

<<用户中心设计>>

图书基本信息

书名：<<用户中心设计>>

13位ISBN编号：9787040133004

10位ISBN编号：7040133008

出版时间：2004-1

出版时间：第1版 (2004年1月1日)

作者：弗雷登比赫 (VredenburgKarel)

页数：178

字数：280000

译者：冯博琴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<用户中心设计>>

内容概要

本书针对“以用户为中心的设计(UCD)”提供一种集成化方法,以使各类工业产品的最终用户可以易购、易学、易用、易获支持、易版本更新、易增收益,使用户感受到产品的简洁、精致与功能的强大。

本书内容集中在设计一种引人注目的“全用户体验”方法,以用户对最终产品或系统的所见、所闻及所感为出发点考虑设计方法。

它使任何产业的产品或服务取得良好的口碑,使用户有优化的、全方位的体验。

本书是作者多年丰富工作经验的总结,书中所述方法在千余项目中得到成功运用。

所涉及的产品从大型机到集成电路,从便携机到网络应用设备,从数据库软件到语音识别软件,从普通网站构建到奥运网站建设,在全世界范围内的咨询项目(医疗保健、金融证券、航空事业、保险业、汽车制造业及零售业等行业)中得到验证。

主要内容包括:能带来突破性增益的针对UCD的完整的周期化方法;现有产品评测、机构评定以使其适用UCD方法;提高用户感知舒适度;在外延型/内适型应用环境下的软件设计、硬件设计、网站建设和服务中应用UCD;当前UCD优化及未来影响产品因素的趋势预测。

本书适用于计算机系统用户界面设计、人机工程、系统设计类课程。

本书所附光盘包括几种UCD从业者工具、样例示例、.AVI格式短片,以介绍关键UCD概念、记录UCD度量的详细模板及开展UCD活动的工具。

<<用户中心设计>>

作者简介

作者Karel Vredenburg是IBM公司UCD设计部门的资深专家，领导了本书所介绍的UCD方法的集成片的构建。

Scott Isensee是BMC软件公司用户界面设计师，曾在IBM公司的用户界面体系结构设计组任高级设计师，获有42项美国注册专利并与人合著The Art of Rapid Prototyping。

Carol Righi

<<用户中心设计>>

书籍目录

序言 原版前言 致谢 介绍 第一章 审查 公司和产品的现状 初步路线 对付“好，但是……” 但是制作可用性产品花费太高 但是我们要按时完成项目 但是用户更关心 但是组员的规模太小

第二章 集成化方法 UCD的含义 本书的集成化UCD方法的独特之处何在？

集成化UCD的好处是什么？

哪为项目可以受益于UCD？

UCD的主要目标是什么？

UCD的六大原则 确定商业目标 了解用户 设计总体客户体验 评价设计结果

评估竞争 以用户为中心的管理 多学科设计和用户反馈 多学科设计专家 获取用户反馈的方法 项目优化 提供针对UCD的全体访问 小结

第三章 引进UCD方法 UCD方法简介

信息简洁性 花费时间进行UCD教育 认知教育 对管理人员的教育 入门教育 高级教育 抓住一切机遇推动UCD的发展 获得所需的技能 正确的方法 仔细挑选典型试验项目 确定倡导者 倡导用易用性和UCD 执行计划 专家知识 跟踪 优化组织机构 确保专业人员保持技术活动 确保合适的资金 安置职工 工具和基础设施 竞争性产品收益 参与者费用 项目计划支持 基础设施建设 UCD实验室 跟踪过程 识别和祝贺成功 交流，交流再交流 IBM公司的UCD历史 ……

第四章 配置过程

第五章 优化UCD方法的实现

附录 参考文献 英汉对照表 关于作者关于CDIBM公司许可协议

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>