

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787040139501

10位ISBN编号：7040139502

出版时间：2004-2

出版时间：高等教育出版社

作者：黄敏学

页数：463

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

2003年可以说是电子商务大转折的一年,无论是世界电子商务还是中国的电子商务都走出了低潮,特别是中国的电子商务发展成为世界电子商务的一大亮点,三大门户网站的赢利、在NASDAQ市场的卓越表现无不展现出中国电子商务的蓬勃发展趋势。

电子商务企业也从原来的炒作圈钱转为建立成熟的商业模式、打造企业的核心竞争力,他们的不懈努力也得到了市场的认可,其中杰出的代表是网易公司董事长丁磊通过自己努力和打拼一举成为中国的首富。

这预示着电子商务又一个春天的到来,电子商务不仅仅是泡沫,还是财富的“助长剂”。

作为电子商务知识的普及教育工作者,有责任将最新的研究成果和企业实践经验融入教材,保持与电子商务发展的“与时俱进”,为电子商务的下一次高速发展贡献微薄之力。

本书第一版出版以后在短短三年内重印六次,使用本教材的兄弟院校达数十所,对于第一版的优点,比较一致的看法是有以下几点:

- (1) 体系设计比较合理,符合电子商务初学者的需要。
- (2) 内容选取考虑到初学者的特点,对相关背景知识要求不高。
- (3) 从管理的角度来介绍电子商务,重点介绍如何解决应用问题。
- (4) 采用大量案例来介绍如何应用电子商务。
- (5) 内容单元设计,便于根据学生特点进行剪裁。

这些兄弟院校在肯定第一版教材的同时,也指出了教材存在的一些问题。

本次改版也是在充分考虑兄弟院校使用中提出建议的基础上进行大规模调整的,由于一些内容还不是很成熟,本次修订没有纳入教材体系,但这些内容在案例讨论中有所体现。

针对存在的问题,结合目前我国电子商务发展现状,第二版修订时主要考虑下面几点:

- (1) 继续延续原有教材的定位,适合作为电子商务的入门课程和基础教学,重点定位为经济管理类学生的基础性课程的教材,同时也适合作为对电子商务的商业应用感兴趣的计算机通信类学生的选修课程教材,也可以作为电子商务专业学生的入门课程教材。

## <<电子商务>>

### 内容概要

作为面向21世纪课程教材——《电子商务》的第二版，《电子商务》在保持第一版定位于初学者、管理与商务应用视角的基础上，结合我国电子商务发展现状和教学需要，删改和更新了一些不合适的、过时的内容，把传统企业电子商务应用与实施等重要内容补充进来，并按初学者的学习需要（而不是学科体系）编排内容。

《电子商务》不仅在内容安排上兼顾关联性和可拆分性，提供针对不同教学对象的不同教学建议，还配有教学支持光盘和教学支持网站，为教师提供了强大的教学支持。

《电子商务》的读者对象以经济管理类学生为主，也可以作为对电子商务的商业应用感兴趣的计算机通信类学生的选修课教材。

## 书籍目录

第一篇 电子商务原理第一章 电子商务概述第一节 电子商务的发展历程一、电子商务的起源二、网络媒体与网络广告三、网络零售与网络拍卖四、网络直销与网络虚拟市场五、网络服务与电子政务第二节 电子商务的概念与应用层次一、电子商务的概念二、电子商务的应用层次第三节 电子商务的分类一、按电子商务参加主体划分二、按电子商务交易过程划分三、按电子商务交易对象划分第四节 电子商务与企业应用一、生产类企业电子商务的应用二、商贸类企业电子商务的应用三、服务类企业电子商务的应用案例联想电脑公司互联网发展战略第二章 电子商务系统第一节 电子商务系统概述一、电子商务系统的流程二、电子商务系统的组成三、我国电子商务系统的发展第二节 电子商务系统的结构与功能一、电子商务系统结构二、电子商务系统的功能第三节 电子商务服务商一、电子商务产业价值链二、电子商务系统服务商三、电子商务中介服务商第四节 电子商务系统流程一、生产型企业的电子商务系统流程二、商贸型企业的电子商务系统流程三、服务型企业的电子商务系统流程四、消费者的电子商务系统流程五、政府的电子商务系统流程案例中国商品交易中心及其运作方法第三章 电子商务与企业竞争优势第一节 电子商务的竞争优势一、树立企业良好形象二、增强企业成本竞争优势三、创造新的市场机会四、缩短产品生产周期五、提高顾客满意程度第二节 电子商务对企业经营管理的影响一、对企业战略的影响二、对企业组织的影响三、对企业管理的影响案例Dell公司的网上直销第四章 电子商务环境第一节 电子商务法律环境一、电子商务交易方面的法规二、电子商务安全方面的法规三、电子商务知识产权方面的法规四、电子商务司法管辖方面的法规第二节 电子商务经济环境一、税收政策方面的影响二、货币政策方面的影响三、其他经济政策的影响第三节 电子商务市场环境一、网上消费者市场发展与购买行为二、网上产业市场发展与购买行为三、网上一般组织机构市场发展与购买行为案例张静诉俞凌风网络环境中侵犯名誉权纠纷案第二篇 电子商务的实现第五章 电子商务系统的技术基础第一节 电子商务中的信息技术一、计算机技术二、网络数据资源管理技术三、计算机网络技术第二节 Internet的基础知识一、Internet概述二、Internet的原理与使用三、企业网络应用层次第三节 Internet的地址与域名一、TCP / IP协议二、IP地址结构三、域名地址第四节 Internet的应用一、电子邮件 (E-mail) 二、全球网三、其他应用案例成都新世纪电脑商城采用TP-UNK无线上网案例第六章 电子商务网站的建设第一节 电子商务网站的策划与设计一、电子商务网站的策划二、电子商务网站的设计三、网站模板设计第二节 电子商务网站的建设一、电子商务网站的实施方式二、电子商务网站的域名申请三、电子商务网站的准备四、电子商务网站的开发五、电子商务网站的维护六、电子商务网站的推广第三节 电子商务网站网页的设计与制作一、Web页设计语言二、HTML语言三、Web页的编辑制作案例美国旅游网站经营模式第七章 电子支付系统第一节 网上支付概述一、传统支付方式二、网上支付需求三、网上支付类型四、网上支付流程第二节 电子支付一、电子支付概述二、电子信用卡三、电子支票四、电子货币第三节 Internet电子商务系统的安全协议一、SSL安全协议二、SET安全协议第四节 网上银行一、银行电子化服务的发展二、网上银行的功能三、网上银行的发展案例看招商银行电子化发展第八章 电子商务物流系统第一节 物流概述一、物流的概念二、物流管理与物流系统第二节 国内外物流的发展状况一、国内物流发展状况二、国外物流发展状况第三节 电子商务与物流一、电子商务物流二、新型电子商务物流配送中心三、第三方物流四、电子商务下物流的发展趋势第四节 现代物流技术一、条形码技术二、射频技术三、全球定位系统技术四、地理信息系统技术案例沃尔玛的物流策略第九章 电子商务的安全管理第一节 电子商务的安全问题一、电子商务的安全威胁和风险类型第三篇 电子商务的应用第四篇 电子商务的实施参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>