

<<环境经济学>>

图书基本信息

书名：<<环境经济学>>

13位ISBN编号：9787040130003

10位ISBN编号：7040130009

出版时间：2003-12

出版时间：高等教育出版社

作者：左玉辉 编

页数：386

字数：460000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<环境经济学>>

前言

《环境经济学》是教育部于2000年下达给南京大学的新世纪教学改革工程重点资助项目“环境类专业基础理论体系建立与课程体系整体优化的研究”的主要研究成果之一，是依据环境学基本原理构建的环境类专业“2+4”核心课程教材之一(其中“2”指环境学和生态学，“4”指环境自然科学、环境社会科学、环境经济科学和环境技术科学)。

全书共十章，分为导论篇、市场篇和调控篇。

导论篇旨在为读者构建环境经济学的概貌，其中，第一章“环境与经济”，阐述了环境经济学的由来、环境经济学的基本原理和研究方法；第二章“市场与环境”，利用与环境相关的例子初步介绍了需求、供给、弹性等市场经济的基本概念，并对福利经济学的部分内容作了简单概括，使读者能用一些基本的经济学知识对现实中的环境经济现象进行考察；第三章“外部性与物品分类”，则将经济学与环境学融合，引入外部性概念和物品分类理论，并对外部性内在化的方法进行了初步探讨，简单阐述了作为共有态物品的环境资源的可持续运营方法。

市场篇从微观的角度深入考察各种环境经济学概念，并将之应用于环境经济学案例分析中，其中，第四章“基本消费理论与绿色消费”以及第五章“生产成本与环境成本”，主要考察支配需求与供给的消费者行为理论和生产理论，并结合环境学知识，介绍了绿色消费、环境成本等一系列重要的环境经济学概念；第六章“完全竞争市场与竞争均衡”，考察了完全竞争市场中企业的生产与定价策略，描述了一般竞争市场的均衡，并介绍了帕累托效率这一重要概念，从而使读者初步建立起环境经济学的基础理论体系；第七章“不完全竞争市场与外部性”，考察了除外部性外影响市场均衡的垄断、寡头、垄断竞争等不完全竞争及其本身的外部性。

调控篇以宏观环境经济现象为研究对象，介绍宏观环境经济学理论，其中，第八章“经济发展与环境生产力”，介绍了GDP、GNP等经济发展的衡量方式，对于环境生产力作了专门阐述，同时对经济增长与环境、产业与环境的关系进行了深入考察，介绍了环境库兹涅兹曲线这一重要概念，最后还从可持续发展的资本观、财富观和发展观角度出发，对国际上如何真实地衡量经济发展的进展进行了综述；第九章“贸易与环境”，考察贸易与环境问题、贸易对环境的影响，以及环境对贸易的影响三方面的问题，介绍了环境壁垒等一些与环境相关的贸易概念，同时还结合国情，对加入WTO后我国贸易与环境问题的前景进行了初步探讨，第十章“环境经济调控”，对环境经济调控的理论进行了探索，结合我国当前的实际情况，寻求对于自然资源、环境质量等环境物品的环境经济调控手段，提出了环境经济调控的状态转换与外部性内在化两大原则。

<<环境经济学>>

内容概要

本书将经济学、环境学与国情进行有机的融合，将环境经济学基本原理概括为双赢原理、状态转换原理、内在化原理和环境生产力原理，并作为基本思想贯穿全书。全书十章，分为导论篇、市场篇和调控篇。

<<环境经济学>>

书籍目录

第一篇 导论篇

第1章 环境与经济

第一节 环境经济学原理

第二节 环境经济学的研究方式

第三节 贸易存在的原因

第2章 市场与环境

第一节 市场中的供给与需求

第二节 弹性及其应用

第三节 市场和福利

第3章 外部性与物品分类

第一节 外部性

第二节 物品分类与环境资源

第二篇 市场篇

第4章 基本消费理论与绿色消费

第一节 消费的基本概念

第二节 消费行为理论

第三节 消费的外部性

第四节 绿色消费

第5章 生产成本与环境成本

第一节 机会成本和企业会计

第二节 生产函数

第三节 成本的衡量

第四节 替代原理

第五节 短期与长期成本

第六节 环境成本

第6章 完全竞争市场与竞争均衡

第一节 完全竞争市场的含义

第二节 利润最大化与完全竞争企业的供给曲线

第三节 完全竞争市场的供给

第四节 竞争均衡

第五节 一些具体环境手段的经济分析

第7章 不完全竞争市场与外部性

第一节 不完全竞争市场的含义

第二节 垄断的来源

第三节 垄断者的生产与定价决策

第四节 垄断的福利代价

第五节 垄断竞争市场

第六节 垄断竞争市场与外部性

第七节 寡头和博弈论

第八节 清洁生产

第三篇 调控篇

第8章 经济发展与环境生产力

第一节 经济发展的传统衡量——GDP

第二节 经济增长及其决定因素

第三节 经济增长与环境

<<环境经济学>>

第四节 经济发展的真实衡量

第9章 贸易与环境

第一节 贸易与环境问题的产生

第二节 贸易对环境的影响

第三节 环境对贸易的影响

第四节 加入WTO后我国面临的贸易与环境问题

第10章 环境经济调控

主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：科斯设想，一旦产权得以配置，市场解决办法或潜在使用者之间的讨价还价将确保有效率的结果。

考虑下面这种情况：吸烟者与不吸烟者就是否允许在房间里吸烟发生冲突。

吸烟者和不吸烟者同意协商解决负外部性问题。

科斯的办法相当简单：将空气的使用权授予某一个人，比如吸烟者。

他有权决定是否吸烟。

为了简化起见，假设房间里仅有两个人，一个吸烟，一个不吸烟。

如果新鲜空气对不吸烟者的价值超过了吸烟者的吸烟价值，那么不吸烟者就会提供吸烟者足够的钱以补偿其不吸烟的损失。

同样道理，如果产权给予不吸烟者，而且吸烟者的吸烟价值超过了新鲜空气对不吸烟者的价值，那么吸烟者就会补偿不吸烟者。

科斯不仅认为产权的分配可以确保有效率的结果，而且认为怎样分配产权的方式仅仅影响收入分配，而不会影响经济效率。

房间里是否允许吸烟应当只取决于吸烟者的吸烟价值是大于还是小于新鲜空气对不吸烟者的价值。

科斯定理的魅力在于它将政府的作用限定在最小范围之内。

政府只不过是使产权明晰，然后交由私人市场去取得有效率的结果。

虽然科斯定理的逻辑很吸引人，但现实中应用该定理的机会却极其有限。

因为，科斯定理只有在利益各方达成和实施协议的过程中没有麻烦时才能适用，而实际上达成一项协议的成本可能非常高，特别是当涉及很多人时，尤其如此。

试设想如下做法何等困难：分配空气的使用权，并使所有受到空气污染的个人与所有制造空气污染的厂商进行谈判。

所以，私人解决方法并不总是有效的。

如今，人们已经形成一种共识：虽然明确分配产权可以解决某些外部性问题，但是对于大多数外部性，特别是与环境有关的外部性问题，还需要政府更多的积极干预。

这种干预可采取的形式包括管制、经济惩罚、对采取矫正措施的厂商给予补贴以及创建消除外部性的市场。

<<环境经济学>>

编辑推荐

《环境经济学》是高等学校教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>