游规划的调查。

- C.A.Gann于1979年出版了他早期旅游规划思想体系的总结著作《旅游规划》(第一版)。 经过20世纪70年代的初步探讨,到20世纪80年代对旅游规划本身的认识则更为深刻了。
- C.A.Gunn于1988年出版了《旅游规划》第二版,Murpy于1985年出版了《旅游:社区方法》。 20世纪90年代初,美国著名旅游规划学家EdwardInskeep为旅游规划的标准程序框架建立做出了巨大贡献,其两本代表作《旅游规划:一种集成的和可持续的方法》和《国家和地区旅游规划》,是面向旅游规划师的理论和技术指导著作。

同期世界旅游组织也出版了《可持续旅游开发:地方规划师指南》及《旅游度假区的综合模式》等 ,Gunn于1994年出版了《旅游规划》第三版。

这些著作的出现使旅游规划内容、方法和程序日渐成熟。

<<旅游景区规划与开发>>

内容概要

《普通高等教育"十五"国家级规划教材(高职高专教育):旅游景区规划与开发(附光盘1张)》是普通高等教育"十五"国家级规划教材(高职高专教育)。

主要内容包括旅游景区规划与开发的理论基础,旅游景区规划的方法和技术,旅游景区开发项目可行性研究和决策,旅游景区投资预测与效益分析,旅游景区专项规划,旅游景区产品开发规划等内容。

《普通高等教育"十五"国家级规划教材(高职高专教育):旅游景区规划与开发(附光盘1张)》内容全面、系统,吸收了国内外最新研究成果,力求反映最新研究动态,突出案例教学的特点,增强了教材的生动性,以提高学生的学习兴趣。

《普通高等教育"十五"国家级规划教材(高职高专教育):旅游景区规划与开发(附光盘1张)》可作为职业院校、高等专科院校、成人高等院校旅游专业学生学习用书,也可供五年制高职学校、中等职业学校学生及其他有关人员使用。

<<旅游景区规划与开发>>

书籍目录

前言第一章 旅游景区规划与开发概述1第一节 旅游景区概述1第二节 旅游景区规划概述10第三节 旅游 景区开发概述16第四节 旅游景区规划与主要相关学科18第二章 旅游景区规划的方法和技术21第一节 国 外旅游规划的主要思想方法概述21第二节 旅游景区规划的主要方法和技术23第三节 旅游景区规划编制 的技术程序58第三章 旅游景区空间规划67第一节 旅游景区的区位定位67第二节 旅游景区的功能布局70 第三节 旅游景区的用地规划78第四节 旅游景区服务设施规划83第五节 旅游景区基础设施规划87第六节 旅游景区游线规划93第七节旅游景区解说系统规划95案例3-1:深圳市宝安区羊台山旅游风景区土地利 用协调规划97案例3-2:桂北山水民俗风情旅游线路规划99案例3-3:北京市旅游解说系统案例研究105 第四章 旅游景区产品开发108第一节 旅游景区产品概念108第二节 旅游景区生命周期114第三节 各类旅 游景区产品开发规划117案例4-1:广东丹霞风景名胜区的旅游开发规划143案例4-2:广西资源县八角寨 国家森林公园总体规划146案例4-3:江苏常州"中华恐龙园"的创新规划149案例4-4:印度尼西亚巴厘 奴萨杜阿旅游度假区总体规划154案例4-5:广西花坪国家级自然保护区总体规划156案例4-7:新疆维吾 尔族自治区喀纳斯景区规划设计说明158案例4-7:湖南省城步县边溪苗族文化生态旅游村修建性详细 规划166第五章 旅游景区形象策划和营销规划174第一节 旅游景区形象策划174第二节 旅游景区营销规 划180案例5-1: "优雅之旅"从品牌开始——江苏旅游品牌形象策划案例196案例5-2:深圳市宝安 区凤凰山旅游风景区市场营销规划203第六章 旅游景区可持续发展规划211第一节 可持续发展与旅游景 区规划211第二节 旅游对景区的影响215第三节 旅游景区可持续发展的调控223第四节 旅游景区支持系 统231案例6-1:保住山水文化自然本色— --武夷山走可持续发展之路237案例6-2:保护人类共同的遗产 张家界大拆迁透视238第七章 旅游景区规划管理与规范241第一节 旅游规划管理241第二节 旅游开

张家界大拆迁透视238第七章 旅游景区规划管理与规范241第一节 旅游规划管理241第二节 旅游开发规划技术规范244第八章 旅游景区开发项目可行性研究和决策251第一节 旅游景区开发项目建议书251第二节 旅游景区开发项目可行性研究256第三节 旅游景区开发投资费用估算264第四节 旅游景区开发效益分析270第五节 旅游景区开发投资决策276第九章 旅游景区项目筹资与施工建设管理280第一节 旅游景点景区建设资金的运筹280第二节 旅游景点景区施工建设的控制283第三节 旅游景点景区竣工决算及审计284参考文献372

<<旅游景区规划与开发>>

章节摘录

(2)景观资源保护。

森林公园的一切景物和自然环境,必须严格保护,不得损毁、破坏或随意改变。

地质遗址、遗迹、历史古迹和珍稀、濒危物种分布区域,具有重大科学文化价值的区域,应采取特殊保护。

森林公园游览区及游人有效视野范围内的林木,不得进行生产性的经营和采伐活动,采取的旅游经营措施必须符合景观要求。

森林公园古建筑物的保护,必须贯彻"修旧如旧"的方针,保持原历史风貌。

另外森林公园必须根据环境容量确定合理的游览接待规模,有计划地组织游览活动,不能无限制地超量接纳游览者。

(3) 生态环境保护。

森林公园建设,必须采取有效措施,保护生态环境。

要防止植被破坏、水土流失、水源枯竭、种源灭绝以及其他生态失调现象的发生和发展,防止废气、废水、废渣、粉尘、恶臭气体、放射性物质以及噪声等对环境的污染和危害。

(4)安全、卫生。

森林公园的游览内容及设施的设置,必须确保游人安全。

在各种游人集中的场所和容易发生跌落、淹溺等人身事故的险要地段,均应设置安全防护设施,应根据路段行程及通行难易程度,适当设置游人短暂休息的场所及护栏设施。

森林公园内垃圾投放应有规定地点,并妥善处理,垃圾存放及处理设施应设在隐蔽地带;森林公园的厕所,应具有隐蔽性且又方便使用,还要考虑修建方便残疾人使用的厕所;森林公园的生活污水,有 条件者应与城市污水处理系统联网,污水未经处理,不得直接排入河湖水体或渗入地下。

<<旅游景区规划与开发>>

编辑推荐

《旅游景区规划与开发》为普通高等教育十五国家级规划教材·高职高专教育之一。

<<旅游景区规划与开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com