第一图书网, tushu007.com

<<服装市场营销>>

图书基本信息

书名：<<服装市场营销>>

13位ISBN编号：9787040124927

10位ISBN编号：7040124920

出版时间：2006-1

出版时间：高等教育出版社

作者：尹庆民

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高职高专教育·普通高等教育十五国家级规划教材：服装市场营销》针对入世后我国服装企业营销管理的特点，系统地阐述了服装市场营销的基本理论和应用方法，并结合丰富的案例辅助讲解，且提供了适量的思考与练习题。

<<服装市场营销>>

书籍目录

第一章　服装市场营销概述第一节 市场和市场营销第二节 服装行业和服装市场第三节 服装市场营销管理过程第四节 服装业发展趋势和市场营销创新第二章 服装市场营销环境分析第一节 服装市场营销环境概述第二节 服装市场营销的宏观环境第三节 服装市场营销的微观环境第四节 环境分析和服装企业对策第三章 服装消费者购买行为分析第一节 服装消费者购买行为第二节 服装消费者购买决策过程第三节 影响服装消费者购买行为的因素分析第四章 服装市场调查与预测第一节 服装市场调查第二节 服装市场预测第五章 服装目标市场的选择第一节 服装市场细分第二节 服装目标市场第三节 服装市场定位第六章 服装产品策略第一节 服装产品组合策略第二节 服装产品的生命周期策略第三节 服装产品的品牌策略第四节 服装产品的包装策略第五节 服装产品的开发策略第七章 服装价格策略第一节 服装价格含义及构成第二节 影响服装价格决策的因素第三节 服装的定价程序及定价方法第四节 服装产品定价策略第八章 服装销售渠道策略第一节 服装销售渠道的基本结构与功能第二节 服装的批发与零售第三节 服装销售渠道的选择与管理第四节 物流管理第九章 服装促销策略第一节 服装促销及促销组合第二节 服装广告第三节 服装的销售促进第四节 服装企业的公共关系第十章 国际服装市场营销第一节 国际服装市场环境分析第二节 入世对我国服装业的影响第三节 国际服装市场的进入策略第四节 国际服装市场营销策略第十一章 服装网络营销第一节　服装网络营销概述第二节 服装网络营销策略第三节 服装网络营销的现状和发展趋势参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com