第一图书网, tushu007.com

<<计算机广告设计>>

图书基本信息

书名：<<计算机广告设计>>

13位ISBN编号：9787040126013

10位ISBN编号：704012601X

出版时间：2003-1

出版时间：高等教育出版社

作者：卢正明 编

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

随着计算机技术日新月异的飞速发展，计算机应用已经深入到社会的各个领域，并逐渐与人们的工作和生活密不可分。
利用计算机系统来进行美术设计与制作，已成为当今国际及国内广告宣传、出版印刷、产品造型、包装装潢、商业展示、视觉艺术、服饰设计、建筑及环境艺术设计等领域的发展潮流。
这是时代的要求，现代化的要求，行业自身发展的要求。
借助电脑这种先进的工具，许多用传统美术设计方法难以表现的设计思想，都得以实现。
在电脑日益强大的设计功能面前，设计师们只会感到自己想象力的贫乏，而再也不用担心自己的设想无法实现。
电脑美术设计专业以其独特的魅力成为目前最热门的专业之一，学校中的电脑美术设计专业以及社会上各类电脑美术设计培训I班一时间如雨后春笋般迅速发展起来。
《计算机广告设计(附光盘)/电脑美术设计专业教材》的作者都是计算机公司的培训工程师、学校的计算机教师和图形图像制作公司的创作人员，不仅具备丰富的教学经验，还具有过硬的创意和制作能力。
他们已培训了众多的图形图像设计与制作人员，通过长期的教学与实践，总结出一套理论联系实际的实例教学方法。
具体的方法就是学生在计算机前对照书中实例的操作步骤，一边进行操作，在制作实例的过程中学习各种操作和绘图技巧，从而提高学生的灵活应用能力和创造能力。
这种学习方法比用传统学习方法掌握知识快得多，希望大家都能喜欢这种学习方法。
Photoshop是位量绘图软件中的佼佼者，被广泛应用于广告、装潢装饰、海报、包装、出版印刷等平面设计领域，是目前国内外市场上使用最广泛、功能最完善的图形设计工具之一。
3D studio MAX是三维绘图软件中的佼佼者，被广泛应用于广告、装潢装饰、动画制作、建筑设计、多媒体设计、工业设计等立体设计领域，是目前国内外市场上使用最广泛、功能最完善的三维图形设计工具之一。
目前的最新版本为3D studio MAX4.0。
CorelDRAW是矢量绘图与图文排版软件中的佼佼者，被广泛应用于产品包装设计、广告海报、印刷出版等领域，是目前国内外市场上最流行、功能最完善的图形设计工具之一。
现在最新版本是CorelDRAWl0中文版。
《计算机广告设计(附光盘)/电脑美术设计专业教材》通过丰富的实例，全面地讲解了上述三个软件在各广告领域的使用方法及技巧。
在展现实例的制作过程中讲解了各个软件的基本操作、创意技巧等各种知识点，是一本强调实际操作的应用型教材。
为了方便读者学习，《计算机广告设计(附光盘)/电脑美术设计专业教材》附有CD-ROM光盘，主要包括书中所有实例的素材文件及最终效果图形文件，可供读者练习使用，可按书中所述文件名查找。
《计算机广告设计(附光盘)/电脑美术设计专业教材》实例中使用了多种方正字体，因此读者在按照《计算机广告设计(附光盘)/电脑美术设计专业教材》实例练习时最好事先在系统中安装方正字库，当然，也可根据自己的情况用其他相应字体代替。
《计算机广告设计(附光盘)/电脑美术设计专业教材》由卢正明、赵艳霞、周涛、付雪、夏京编著，参加《计算机广告设计(附光盘)/电脑美术设计专业教材》写作的还有金钧、霍建华、李军、刘清洪、郭志远、宋平、周淑敏、李浩、张中坚、马小刚、刘清云、尚志慧、付会刚、常宏等。
需要特别说明的是，《计算机广告设计(附光盘)/电脑美术设计专业教材》实例中涉及一些公司及商品的名称和形象，分别为各有关公司所有，《计算机广告设计(附光盘)/电脑美术设计专业教材》引用纯属用于教学目的，也藉此机会向有关公司致以谢忱。
虽然我们努力地工作。
但不足之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

