

<<书籍设计>>

图书基本信息

书名：<<书籍设计>>

13位ISBN编号：9787040125108

10位ISBN编号：7040125102

出版时间：2003-7

出版范围：高等教育

作者：余雁

页数：75

字数：110000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍设计>>

前言

文字作为记录语言的符号和传达讯息的工具，记载着人类的生活和思想情感，而书籍更是传播知识、积累文化的物质载体，是人类文明与人类智慧的象征。

书籍设计是随着书籍产生的历史进程而逐步发展的，书籍装帧经历了原始 - 古代 - 现代的发展过程，在不同的历史阶段，书籍的形态与材料的应用各具特色，为我们演绎了书籍形态的设计发展史，给我们留下了丰富的文化遗产。

书籍设计艺术在中国有着悠久的历史，具有自己独特的民族风格和审美意识，因此我们应认真研究和探讨中国古代书籍装帧的设计形式与结构，探索传统与现代书籍设计相融合的方法。

经济的腾飞和时代的进步使读者的审美意识发生了深刻的转变，为了适应这一转变，书籍设计者应大胆更新观念、创造崭新的书籍形态与设计。

如今计算机、网络信息的迅速发展以及现代印刷装订技术的不断发展，为书籍设计拓展了无限广阔的表现空间，使现代书籍设计艺术出现了更加引人注目的设计风格和时代气质，从而进一步提升了书籍的人文与审美价值。

遵照此系列教材的编写指导思想与原则，以基础理论为依据，以应用思路与方法为设计的指导，课题本书练为重要内容是本书编写的结构框架。

强调应用性和实践性是本书编写的特点，主要体现在第三、四章，有别于同类教材的编写形式。

建议本教材应用于课堂教学的总学时控制在48学时左右。

参与本书编写的还有曹晖、关雪仑和尹成伟三位老师，他们主要参与了第一章和第五章的编写，以及图例的编排整理与电子课件的编辑制作工作。

非常感谢书籍设计家吕敬人先生、柯鸿图先生、吴勇先生、赵健先生及理想设计对编者的热情支持和帮助，并且向本书所选图例中的书籍设计作品的创作者致以谢意。

由于编著者的学识有限，难免有疏漏和讹误，恳请同行专家和广大读者给予指正和批评。

特别希望广大师生对本书的不足之处提出宝贵意见，以便今后在修订工作中加以完善。

<<书籍设计>>

内容概要

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材(高职高专教育)。

主要内容包括中外书籍的产生和起源,书籍的基本构成以及各构成要素的含义、特点和作用,书籍各构成要素的形成原理和设计方法以及艺术风格表现,书籍整体设计的思维观念,书籍设计的材料、印刷、装订工艺及制作过程等。

本书图文并茂,可作为高等职业院校、高等专科院校、成人高等院校、本科院校高职教育相关专业学生的学习用书,也可供五年制高职院校、中等职业学校的学生使用,同时对有志于书籍设计的人员也有较高的参考价值。

<<书籍设计>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 书籍的起源与发展 一、中国最早的书籍形式 二、外国最早的书籍形式 三、印刷术发明后对书籍设计的影响 四、近百年书籍艺术革新运动 五、我国近代的书籍艺术 第二节 数字时代发展对书籍设计的影响 一、计算机的发展对书籍设计的影响 二、数码新媒体对书籍设计的影响 三、现代印刷工艺对书籍设计的影响 思考与讨论第二章 书籍设计的构成要素 第一节 书籍的基本构成 一、书籍的基本构成 二、书籍设计的基本特征 第二节 书籍的开本 一、书籍的分类与开本设计 二、原书稿的篇幅与开本设计 三、书籍的使用与开本设计 四、开本的裁切与规格 第三节 书籍的内页 一、版心 二、字体 三、注文 四、标题 五、页码 六、页标题 思考与讨论 第四节 书籍的环衬、主书名页、目录与序言 一、环衬 二、正扉页 三、版权页 四、目录 五、序言 思考与讨论 第五节 书籍的插图 一、插图的从属性 二、插图的独立性 思考与讨论 第六节 书籍的封面 一、封面的功能性 二、封面的审美性 思考与讨论 第七节 书籍的护封 思考与讨论第三章 书籍设计 第一节 书籍的设计原则 一、书籍内容的传达 二、对读者群的适用性 三、艺术表现与内容的统一 四、科学技术与艺术的统一 思考与讨论 第二节 内页编排设计 一、内页版面设计的形式 二、文字的版面构成 课题训练 第三节 主书名页、目录页、序言页与篇章页的设计 一、主书名页设计的特点 二、主书名页与目录页、序言页设计 三、篇章页设计 课题训练 第四节 插图设计 一、插图艺术风格 二、插图设计的表现手法 课题训练 第五节 封面设计 一、环衬设计 二、书脊设计 三、封面设计 课题训练.....第四章 书籍整体设计第五章 书籍的制作技术参考文献彩图

章节摘录

第三章 书籍设计 “装帧”这个词的概念，在近些年设计界的学术研究中越来越少提及到，随着时代的发展，传统的书籍装帧有其局限性。

因为“装帧”的“装”是为书籍“包装”和“装订”，“装帧”的“帧”本意为书画等物的数量单位，多页纸折叠装合而成，即为装帧。

在日语名词解释里，“装帧”与“装订”都发一个音，表达一个意思，可见装帧属于书籍的最后一道工序——书籍装订范畴的，如果说如今对装帧解释已转为给书“打扮”的意思，那么书籍装帧与书籍设计的概念应重新有一个界定。

提起书籍设计，有许多人认为只是书籍的封面设计。

书籍设计与绘画不同，主要受制于书的内容，它并非文字的图释，或是书籍的外表装饰。

一本（册）书的诞生，是一项由作家、出版者、编辑、设计者及印刷厂家共同来完成的系统工程，因此书籍装帧设计包含了书籍必需的材料与工艺，是书籍设计者的情感与想像的表达，通过设计者的创意设计，准确地传达出书籍的内容与思想。

信息时代的市场经济与社会形态发生了巨大的改变，使书籍的竞争日益激烈，因此书籍的装帧设计起着至关重要的作用。

书籍作为商品社会中的特殊产业，必须适宜于社会各个层面的需要，书籍的功能也由此发生革命性的转化，从单向性向多向性发展，充分地扩展了书籍设计的空间，同时也要求书籍设计者以全新的观念创造性地设计书籍的全新形象。

第一节 书籍的设计原则 书籍设计是一门功能性的视觉传达艺术，与其他艺术一样随着时代的进步而发展，书籍设计者应具有现代的设计观念，设计要体现时代面貌，而以前的“经济、实用、美观”与“书的内容、性质相适应”这两条设计原则已不能满足现代人对书籍的功能需求和审美要求，尽管当时这两条原则对我国的出版业产生一定的积极作用，但在瞬息万变的今天，社会形态与人的意识和观念发生了改变，促使人们对书籍设计的功能与审美有了更高、更多的要求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>