第一图书网, tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<计算机广告设计>>

内容概要

《计算机广告设计》通过大量的实例作品全面讲解了利用当今流行的图形图像软件进行广告创意和制作的方法及技巧。
全书共分为三个部分：第一部分讲解了利用Photoshop进行广告设计的制作方法；第二部分讲解了利用3DStudioMAX进行广告设计的制作方法；第三部分讲解了综合利用CorelDRAW、3DStudioMAX进行广告设计的制作方法。
为了方便读者学习，《计算机广告设计》附有CD-ROM光盘。
全书将基本功能和设计技巧结合在一起，通过丰富的作品进行讲解，提供一种很有针对性、易学易用的学习方法，其内容丰富翔实，有很强的实用性和可操作性，是一本适合初、中级用户入门和提高的教材，对高级用户也有一定的参考价值。
《计算机广告设计》可作为各类大、中专院校和高等、中等职业学校的工艺美术、美术设计、计算机应用等专业电脑美术设计或电脑广告设计课程的教材，或作为各种电脑美术设计短期培训班的教学用书，也可供广大电脑美术设计爱好者自学或参考使用。

第一图书网, tushu007.com

<<计算机广告设计>>

书籍目录

第1章 Photoshop广告设计1．1月饼包装广告1．2化妆品广告1．3白酒广告1．4药品广告1．5摄影室广告1．6服装城开业广告1．7拍卖广告1．8显示器广告1．9百叶窗广告1．10装饰公司广告1．11广告公司广告1．12公益广告1．13流星雨宣传广告1.1.4聚焦中国宣传广告1．1.5汽车广告第2章 3DStudi0MAX动画广告设计2．1绘制手机商标2．2绘制手机外形2．3分离手机机身及顶盖2.4绘制天线及插入商标2．5绘制顶盖2．6绘制手机机身2．7绘制展台环境2．8设置灯光及摄像机2．9制作手机动画广告第3章 综合广告设计3．1绘制立体标志3．2制作广告背景3．3绘制地理图

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：5.制作产品说明（1）在“图层”调板上，单击“创建新的图层”按钮，创建一个新图层。
（2）设置前景色为黑蓝。
（3）单击“圆角矩形工具”按钮，在圆角矩形工具选项栏上单击“创建填充的区域”按钮，设置半径为1 5px，画一个圆角矩形。
（4）单击“文字工具”按钮，弹出文字工具选项栏；设置字体为“隶书”，大小为20pt，颜色为白色；输入“全新美容理念”，单击“提交所有当前编辑”按钮，完成文字的输入。
（5）单击“文字工具”按钮，弹出文字工具选项栏；设置字体为“黑体”，大小为11 pt，伪粗体，颜色为黑蓝；输入全新美容理念的内容，单击“提交所有当前编辑”按钮，完成文字的输入。
（6）重复上述步骤，制作其余的产品说明。
此时图像效果如图1.2.10所示。
（7）在“图层”调板上，单击“创建新的图层”按钮，创建一个新图层。
（8）设置前景色为白色，背景色为R198、G214、B125（即R的数值为198、G的数值为214、B的数值为125）。
（9）单击“矩形选框工具”按钮，在图像右下角画1个矩形框。
（1O）单击“渐变工具”按钮，设置渐变方式为前景色到背景色渐变；在矩形框内从左至右画一条直线，将矩形框内填充为渐变色。
（11）按下CtrI+D键，清除矩形框。
（12）单击“文字工具”按钮，弹出文字工具选项栏；设置字体为“隶书”，大小为20pt，颜色为黑蓝；输入“由国家卫生部审批的特效祛斑产品”，单击“提交所有当前编辑”按钮，完成文字的输入。
此时的图像效果如图1.2.1 1所示。
（13）在“图层”调板上，单击“创建新的图层”按钮，创建一个新图层。
（14）设置前景色为浅蓝紫。
（15）单击“矩形选框工具”按钮，在图像底部画1个矩形框。
（16）按下Alt+DeI键，将矩形框内填充为前景色。
（17）按下Ctrl+D键，清除矩形框。
(18)单击“文字工具”按钮，弹出文字工具选项栏；设置字体为“黑体”，大小为18pt，水平缩放为60%，字距为1 50，颜色为白色；输入制造商和咨询电话，单击“提交所有当前编辑”按钮，完成文字的输入。
（19）保存文件。
化妆品广告至此制作完毕，效果如图1.2.1所示。
1.3.1实例分析 这是一幅白酒广告，如图1.3.1所示。
其中使用到的特技效果包括：利用色相／饱和度命令将击鼓大汉和大鼓笼罩在红色氛围中。
利用外发光命令在酒坛外围制作出光辉效果，使其更加醒目。
利用光泽命令，给白色文字加红色光泽。
利用收缩命令，制作出边框字。
整个广告热烈、充满激情，传播了一种独具西北特色的酒文化。

第一图书网, tushu007.com

<<计算机广告设计>>

编辑推荐

《计算机广告设计》由高等教育出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

<<计算机广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com